

Inhaltsverzeichnis

1	ÜBER TEAMKREATIVITÄT UND KREATIVE FELDER	9
2	WISSENSCHAFTLICHE KREATIVITÄTSFORSCHUNG	14
2.1	VOM GENIE ZUM TEAM-FLOW	14
2.1.1	<i>ars inveniendi – die Erfindungslehre.....</i>	<i>14</i>
2.1.2	<i>Geniologie.....</i>	<i>15</i>
2.1.3	<i>Kreativität als Problem der Forschung.....</i>	<i>17</i>
2.1.4	<i>Glory Days of Creativity.....</i>	<i>24</i>
2.2	VIER PERSPEKTIVEN AUF EIN PHÄNOMEN.....	29
2.2.1	<i>Mensch und Kognition – der kognitionspsychologische Ansatz</i>	<i>31</i>
2.2.2	<i>Mensch und Umwelt – der sozialpsychologische Ansatz</i>	<i>40</i>
2.2.3	<i>Mensch und Domäne – der kulturanthropologische Ansatz.....</i>	<i>44</i>
2.2.4	<i>Mensch und Mensch – der interpersonale Ansatz</i>	<i>53</i>
2.3	ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGESTELLUNG.....	65
3	DIE INTERPERSONALE PERSPEKTIVE.....	69
3.1	EIN TEAM IST MEHR ALS EINE GRUPPE.....	71
3.2	KOOPERATION UND KOLLABORATION.....	77
3.2.1	<i>Netzwerke und kollaborative Cluster.....</i>	<i>79</i>
3.3	DIE THEORIE DER KREATIVEN FELDER	85
3.3.1	<i>Die Schlüsselemente Kreativer Felder</i>	<i>93</i>
3.3.2	<i>Gezielte Konstruktion Kreativer Felder</i>	<i>111</i>
3.4	FAKTOR FÜHRUNG.....	113
3.4.1	<i>Der personalisierte Kristallisationskern als Team-Genie</i>	<i>117</i>
3.5	DAS PROBLEM DER NONSUMMATIVITÄT	120
3.6	ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGESTELLUNGEN	125

4 BESTIMMUNG DER KREATIVEN-FELD-THEORIE.....	128
4.1 VORÜBERLEGUNGEN ZUM EMPIRISCHEN TEIL DER ARBEIT	128
4.1.1 <i>Nomothetisch, Idiographisch und Soziometrisch.....</i>	128
4.1.2 <i>Vorgehensweise.....</i>	130
4.1.3 <i>Variablenbeschreibung Kreatives Feld.....</i>	133
4.2 TEILSTUDIE: SYSTEMISCHE ANALYSE	
DER KREATIVEN-FELD-THEORIE	134
4.2.1 <i>Empirisches Design Systemanalyse.....</i>	135
4.2.2 <i>Systemanalyse.....</i>	140
4.2.3 <i>Auswertung Systemanalyse.....</i>	151
4.2.4 <i>Ergebnisse Systemanalyse.....</i>	158
4.3 TEILSTUDIE NONSUMMATIVITÄT BEI KREATIVEN TEAMS	161
4.3.1 <i>Empirisches Design Nonsummativität.....</i>	161
4.3.2 <i>Auswertung Nonsummativität.....</i>	175
4.3.3 <i>Ergebnisse Nonsummativität.....</i>	189
4.4 TEILSTUDIE KF-ANALYSE –	
FALLANALYSE CHARLES DARWIN	192
4.4.1 <i>Empirisches Design Fallanalyse.....</i>	192
4.4.2 <i>Auswertung Fallanalyse</i>	203
4.4.3 <i>Ergebnisse Fallanalyse.....</i>	214
4.5 FAZIT DER TRIANGULATIVEN STUDIE	221
5 SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK.....	224
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	228
TABELLENVERZEICHNIS	229
LITERATURVERZEICHNIS.....	230
ANHANG 01 VARIABLENBESCHREIBUNG	243
ANHANG 01.1 KRITERIENMATRIX KREATIVES FELD.....	250
ANHÄNGE 02 - 04.....	253
ANHANG 05 MATERIALANALYSE DARWIN.....	254
ANHANG 06 STRUKTURBESTIMMUNG DARWIN	262
ANHANG 07 KF-CLUSTERANALYSE DARWIN	263