

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	1
I. Bedeutung der Branche	3
1. Abgrenzung und Besonderheiten der Branche	3
2. Datenbasis der Branchenstudie	12
3. Stellung der Branche innerhalb des verarbeitenden Gewerbes und in der Gesamtwirtschaft	17
II. Produktion, Produktionsfaktoren und Technologie	22
1. Produktion in institutioneller und funktioneller Abgrenzung	22
1.1 Produktionswerte der Unternehmen	22
1.2 Umsätze der Unternehmen und Betriebe	23
1.3 Bruttowertschöpfungsvolumen der Betriebe	30
1.4 Entwicklung von Umsatz und Bruttowertschöpfungsvolumen im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen	34
1.5 Produktion nach Warenklassen und Warenarten (Erzeugnisstruktur)	38
1.5.1 Schreibmaschinen ohne Rechenwerk	43
1.5.2 Rechenmaschinen	45
1.5.3 Abrechnungsmaschinen und Registerkassen	48
1.5.4 Vervielfältigungs- und Adressiermaschinen	49
1.5.5 Sonstige Büromaschinen	51
1.5.6 Geräte und Einrichtungen für die automatische Datenverarbeitung der digitalen Technik	53
1.5.7 Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für die ADV sowie Geräte und Einrichtungen für die automatische Datenverarbeitung sonstiger Techniken	55
1.5.8 Reparaturen, Lohnveredelungsarbeiten, Montagen	57
1.5.9 Produktion insgesamt	59
1.6 Produktion nach Erzeugnisgruppen und Wirtschaftszweigen	61
1.7 Regionale Verteilung der Produktion	65

	Seite
2. Produktionsfaktoren und andere Inputs	70
2.1 Arbeitsplätze und Erwerbstätige in Unternehmensabgrenzung	70
2.2 Beschäftigung der Betriebe	72
2.2.1 Anzahl der Beschäftigten	72
2.2.2 Qualität der Beschäftigten	76
2.2.3 Regionale Verteilung der Beschäftigten	82
2.3 Bruttoanlagevermögen	84
2.3.1 Umfang des Bruttoanlagevermögens	85
2.3.2 Altersaufbau und Modernitätsgrad	85
2.3.3 Kapitalkoeffizient	89
2.3.4 Kapazitätsauslastung	89
2.3.5 Kapitalintensität	93
2.4 Investitionen	95
2.4.1 Umfang der Investitionen	95
2.4.2 Zusammenfassung und Zielsetzung der Investitionen	97
2.4.3 Investitionsquote und Investitionsintensität	98
2.5 Betriebsgrößenstruktur	99
2.5.1 Anzahl und Größenordnung der Betriebe	99
2.5.2 Regionale Verteilung der Betriebe	103
2.6 Energieversorgung	104
2.6.1 Energieverbrauch	104
2.6.2 Stromintensität	108
2.6.3 Ausgaben für Energie	108
2.7 Umweltschutz	110
2.7.1 Umweltschutzaufwendungen	110
2.7.2 Abfallwirtschaft	112
3. Produktivität, Technologie, Forschung und Entwicklung	116
3.1 Arbeitsproduktivität	116
3.2 Technologie und neue Produkte	121
3.2.1 ADV-Geräte und -Einrichtungen	122
3.2.2 Büromaschinen	126
3.3 Forschung und Entwicklung	127
3.3.1 Forschungs- und Entwicklungsaufwand der Unternehmen	127
3.3.2 Staatliche Förderung	130
3.3.3 Konzeption zur Förderung der Informationstechnik	135

	Seite
III. Marktstruktur und Wettbewerb	141
1. Angebotsentwicklung	141
1.1 Unternehmensgrößenstruktur der Branche	141
1.1.1 Anzahl und Größenordnung der Unternehmen	141
1.1.2 Rechtsform der Unternehmen	149
1.1.3 Regionale Verteilung der Unternehmen	149
1.2 Branchenbezogenes Leistungsangebot anderer Wirtschaftszweige	151
1.2.1 Großhandel mit und Vermietung von Büromaschinen und ADV-Geräten	151
1.2.2 Datenverarbeitungs(DV)-Dienstleistungen	151
1.2.3 Software-Anbieter	153
1.3 Konzentration und Konzentrationsprozeß	158
1.3.1 Beschäftigte und Umsatz der größten Unternehmen	158
1.3.2 Konzentrationsentwicklung auf den Teilmärkten für Standardcomputer und Prozeßrechner	159
2. Verteilung der Marktanteile in der Bundesrepublik Deutschland und in Europa	163
2.1 Der Büromaschinen-Markt	163
2.2 Der deutsche und europäische Markt für ADV-Geräte und -Einrichtungen	164
2.2.1 Computermarkt insgesamt nach Anbietern	166
2.2.2 Universalrechner	166
2.2.3 Prozeßrechner, Minicomputer	172
2.2.4 Bürocomputer	174
2.2.5 Mikrocomputer	174
2.2.6 Peripherie-Geräte	177
2.3 Der deutsche Markt für Software	179
2.4 Der deutsche und europäische Markt für DV-Dienstleistungen	182
3. Nachfrageentwicklung	185
3.1 Struktur der Nachfrageseite	185
3.1.1 Letzte Verwendung der Gütergruppe Büromaschinen, ADV-Geräte und -Einrichtungen	185
3.1.2 DV-Einsatz in Betrieben	186
3.1.3 DV-Einsatz nach Wirtschaftszweigen	193
3.2 Konjunktur und Auftragsentwicklung	197
3.2.1 Auftragsbestand und Reichweite	198
3.2.2 Auftragseingangs- und Umsatzentwicklung	199

	Seite
4. Preis- und Kostenentwicklung	205
4.1 Preisentwicklung	205
4.2 Kostenstruktur und Arbeitskosten	207
4.3 Renditen, Vermögens- und Kapitalstruktur	209
4.4 Vorleistungen und Wertschöpfung	212
5. Verflechtung der Branche mit anderen Wirtschaftszweigen	214
5.1 Input-Relationen	216
5.1.1 Struktur der Primärinputs	216
5.1.2 Struktur der Vorleistungsbezüge	218
5.2 Output-Relationen	223
5.2.1 Struktur der Endnachfragelieferungen	223
5.2.2 Struktur der Vorleistungslieferungen	226
5.3 Direkte und indirekte Verflechtung	229
5.3.1 Analyse der inversen Koeffizienten	231
5.3.2 Endnachfrageabhängigkeit der Branche	234
IV. Außenwirtschaftliche Verflechtung	238
1. Außenhandelsverflechtung der Branche (Gütermarkt)	238
1.1 Bedeutung der Außenhandelsstatistik	238
1.2 Exporte und Exportquoten	242
1.2.1 Ausfuhr und Auslandsumsatz	242
1.2.2 Ausfuhr nach Warengruppen	244
1.2.3 Warenausfuhr nach Produktgruppen und Abnehmerländern	248
1.2.4 Exportquoten	254
1.3 Importe und Importquoten	259
1.3.1 Einfuhr und ihr Verbleib	259
1.3.2 Einfuhr nach Waren- und Produktgruppen	259
1.3.3 Wareneinfuhr nach Produktgruppen und Lieferländern	265
1.3.3.1 Produkte der Warengruppe ADV-Geräte	266
1.3.3.2 Produkte der Warengruppe Teile und Zubehör	273
1.3.3.3 Produkte der Warengruppe Schreibmaschinen	274
1.3.3.4 Produkte der Warengruppe Rechenmaschinen	277
1.3.4 Inlandsversorgung mit Büromaschinen und ADV-Geräten	277
1.3.5 Importquoten	281

	Seite
1.4 Außenhandelssalden der Branche	283
1.5 Bestimmungsfaktoren der Außenhandelsentwicklung	287
2. Sonstige außenwirtschaftliche Verflechtungen (Faktormarkt)	297
2.1 Ausländische Beteiligungen im Inland	297
2.2 Deutsche Beteiligungen im Ausland	298
2.3 Anzahl der ausländischen Beschäftigten in der Bundesrepublik	298
2.4 Lizenzbilanz	302
 V. Entwicklungsperspektiven der Branche	 309
1. Einflußfaktoren für die zukünftige Entwicklung	309
2. Entwicklungstendenzen für die Branche insgesamt	316
3. Entwicklungslinien für ausgewählte Märkte	319
3.1 Computermarkt weltweit, in Europa und in der Bundesrepublik Deutschland	320
3.2 Mikrocomputer weltweit, in Europa und in der Bundesrepublik Deutschland	325
3.3 Peripheriegeräte weltweit	328
3.4 DV-Dienstleistungen weltweit und in Europa	330
3.5 Software-Markt in der Bundesrepublik Deutschland	332
 VI. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	 337
 VII. Literaturverzeichnis	 363
 Anhang: Ergänzende Übersichten und Tabellen	 373