

# **Inhalt**

**Vorwort — V**

**Abbildungsverzeichnis — IX**

**Tabellenverzeichnis — XI**

## **Teil I: Einführung**

Christian Chlupsa

**Employer Branding im Kontext von Marketing — 3**

Jürgen Rohrmeier

**Employer Branding im Kontext von Personalmanagement — 7**

## **Teil II: Aktuelle Forschungen zum Employer Branding**

Anna Siegel

**Employer Branding im Kontext der Generation Z — 17**

Pia Weindl

**Die Kernanforderungen der Generation Z an den Arbeitgeber — 39**

Isabelle Steudel

**Influencer und Marken — 63**

Johanna Heigl

**Mitarbeiterführung im Rahmen der Digitalisierung — 93**

**Zusammenfassung — 117**