

Inhalt

Vorwort — V

Abbildungsverzeichnis — IX

Tabellenverzeichnis — XI

Teil I: Einführung

Christian Chlupsa

Employer Branding im Kontext von Marketing — 3

Jürgen Rohrmeier

Employer Branding im Kontext von Personalmanagement — 7

Teil II: Aktuelle Forschungen zum Employer Branding

Anna Siegel

Employer Branding im Kontext der Generation Z — 17

Pia Weindl

Die Kernanforderungen der Generation Z an den Arbeitgeber — 39

Isabelle Steudel

Influencer und Marken — 63

Johanna Heigl

Mitarbeiterführung im Rahmen der Digitalisierung — 93

Zusammenfassung — 117