

# INHALT

EINLEITUNG .....	11
------------------	----

## TEIL I – DER WEG ZUR VERÖFFENTLICHUNG

<b>1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit .....</b>	<b>17</b>
Checkliste der »literarischen Sünden« .....	19
Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten. ....	24
Illustrationen .....	25
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag .....	26
 <b>2. So bringen Sie Ihr Manuskript unter. ....</b>	 <b>31</b>
Der erste Schritt: Ihr Buch und den Markt unter die Lupe nehmen. ....	 31
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser .....	31
Wie Sie die richtigen Verlage auswählen .....	37
Der zweite Schritt: Die richtige Strategie für die Kontaktaufnahme .....	 46
Persönliche Kontakte nutzen und aufbauen .....	46
Sich bemerkbar machen .....	48
Unverlangte Einsendung .....	49
Die telefonische Anfrage .....	55
Buchmessen .....	56
Der dritte Schritt: Das richtige schriftliche Material .....	57
Das Anschreiben und die Vita .....	59
Das Exposé .....	62

So sollte Ihr Manuskript beziehungsweise Probekapitel aussehen.....	79
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse.....	83
Entscheidungswege im Verlag.....	83
Exkurs: Pseudonym oder nicht? .....	84
Gemeinsam an Text oder Konzept arbeiten .....	87
Wie schützt man sich vor Ideenklau?.....	88
Absage – was nun? .....	92

<b>3. Was können Agenten für Sie tun, und wie bekommt man einen? .....</b>	<b>95</b>
Know-How und Kontakte: Literaturagenten.....	95
Worauf man achten sollte, wenn man sich einen Agenten beziehungsweise eine Agentin sucht .....	100
Gute Agenten sind wählerisch.....	100
Wie man »schwarze Schafe« erkennt .....	104
Adressen von Agenten .....	107

<b>4. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Zuschussverlage ...</b>	<b>117</b>
Zuschussverlage auf dem Prüfstand .....	120
Was ist von Abnahmen zu halten? .....	128
Darauf sollten Sie bei Zuschussverlagen immer achten.....	129

<b>5. Selbstverlag – Chancen und Risiken .....</b>	<b>133</b>
Planung und Vorbereitung.....	134
Printing on Demand / Books on Demand.....	139
Nicht ohne ein hübsches Cover: Herstellung .....	142
Wie bringe ich mein Buch unter die Leute? Vertrieb.....	142
Wie sag ich's der Presse? Medienkontakte .....	145
Werbung in eigener Sache .....	146
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag .....	147

<b>6. Eigene Texte im Internet veröffentlichen</b> .....	151
Welche Texte eignen sich fürs Internet? .....	155
Bekommt man durch das Netz Kontakt zu Lektoren? .....	157
Ein eigenes E-Book veröffentlichen .....	158
Urheberrecht im Internet .....	161

## TEIL II – DIE ZUSAGE IST DA – WAS NUN?

<b>7. Honorare und Verträge</b> .....	165
Ihre Rechte als Urheber beziehungsweise Urheberin .....	165
Wie verhandelt man mit einem Verlag? .....	167
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge .....	173
Wie muss ich meine Honorare versteuern? .....	186
Die VG Wort .....	187
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler .....	189
<b>8. Zusammenarbeit mit dem Verlag</b> .....	191
Verlagsstruktur und interne Abläufe .....	191
Wann wird Ihr Buch erscheinen? .....	193
Der Abgabetermin rückt näher .....	194
Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht .....	196
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird .....	197
Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch« .....	200
Wer entscheidet über Titel, Cover und Klappentext? .....	204
Von der Vertreterkonferenz bis zur Reise .....	207
Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan .....	210
<b>9. Nach der Veröffentlichung</b> .....	217
Promoten Sie Ihr Buch auch selbst .....	218
Werbung im Internet .....	221
Wie lange »lebt« Ihr Buch? .....	222
Folgeprojekte absprechen .....	225

## TEIL III – SICH SELBST FÖRDERN

<b>10. Sprungbrett Literaturzeitschriften</b>	231
Die Szene der Literaturzeitschriften	232
Was Sie beachten sollten, wenn Sie Ihre Texte einschicken wollen	233
Ihr Text	233
Die Zeitschrift	234
Wie gut sind die Veröffentlichungschancen?	235
Adressen von Literaturzeitschriften	237
Autoren- und Branchenzeitschriften	237
Literaturzeitschriften	239
<b>11. Öffentlich lesen</b>	269
Der Wunsch nach Feedback	269
Poetry Slams	271
Wie organisiert man eine eigene Lesung?	273
Einen Termin bekommen	273
Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten	280
Wie Sie sich selbst vorbereiten können	283
<b>12. Autorengruppen und Verbände</b>	285
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter	285
Was sind eigentlich Testleser?	286
Wie funktioniert eine Autorengruppe?	288
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe?	291
Textwerkstätten im Internet	294
Tipps für den Ablauf der Treffen	296
Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten?	299
Adressen von Verbänden und Institutionen	301

<b>13. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen</b>	311
Welche Seminar-Angebote gibt es?	315
Was Sie beachten sollten, wenn Sie an einem Kurs teilnehmen möchten	330
Schreibkurse sind keine Therapie	330
Die Tücken von Fernstudiengängen	330
<b>14. Wettbewerbe und Literaturpreise</b>	333
Wo man Texte einreichen kann?	336
Adressen	338
<b>15. Förderungen und Stipendien</b>	353
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst«	354
Organisationen und Institutionen der Autoren- und Literaturförderung	362
~	
<b>16. Auf der Datenwelle surfen: Literatur Online</b>	369
Recherche im Internet – Chancen und Fallstricke	371
Mitmischen in der Online-Literaturszene	373
REGISTER	376
PERSONEN	381