

INHALT

EINLEITUNG	11
------------------	----

TEIL I – DER WEG ZUR VERÖFFENTLICHUNG

1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit	17
Checkliste der »literarischen Sünden«	19
Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten.	24
Illustrationen	25
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag.	26
2. So bringen Sie Ihr Manuskript unter.	31
Der erste Schritt: Ihr Buch und den Markt unter die Lupe nehmen.	31
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser	31
Wie Sie die richtigen Verlage auswählen	37
Der zweite Schritt: Die richtige Strategie für die Kontaktaufnahme	46
Persönliche Kontakte nutzen und aufbauen	46
Sich bemerkbar machen.	48
Unverlangte Einsendung	49
Die telefonische Anfrage	55
Buchmessen	56
Der dritte Schritt: Das richtige schriftliche Material.	57
Das Anschreiben und die Vita.	59
Das Exposé.	62

So sollte Ihr Manuskript beziehungsweise Probekapitel aussehen.....	79
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse.....	83
Entscheidungswege im Verlag.....	83
Exkurs: Pseudonym oder nicht?	84
Gemeinsam an Text oder Konzept arbeiten	87
Wie schützt man sich vor Ideenklau?.....	88
Absage – was nun?	92
3. Was können Agenten für Sie tun, und wie bekommt man einen?	95
Know-How und Kontakte: Literaturagenten.....	95
Worauf man achten sollte, wenn man sich einen Agenten beziehungsweise eine Agentin sucht	100
Gute Agenten sind wählerisch.....	100
Wie man »schwarze Schafe« erkennt	104
Adressen von Agenten	107
4. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Zuschussverlage	117
Zuschussverlage auf dem Prüfstand	120
Was ist von Abnahmen zu halten?	128
Darauf sollten Sie bei Zuschussverlagen immer achten.....	129
5. Selbstverlag – Chancen und Risiken.....	133
Planung und Vorbereitung.....	134
Printing on Demand / Books on Demand.....	139
Nicht ohne ein hübsches Cover: Herstellung	142
Wie bringe ich mein Buch unter die Leute? Vertrieb.....	142
Wie sag ich's der Presse? Medienkontakte	145
Werbung in eigener Sache	146
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag	147

6. Eigene Texte im Internet veröffentlichen	151
Welche Texte eignen sich fürs Internet?.....	155
Bekommt man durch das Netz Kontakt zu Lektoren?.....	157
Ein eigenes E-Book veröffentlichen	158
Urheberrecht im Internet.....	161
TEIL II – DIE ZUSAGE IST DA – WAS NUN?	
7. Honorare und Verträge	165
Ihre Rechte als Urheber beziehungsweise Urheberin	165
Wie verhandelt man mit einem Verlag?.....	167
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge	173
Wie muss ich meine Honorare versteuern?.....	186
Die VG Wort	187
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler	189
8. Zusammenarbeit mit dem Verlag	191
Verlagsstruktur und interne Abläufe	191
Wann wird Ihr Buch erscheinen?	193
Der Abgabetermin rückt näher.....	194
Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht.....	196
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird	197
Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch«.....	200
Wer entscheidet über Titel, Cover und Klappentext?	204
Von der Vertreterkonferenz bis zur Reise	207
Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan	210
9. Nach der Veröffentlichung	217
Promoten Sie Ihr Buch auch selbst.....	218
Werbung im Internet	221
Wie lange »lebt« Ihr Buch?.....	222
Folgeprojekte absprechen.....	225

TEIL III – SICH SELBST FÖRDERN

10. Sprungbrett Literaturzeitschriften	231
Die Szene der Literaturzeitschriften	232
Was Sie beachten sollten, wenn Sie Ihre Texte einschicken wollen	233
Ihr Text	233
Die Zeitschrift	234
Wie gut sind die Veröffentlichungschancen?	235
Adressen von Literaturzeitschriften	237
Autoren- und Branchenzeitschriften	237
Literaturzeitschriften	239
 11. Öffentlich lesen	269
Der Wunsch nach Feedback	269
Poetry Slams.....	271
Wie organisiert man eine eigene Lesung?	273
Einen Termin bekommen	273
Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten	280
Wie Sie sich selbst vorbereiten können	283
 12. Autorengruppen und Verbände	285
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter	285
Was sind eigentlich Testleser?	286
Wie funktioniert eine Autorengruppe?	288
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe?	291
Textwerkstätten im Internet.....	294
Tipps für den Ablauf der Treffen.....	296
Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten?.....	299
Adressen von Verbänden und Institutionen	301

13. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen	311
Welche Seminar-Angebote gibt es?.....	315
Was Sie beachten sollten, wenn Sie an einem Kurs teilnehmen möchten.....	330
Schreibkurse sind keine Therapie	330
Die Tücken von Fernstudiengängen.....	330
14. Wettbewerbe und Literaturpreise.....	333
Wo man Texte einreichen kann?.....	336
Adressen	338
15. Förderungen und Stipendien	353
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst«.....	354
Organisationen und Institutionen der Autoren- und Literaturförderung	362
16. Auf der Datenwelle surfen: Literatur Online.....	369
Recherche im Internet – Chancen und Fallstricke	371
Mitmischen in der Online-Literaturszene.....	373
REGISTER	376
PERSONEN.....	381