

Inhaltsverzeichnis

Einleitung- und Abgrenzung	17
Wahlen.....	21
Der Wahlzyklus.....	23
Der Wahlzyklus und die Popularitätskurve.....	23
Internationaler Stand der Forschung: Erklärungsansätze für den Wahlzyklus ...	24
Der „coattail“-Ansatz	24
Der „surge and decline“-Ansatz	26
Der Referendumsansatz.....	29
Das „negative-voting“-Modell	32
Der „presidential-penalty“-Ansatz	33
Die Logik des demokratischen Regierungshandelns	34
Modell des „political-business-cycle“ (PBC)	35
„Second-order“ Wahlen	36
Der „sincere-voting“-Ansatz	40
Ansatz der ebenenspezifischen Policy-Präferenzen.....	40
Probleme der Übertragbarkeit auf Deutschland.....	41
Zwischenfazit	41
Stand der Forschung in Deutschland.....	43
Studien zu den Zeitvariablen und der Popularität.....	43
Deutsche Wiedervereinigung	48
Wirtschaftliche Einflussgrößen.....	49
Wahlbeteiligung	50
Erweiterungen und weitere Einflussfaktoren.....	51
Spezielle Fallbeispiele.....	53
Abschneiden der kleinen Koalitionspartner und der sonstigen Parteien	54
Probleme.....	55
Zwischenfazit	55
Empirische Untersuchung	57

Analysezeitraum.....	57
Bundestagswahl 2005.....	57
Bundestagswahl 2009.....	59
Landtagswahlen.....	60
Modell.....	62
Hypothesen.....	64
Daten und Methoden.....	65
Datengrundlage.....	65
Operationalisierung.....	66
Methoden.....	67
Vorhersagen der Hypothesen.....	69
Analyse.....	70
Die „relativen“ Stimmanteile der Parteien.....	70
Der Wahlzyklus.....	72
Die Popularität der Bundesregierung und der Einfluss der Wahlbeteiligung.....	76
Die wirtschaftliche Situation und die Popularität der Bundeskanzlerin.....	79
Zusammenfassung.....	81
Methodische Probleme.....	82
Effekte von Landtagswahlen auf die Bundespolitik.....	85
Koalition auf Bundesebene.....	85
Politiker.....	86
Der Bundesrat.....	87
Schlussfolgerungen.....	91
Prognose.....	96
Weitere Forschungsfelder.....	96
Literaturverzeichnis.....	98
Anhang.....	103