

## **INHALTSVERZEICHNIS:**

<b>1. KULTUR, ÖKONOMIE UND STAAT .....</b>	1
1.1. <b>Zur Definition von Kultur .....</b>	1
1.2. <b>Zum Verhältnis von Kultur, Ökonomie und Staat.....</b>	2
1.3. <b>Zur aktuellen Situation in Deutschland und den USA.....</b>	4
<b>2. ENTSTEHUNG UND AUFGABEN STAATLICHER KULTURFÖRDERUNG .....</b>	7
2.1. <b>Die Entwicklung der Kulturförderung.....</b>	7
2.1.1. Die Herausbildung der staatlichen Kulturförderung in Deutschland .....	7
2.1.2. Die Entstehung der Kulturförderung in den USA .....	9
2.2. <b>Die Funktionen von Kultur im staatlichen Rahmen .....</b>	12
2.2.1. Gesellschaftliche Aspekte .....	12
2.2.2. Wirtschaftliche Funktionen .....	13
2.2.3. Repräsentation im zwischenstaatlichen Bereich .....	15
<b>3. FORMEN UND AUSMASS STAATLICHER KULTURFÖRDERUNG .....</b>	17
3.1. <b>Direkte Subventionen.....</b>	17
3.1.1. Direkte Kulturförderung in den USA .....	17
3.1.1.1. Kulturförderung des Bundesstaates .....	17
3.1.1.2. Kulturförderung der Einzelstaaten und Kommunen .....	23
3.1.2. Direkte Kulturförderung in Deutschland .....	26
3.1.2.1. Kulturförderung des Bundes .....	27
3.1.2.2. Bund-Länder-Finanzierung .....	28
3.1.2.3. Kulturförderung der Länder und Gemeinden .....	32
3.1.3. Resümee .....	35
3.2. <b>Indirekte Subventionen.....</b>	37
3.2.1. Indirekte Subventionen in den USA .....	37
3.2.1.1. Steuerpräferenzen für Kultur- und Förderinstitutionen .....	37
3.2.1.2. Steuerpräferenzen für andere Kulturförderung .....	39
3.2.2. Indirekte Subventionen in Deutschland .....	43
3.2.2.1. Steuerpräferenzen für Kultur- und Förderinstitutionen .....	43
3.2.2.2. Steuerpräferenzen für andere Kulturförderung .....	45
3.2.3. Resümee .....	47

<b>4. PRIVATES ENGAGEMENT ALS ERGÄNZUNG STAATLICHER KULTURFÖRDERUNG</b>	50
<b>4.1. Individuelle Förderung</b>	50
4.1.1. Individuelle Förderung in den USA	50
4.1.2. Individuelle Förderung in Deutschland	52
<b>4.2. Förderung durch Stiftungen</b>	53
4.2.1. Stiftungen in den USA	53
4.2.2. Stiftungen in Deutschland	55
<b>4.3. Kulturelles Engagement von Unternehmen</b>	56
4.3.1. Förderung durch Unternehmen in den USA	56
4.3.2. Förderung durch Unternehmen in Deutschland	58
<b>4.4. Resümee</b>	60
<b>5. IMPLIKATIONEN FÜR DIE DEUTSCHE KULTURFINANZIERUNG</b>	62
<b>5.1. Die Rolle der Kulturinstitutionen</b>	63
<b>5.2. Bundesweite Koordination der Kulturförderung</b>	64
<b>5.3. Der Stellenwert von steuerlichen Regelungen</b>	65
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	67
<b>LITERATUR</b>	68