

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----------|
| I. EINLEITUNG | 1 |
| A. Problemstellung | 1 |
| B. Gang der Untersuchung | 3 |
| II. HAUPTTEIL | 5 |
| A. Allgemeine historische Betrachtung der Absatzfinanzierung | 5 |
| B. Absatzfinanzierung in der Automobilindustrie | 16 |
| 1. Entwicklung der Automobilindustrie in der Bundesrepublik Deutschland | 16 |
| a) Wachstumsphase der 50er und 60er Jahre | 16 |
| b) Veränderung des Marktes und Ausblick auf Entwicklungen in naher Zukunft | 21 |
| c) Anpassung im Marketing aufgrund gegebener Marktveränderungen | 33 |
| 2. Organisationsformen der Absatzfinanzierungsgesellschaften der Automobilindustrie | 36 |
| a) "Zentrale Bank" | 36 |
| b) "Bank mit Filialen" | 39 |
| c) "Joint Venture" bzw. "Kooperation mit einer Geschäftsbank" | 41 |
| 3. Zielsetzungen der Absatzfinanzierungsgesellschaften der Automobilindustrie | 44 |
| a) Optimierung des Absatzes | 44 |
| aa) Verbesserung des Kundenservice | 44 |
| ab) Angebot Interessanter Finanzprodukte | 46 |
| ac) Einsatz geeigneter Werbemethoden | 51 |
| ad) Händlerfinanzierung | 53 |
| b) Erzielen von Gewinnen | 56 |
| ba) Ausschöpfen günstiger Refinanzierungsmöglichkeiten | 56 |
| bb) Angebot spezieller Bankdienstleistungen | 60 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 4. | Auswirkungen der Absatzfinanzierung der Automobilindustrie auf das "traditionelle" Bankgeschäft | 70 |
| 5. | Bedeutung und Entwicklung einer Absatzfinanzierungsgesellschaft der Automobilindustrie am Beispiel der Fiat Kredit Bank GmbH | 79 |
| a) | Stellenwert der Fiat Kredit Bank GmbH | 79 |
| b) | Historische Betrachtung | 80 |
| c) | Pläne für die Zukunft | 82 |
| C. | Absatzfinanzierung im Einzelhandel | 86 |
| 1. | Entwicklung des Einzelhandels in der Bundesrepublik Deutschland | 86 |
| a) | Historische Betrachtung | 86 |
| b) | Neuere Entwicklung in den einzelnen Handelssektoren aufgrund gegebener Marktveränderungen | 92 |
| 2. | Organisationsformen der Absatzfinanzierung im Einzelhandel und die damit verbundenen Zielsetzungen | 96 |
| a) | Kleinbetriebsform | 96 |
| aa) | Betriebs eigene Absatzfinanzierung | 96 |
| ab) | Kooperation | 98 |
| b) | Großbetriebsform | 99 |
| ba) | Betriebs eigene Absatzfinanzierung | 99 |
| bb) | Kooperation | 106 |
| bc) | Beteiligung an eigenständiger Bank und konzern eigene Bank | 109 |
| c) | Zukünftige Formen und Ausblick | 111 |
| 3. | Auswirkungen der Absatzfinanzierung im Einzelhandel auf das "traditionelle" Bankgeschäft | 114 |
| 4. | Entwicklung und Bedeutung der Absatzfinanzierung des Einzelhandels am Beispiel der Kaufhof AG, Köln | 117 |
| a) | Historische Betrachtung | 117 |
| b) | Entwicklung in den letzten Jahren | 122 |
| c) | Pläne für die Zukunft | 123 |

| | |
|--|-----|
| III. SCHLUSSBETRACHTUNG | 125 |
| ANHANG | 129 |
| STUDIEN | 145 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 201 |
| VERZEICHNIS DER GESPRÄCHE UND VORTRÄGE | 214 |