

# Inhalt

**Editorial. Bildung gemeinsam verändern: Diskussionsbeiträge und Impulse; aus Forschung und Praxis**

David Meinhard, Valentin Dander, Andrea Gumpert, Christoph Rensing, Klaus Rummler und Timo van Treeck

1

**Zwischen standardisierten Lehrzielen und individuellen**

**Lernvoraussetzungen. Möglichkeiten adaptiver, technologie-gestützter**

**Lernsysteme**

Jasmin Leber

1

**«Portale», die zum Nachdenken anregen. Einblicke in eine Interfaceanalyse des Augmented Reality Spiels *Ingress***

Franco Rau

7

**[Wenn die Aussage lautet:] Spielerisch Geschichte lernen? [bezieht sich das worauf?]**

Tobias Winnerling

19

**Lehr-Lern-Überzeugungen im Kontext von Digitalisierungs- und Sozialisationsprozessen. Ein Forschungsdesign zur Untersuchung von Lehrhandeln**

Katharina Schurz

28

**Normative Professionalisierung freier Journalisten. Eine berufspädagogische Perspektive**

Armin Himmelrath

36

**Gemeinsam hilfreich oder einsam lästig? Beurteilung von praktikumsbegleitenden Weblogs von angehenden Lehrpersonen**

Nives Egger

45

**Open(ed) Classroom – Who cares?**

Anne Mock

57

**Förderung beruflicher Handlungskompetenz durch reflektiertes Erfahrungslernen mit digitalen Medien**

Jan Hellriegel

66

**Medienkompetenz multiplizieren? Entwicklung eines Multiplikator/-innenkonzepts im Lehramtsstudium**

Antje Müller und Mathis Prange

74

**Freie Lerninhalte im Internet mit Studierenden recherchieren, kommentieren und kompilieren. Zur Gestaltung der online-Selbstlernangebote im hr-Funkkolleg Philosophie**

Jakob Krebs und Sabine Reh

85

|  |     |
|--|-----|
| <b>E-Portfolios, ‹eine Möglichkeit, viel für sich selbst zu lernen›. Der Einsatz von E-Portfolios als Reflexionsinstrument am Beispiel der <i>Viadrina PeerTutoring-Ausbildung</i></b> | 93  |
| Stefanie Vogler-Lipp und Susanne Schwarz   |     |
| <b>Anforderungen an ein elektronisches Schulbuch der Zukunft</b>   | 108 |
| Manuel Froitzheim  |     |
| <b>Der Mehrwert des Medieneinsatzes in der Hochschullehre am Beispiel Studierenden-erstellter Videos</b>   | 116 |
| Regina Stober  |     |
| <b>Digitale Bildung in der Schule – die Lehrkräfte sind der Schlüssel. Material- und Fortbildungsangebote zum Thema digitales Lernen</b>   | 123 |
| Nadine Bergner   |     |
| <b>Geschäftsmodelle für digitale Bildungsangebote am Beispiel von xMOOCs. Anregungen für die wissenschaftliche Weiterbildung?!</b>   | 133 |
| Oliver B. T. Franken   |     |
| <b>Gestaltung und Erforschung eines Mixed-Reality-Lernsystems</b>  | 140 |
| Jana Hochberg, Cathrin Vogel und Theo Bastiaens  |     |
| <b>Empirische Ergebnisse zur Nutzung sozialer Netzwerkplattformen durch E-Learning-Akteurinnen und Akteure an Hochschulen</b>  | 147 |
| Philip Meyer   |     |
| <b>Handlungskompetenz praktisch vermitteln: ein mediendidaktisches Workshopkonzept</b>   | 154 |
| Caroline Mehner und Mirjam Janowitz  |     |