

# Inhalt

<b>Editorial. Bildung gemeinsam verändern: Diskussionsbeiträge und Impulse; aus Forschung und Praxis</b> David Meinhard, Valentin Dander, Andrea Gumpert, Christoph Rensing, Klaus Rummeler und Timo van Treeck	1
<b>Zwischen standardisierten Lehrzielen und individuellen Lernvoraussetzungen. Möglichkeiten adaptiver, technologie-gestützter Lernsysteme</b> Jasmin Leber	1
<b>«Portale», die zum Nachdenken anregen. Einblicke in eine Interfaceanalyse des Augmented Reality Spiels <i>Ingress</i></b> Franco Rau	7
<b>[Wenn die Aussage lautet:] Spielerisch Geschichte lernen? [bezieht sich das worauf?]</b> Tobias Winnerling	19
<b>Lehr-Lern-Überzeugungen im Kontext von Digitalisierungs- und Sozialisationsprozessen. Ein Forschungsdesign zur Untersuchung von Lehrhandeln</b> Katharina Schurz	28
<b>Normative Professionalisierung freier Journalisten. Eine berufspädagogische Perspektive</b> Armin Himmelrath	36
<b>Gemeinsam hilfreich oder einsam lästig? Beurteilung von praktikumsbegleitenden Weblogs von angehenden Lehrpersonen</b> Nives Egger	45
<b>Open(ed) Classroom – Who cares?</b> Anne Mock	57
<b>Förderung beruflicher Handlungskompetenz durch reflektiertes Erfahrungslernen mit digitalen Medien</b> Jan Hellriegel	66
<b>Medienkompetenz multiplizieren? Entwicklung eines Multiplikator/-innenkonzepts im Lehramtsstudium</b> Antje Müller und Mathis Prange	74
<b>Freie Lerninhalte im Internet mit Studierenden recherchieren, kommentieren und kompilieren. Zur Gestaltung der online-Selbstlernangebote im hr-Funkkolleg Philosophie</b> Jakob Krebs und Sabine Reh	85

<b>E-Portfolios, «eine Möglichkeit, viel für sich selbst zu lernen». Der Einsatz von E-Portfolios als Reflexionsinstrument am Beispiel der <i>Viadrina PeerTutoring</i>-Ausbildung</b>	93
Stefanie Vogler-Lipp und Susanne Schwarz	
<b>Anforderungen an ein elektronisches Schulbuch der Zukunft</b>	108
Manuel Froitzheim	
<b>Der Mehrwert des Medieneinsatzes in der Hochschullehre am Beispiel Studierenden-erstellter Videos</b>	116
Regina Stober	
<b>Digitale Bildung in der Schule – die Lehrkräfte sind der Schlüssel. Material- und Fortbildungsangebote zum Thema digitales Lernen</b>	123
Nadine Bergner	
<b>Geschäftsmodelle für digitale Bildungsangebote am Beispiel von xMOOCs. Anregungen für die wissenschaftliche Weiterbildung?!</b>	133
Oliver B. T. Franken	
<b>Gestaltung und Erforschung eines Mixed-Reality-Lernsystems</b>	140
Jana Hochberg, Cathrin Vogel und Theo Bastiaens	
<b>Empirische Ergebnisse zur Nutzung sozialer Netzwerkplattformen durch E-Learning-Akteurinnen und Akteure an Hochschulen</b>	147
Philip Meyer	
<b>Handlungskompetenz praktisch vermitteln; ein mediendidaktisches Workshopkonzept</b>	154
Caroline Mehner und Mirjam Janowitz	