

# INHALT

## PROLOG

6

### Markenzeichen Design 12

Automobildesign als ästhetisches Erlebnis – das ist der Anspruch der Formensprache von Mercedes-Benz

### Kunst für den Alltag 16

Vom Mustermacher zum Designer:  
Die Geschichte des Produktdesigns

## FOREVER YOUNG

22

Design-Klassiker: Mercedes-Modelle, die man nie vergisst

## EXTERIEUR

46

Die Design-Strategie und -Geschichte von Mercedes-Benz. Teil 1: Die Karosseriegestaltung

### ZEICHENSPRACHE 48

Konzeption und Ziele des Exterieur-Designs

#### Zurück in die Zukunft 50

Design als Brücke zwischen Tradition, Emotion und Zukunft. Einblicke in den stilistischen Gen-Pool

### 1900 - 1930: BEWEGENDE ANFÄNGE 70

Vom Kutschenstil zur „Torpedo“-Karosserie

#### Geniales Duo 72

Wilhelm Maybach realisiert die Ideen des Geschäftsmanns Emil Jellinek für den technischen Neubeginn

#### Formaler Wandel 76

Mit dem ersten Mercedes finden Funktion, Technik und Ästhetik zueinander

### 1930 - 1950: MOBILER LUXUS 86

Design wird zum Qualitätsmerkmal

#### Der Herr der Schwünge 90

Der von Hermann Ahrens geleitete „Sonderwagenbau“ wird zur Keimzelle eines neuen Design-Stils

#### Schwäbische Meisterstücke 94

Ein neues Markenzeichen für Design wird geschaffen

### 1950 - 1970: MODERNE ZEITEN 100

Flügeltüren, Heckflossen und andere Hingucker

#### Stilist mit Stil 102

Aus der Feder von Friedrich Geiger stammen die Entwürfe unvergessener Mercedes-Traumwagen

#### Neue Formen für neue Zeiten 108

Das Mercedes-Design auf dem Weg in die Moderne

### 1970 - 2000: STARKER AUFTRITT 122

Die erste umfassende Design-Strategie

#### Designer mit Anspruch 124

Bruno Sacco definiert Grundregeln und Prinzipien für die Formgestaltung der Automobile

#### Mut für Innovationen 130

Die erste umfassende Design-Strategie stärkt die Marken- und Modell-Identität.

### 2000 - 2008: KLARE LINIE 140

Ein neuer Design-Stil betont die Reinheit der Formen – und setzt starke emotionale Akzente

#### Mit Charme und Charakter 142

Unter der Regie von Peter Pfeiffer entwickelt sich eine neue, stilistisch anspruchsvolle Formensprache

#### Ein neuer Geist 144

Nach dem Vorbild des modernen Purismus entstehen Modelle, die zu den Klassikern von morgen zählen

### SEIT 2008: UNTER STROM 162

Das Mercedes-Design bekennt sich zur „Sinnlichen Klarheit“ und entwickelt eine neue „Elektro-Ästhetik“

#### Sinnliche Klarheit 164

Das neue Konzept von Chefdesigner Gorden Wagener soll Design zu einem sinnliches Erlebnis machen

#### Emotion und Intelligenz 170

Klare Formen und ausgewogene Proportionen sollen Emotionen wecken und Innovationen inszenieren

## INTERIEUR

182

Die Design-Strategie und -Geschichte von Mercedes-Benz. Teil 2: Die Innenraumgestaltung

### RAUMPLANUNG 184

Konzeption und Ziele des Interieur-Designs

#### Schöner Fahren 184

Lange Zeit war das Interieur-Design nur ein Randaspekt bei der Automobilgestaltung. Das hat sich geändert. Design macht das Auto zum „Lebensraum“

### 1900 - 1940: TRENDS UND TRÄUME 202

Von der „Lenkkurbel“ zur Luxusausstattung

#### Form trifft Funktion 204

Ölzyylinder, Armaturenbretter und das erste formschön gestaltete Cockpit: Die Anfänge des Interieur-Designs

### 1940 - 1980: FORM UND FINESSE 220

Die Innenraumgestaltung erlangt größere Bedeutung

#### Blick nach innen 224

Mit Gründung der Abteilung „Stilistik“ rückt auch das Interieur-Design zunehmend in den Blickpunkt der Pkw-Entwickler

### 1980 - 2010: RAUM UND ZEIT 240

Das Interieur-Design als wichtiger Erfolgsfaktor in der Mercedes-Produkt offensive

#### Design mit Zuhause-Effekt 242

Aus den eher funktional-nüchtern gestalteten Interieurs früherer Zeiten werden Räume für Wohlbefinden, Entspannung und Geborgenheit

### SEIT 2010: TECHNIK UND ÄSTHETIK 260

Digitale Hightech und handwerkliche Präzision im Einklang

#### Revolution von innen 264

Neue Bedienkonzepte und der Ruf nach immer größeren Anzeigedisplays erfordern Veränderungen, die manche Fachleute als revolutionär bezeichnen

## MODELLCHRONIK

272

Die Mercedes-Personenwagen von 1947 bis 2024

## FIRMENCHRONIK

282

1879 bis 2024: Zahlen, Daten, Fakten