

# Inhalt

<b>Vorwort . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Warum dieses Buch? . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>1. Der Status quo: Führungsversagen . . . . .</b>	<b>23</b>
1.1 Mitarbeiter in Angst	29
1.2 Ankommen und Integration Fehlanzeige	68
1.3 Mitarbeiterflucht	71
1.4 Checkliste: Wo steht mein Unternehmen?	76
<b>2. Die Herausforderungen: Personalmangel und rasanter Wandel . . . . .</b>	<b>79</b>
2.1 War for Talents längst Realität	81
2.2 Was ohne Change passiert	94
2.3 Warum die meisten Change-Prozesse scheitern	108
2.4 Checkliste: Sind Sie bereit für den Change?	117
<b>3. Die Lösung: Führungsexzellenz . . . . .</b>	<b>121</b>
3.1 Der 360-Grad-Blick: Was ist exzellente Führung?	122
Schnelltest: Habe ich Führungsexzellenz?	132
Wie erkenne ich Führungsdefizite?	134
Wie erkenne ich Abwanderungsgefahren?	136
3.2 Das System Unternehmen	138
Die Rolle der handelnden Personen	139
Checkliste System und Handlungsfelder	148
3.3 Kommunikation im Unternehmen	151
Klarheit als Basis	154
Checkliste Kommunikation	159
3.4 Wer hat das Zeug zur Führungskraft?	161
Schnelltest: Potenzielle Führungskräfte erkennen und fördern	163
3.5 Führungstypen	163
Schnelltest: Welcher Führungstyp bin ich?	164
Welche Führungstypen gibt es?	166

<b>3.6</b>	<b>Mit bewusster Selbstführung zum führungsstarken CEO</b>	<b>174</b>
	Checkliste Selbstführung	199
<b>3.7</b>	<b>Frauen in Führungspositionen</b>	<b>200</b>
<b>3.8</b>	<b>Mitarbeiterbedürfnisse ganzheitlich erfüllen</b>	<b>206</b>
<b>3.9</b>	<b>Stärkenorientierte Führung</b>	<b>226</b>
	Mitarbeitertypen optimal einsetzen	232
<b>3.10</b>	<b>Führung und mentale Stärke</b>	<b>239</b>
	Führung in Krisenzeiten	243
	Mentale Stärke im Team schaffen	244
	Spaß und Sinn statt psychischem Druck	248
<b>3.11</b>	<b>Vom Angestellten zum Gestalter</b>	<b>250</b>
<b>3.12</b>	<b>Die Rolle der Personalabteilung</b>	<b>251</b>
<b>3.13</b>	<b>Vertrauen in der Führung – loslassen können und wollen</b>	<b>260</b>
<b>4.</b>	<b>Mitarbeiter gewinnen und halten</b>	<b>263</b>
<b>4.1</b>	<b>Kreative Wege der Mitarbeiterersuche</b>	<b>265</b>
<b>4.2</b>	<b>Ehrlichkeit und Verantwortung statt Show</b>	<b>269</b>
	Checkliste: Wie erkennen (potenzielle) Mitarbeiter exzellente Arbeitgeber?	271
<b>4.3</b>	<b>Employer Branding – welche Botschaften ankommen</b>	<b>275</b>
<b>4.4</b>	<b>Pre- und Onboarding als Erfolgsfaktor</b>	<b>278</b>
<b>4.5</b>	<b>Ausländische Fachkräfte als Lösung?</b>	<b>287</b>
	Gezielte Ansprache	288
	Gelingende Integration	291
<b>5.</b>	<b>Was jetzt zu tun ist</b>	<b>297</b>
<b>5.1</b>	<b>Checkliste Handlungsfelder und Prioritäten</b>	<b>298</b>
<b>Der Autor</b>		<b>301</b>
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b>		<b>303</b>