

## GLIEDERUNG

### 1. Teil

#### Die Problematik des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles

|  |         |
|--|---------|
| Literaturverzeichnis   | I - XXX |
| § 1 Einleitung   | 1       |
| § 2 Die Rechtsprechung   | 10      |
| I. Das "Weltweit-Club"-Urteil  | 10      |
| II. Das "Asbestimporte"-Urteil   | 12      |
| § 3 Die Literatur  | 14      |
| § 4 Grundsätzliche Bedenken gegen eine Anwendung<br>von § 1 UWG auf die Fälle des Ausnutzens eines<br>internationalen Rechtsgefälles | 20      |
| I. Nichtjustitiable ungleiche Startbedingungen   | 20      |
| 1. Die Bedenken  | 20      |
| 2. Stellungnahme   | 21      |
| II. Pseudokollisionsrecht  | 23      |
| 1. Die Bedenken  | 23      |
| 2. Stellungnahme   | 24      |

### 2. Teil

#### Kollisionsrechtliche Fragen

|  |    |
|--|----|
| § 5 Allgemeines  | 27 |
| § 6 Die primär kollisionsrechtliche Lösung der<br>Fälle des Ausnutzens eines internationalen<br>Rechtsgefälles | 28 |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| I.         | <b>Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des<br/>Öffentlichen Rechts</b>                               | 31 |
| II.        | <b>Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des<br/>Rechts der vertraglichen Schuldverhält-<br/>nisse</b> | 33 |
| III.       | <b>Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des<br/>Gesellschaftsrechts</b>                               | 37 |
| <b>§ 7</b> | <b>Die Lösung über die Denkfigur der Vorfrage</b>   | 41 |
| I.         | <b>Einführung</b>   | 41 |
| II.        | <b>Allgemeine Problematik</b>   | 42 |
| III.       | <b>Vorsprung durch Rechtsbruch - eine eigen-<br/>ständige Rechtsnorm?</b>                           | 45 |
| IV.        | <b>Fallen auch Verstöße gegen ausländische<br/>Normen unter die "Unterfallgruppen"?</b>             | 48 |
| V.         | <b>Selbständige ordre publice-Prüfung der<br/>Vorfrage?</b>   | 51 |
| VI.        | <b>Das Problem des Ersatzrechts</b>   | 52 |
| VII.       | <b>Ergebnis</b>   | 54 |
| <b>§ 8</b> | <b>Die Anwendbarkeit des Wettbewerbsrechts</b>  | 55 |
| I.         | <b>Grundsätze</b>   | 55 |
| II.        | <b>Inländischer Handlungs- und Erfolgsort</b>   | 57 |
| III.       | <b>Inländische Werbung für ausländischen<br/>Absatz</b>   | 57 |
| IV.        | <b>Die grenzüberschreitende Werbung</b>   | 59 |
| <b>§ 9</b> | <b>Das Sonderproblem der "Ankündigungstatbestände"</b>  | 62 |
| I.         | <b>Allgemeines</b>  | 62 |
| II.        | <b>Die Rechtsprechung</b>   | 63 |
| III.       | <b>Die Literatur</b>  | 65 |
| 1.         | <b>Ablehnung der Anwendbarkeit der Ankündi-<br/>gungstatbestände</b>                                | 65 |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| 2.         | <b>Bejahung der Anwendbarkeit der Ankündigungstatbestände</b> | 66 |
| <b>IV.</b> | <b>Eigene Lösung</b>  | 67 |
| 1.         | <b>Selbständigkeit der "Ankündigungstatbestände"</b>          | 67 |
| 2.         | <b>Folgerungen</b>  | 70 |
| 3.         | <b>Zusammenfassung</b>  | 72 |

### 3. Teil

#### Materiellrechtliche Fragen im Rahmen des § 1 UWG

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| <b>§ 10</b> | <b>Übertriebenes Anlocken</b>   | 74 |
| I.          | Allgemeines   | 74 |
| II.         | Umschreibung der Kriterien des übertriebenen Anlockens  | 75 |
| III.        | Inwieweit sind Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles dem übertriebenen Anlocken zuzuordnen? | 78 |
| 1.          | Die Gefahr sachfremder Einflüsse  | 79 |
| 2.          | Die Wertentscheidung der Spezialtatbestände   | 80 |
| IV.         | Ergebnis  | 82 |
| <b>§ 11</b> | <b>Behinderung</b>  | 83 |
| I.          | Die Einordnung in der Literatur   | 83 |
| II.         | Stellungnahme   | 85 |
| 1.          | Konkurrenzvereitelung   | 85 |
| 2.          | Preisunterbietung   | 87 |
| 3.          | Leitbild des Leistungswettbewerbs   | 91 |
| III.        | Ergebnis  | 95 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>§ 12 Verstoß gegen "soft law"</b>   | <b>96</b>  |
| I. Die Einordnung unter die Fallgruppe der Sittenwidrigkeit wegen Rechtsbruchs   | 96         |
| 1. Einführung  | 96         |
| 2. Umschreibung und Rechtsnatur von "soft law"   | 97         |
| II. Die Folgen eines Verstoßes gegen "soft law" für § 1 UWG außerhalb der Fallgruppe der Sittenwidrigkeit wegen Gesetzesverletzung | 100        |
| 1. Allgemeines   | 100        |
| 2. Gesichtspunkte hinsichtlich der Berücksichtigung von "soft law"   | 101        |
| 3. Eigene Auffassung   | 106        |
| 4. Ergebnis  | 109        |
| <b>§ 13 Die par conditio concurrentium</b>   | <b>110</b> |
| I. Allgemeines   | 110        |
| II. Der Grundsatz der par conditio concurrentium in der Rechtsprechung   | 111        |
| III. Der Grundsatz der par conditio concurrentium in der Literatur   | 112        |
| 1. Allgemeine Umschreibung   | 112        |
| 2. Konkrete Bedeutung  | 113        |
| 3. Die Bedeutung der par conditio concurrentium für die Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles                  | 114        |
| a. Die Forderung nach einer "umfassenden" par conditio concurrentium   | 114        |
| b. Stellungnahme   | 116        |
| IV. Ergebnis   | 119        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>S 14 Die Ausnutzung eines internationalen Rechts-<br/>gefälles</b> | <b>121</b> |
| I. Das Beispiel des nationalen Rechts-<br>gefälles                    | 121        |
| 1. Allgemeines  | 121        |
| 2. Beispiele Fälle  | 122        |
| 3. Würdigung der Rechtsprechung zum nationa-<br>len Rechtsgefälle     | 129        |
| 4. Vergleichbarkeit der Ausnutzungsformen                             | 133        |
| II. Das internationale Rechtsgefälle                                  | 135        |
| 1. Die Rechtsprechung   | 135        |
| 2. Grundsätzliches  | 136        |
| 3. Die berücksichtigungsfähigen Interessen                            | 139        |
| a. Allgemeines  | 139        |
| b. Interessen der Mitbewerber   | 141        |
| aa. Interessen des Mittelstandes                                      | 141        |
| bb. Dilemmasituation  | 144        |
| c. Weitere berücksichtigungsfähige<br>Interessen                      | 146        |
| aa. Interessen der Marktgegenseite                                    | 146        |
| bb. "Ausländische" Interessen   | 147        |
| 4. Die Bewertung der berücksichtigungs-<br>würdigen Interessen        | 150        |
| a. Die inländische Rechtsordnung                                      | 151        |
| aa. Die Sperrwirkung einer nationalen,<br>differenzierenden Regelung  | 151        |
| bb. Die Bedeutung nationaler Regelungen als<br>Bewertungshilfe        | 154        |
| cc. Die Entscheidung für die Öffnung des<br>deutschen Marktes         | 156        |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| b.          | <b>Einfluß des Rechts der Europäischen<br/>Gemeinschaft</b>   | 157 |
| aa.         | <b>Der Warenverkehr</b>   | 157 |
| bb.         | <b>Die Dienstleistungs- und Niederlassungs-<br/>freiheit</b>  | 159 |
| c.          | <b>Konventionen, "soft law"</b>   | 160 |
|             | <b>III. Zusammenfassung</b>   | 162 |
| <b>§ 15</b> | <b>Der ordre public-Gedanke in § 1 UWG</b>  | 163 |
| I.          | <b>Die Bedeutung des ordre public für die<br/>Fälle des Ausnutzens eines internationa-<br/>len Rechtsgefälles</b> | 163 |
| II.         | <b>Ansätze zu einer neuen Funktion des<br/>ordre public</b>   | 165 |
| 1.          | <b>Ansätze in der Literatur</b>   | 165 |
| 2.          | <b>Kritik der Literatur</b>   | 169 |
| III.        | <b>Eigene Auffassung</b>  | 171 |
| 1.          | <b>Die Transformationsfunktion des ordre<br/>public</b>   | 171 |
| 2.          | <b>Der ordre public-Gedanke in § 1 UWG</b>  | 175 |
| 3.          | <b>Vergleich zu § 138 BGB</b>   | 180 |
| IV.         | <b>Die Inlandsbeziehung</b>   | 183 |
| V.          | <b>Konkretisierung des ordre public-Ge-<br/>dankens</b>   | 186 |
| VI.         | <b>Zusammenfassung</b>  | 189 |
| <b>§ 16</b> | <b>Zusammenfassung und Ergebnis</b>   | 191 |