

GLIEDERUNG

1. Teil

Die Problematik des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles

| | |
|---|----------------|
| Literaturverzeichnis | I - XXX |
| § 1 Einleitung | 1 |
| § 2 Die Rechtsprechung | 10 |
| I. Das "Weltweit-Club"-Urteil | 10 |
| II. Das "Asbestimporte"-Urteil | 12 |
| § 3 Die Literatur | 14 |
| § 4 Grundsätzliche Bedenken gegen eine Anwendung von § 1 UWG auf die Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles | 20 |
| I. Nichtjustitiable ungleiche Startbedingun- gen | 20 |
| 1. Die Bedenken | 20 |
| 2. Stellungnahme | 21 |
| II. Pseudokollisionsrecht | 23 |
| 1. Die Bedenken | 23 |
| 2. Stellungnahme | 24 |

2. Teil

Kollisionsrechtliche Fragen

| | |
|---|-----------|
| § 5 Allgemeines | 27 |
| § 6 Die primär kollisionsrechtliche Lösung der Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles | 28 |

| | | |
|------|--|----|
| I. | Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des öffentlichen Rechts | 31 |
| II. | Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des Rechts der vertraglichen Schuldverhältnisse | 33 |
| III. | Das Kollisionsrecht auf dem Gebiet des Gesellschaftsrechts | 37 |
| § 7 | Die Lösung über die Denkfigur der Vorfrage | 41 |
| I. | Einführung | 41 |
| II. | Allgemeine Problematik | 42 |
| III. | Vorsprung durch Rechtsbruch - eine eigenständige Rechtsnorm? | 45 |
| IV. | Fallen auch Verstöße gegen ausländische Normen unter die "Unterfallgruppen"? | 48 |
| V. | Selbständige ordre public-Prüfung der Vorfrage? | 51 |
| VI. | Das Problem des Ersatzrechts | 52 |
| VII. | Ergebnis | 54 |
| § 8 | Die Anwendbarkeit des Wettbewerbsrechts | 55 |
| I. | Grundsätze | 55 |
| II. | Inländischer Handlungs- und Erfolgsort | 57 |
| III. | Inländische Werbung für ausländischen Absatz | 57 |
| IV. | Die grenzüberschreitende Werbung | 59 |
| § 9 | Das Sonderproblem der "Ankündigungstatbestände" | 62 |
| I. | Allgemeines | 62 |
| II. | Die Rechtsprechung | 63 |
| III. | Die Literatur | 65 |
| 1. | Ablehnung der Anwendbarkeit der Ankündigungstatbestände | 65 |

| | | |
|-----|--|----|
| 2. | Bejahung der Anwendbarkeit der Ankündigungstatbestände | 66 |
| IV. | Eigene Lösung | 67 |
| 1. | Selbständigkeit der "Ankündigungstatbestände" | 67 |
| 2. | Folgerungen | 70 |
| 3. | Zusammenfassung | 72 |

3. Teil

Materiellrechtliche Fragen im Rahmen des § 1 UWG

| | | |
|------|---|----|
| § 10 | Übertriebenes Anlocken | 74 |
| I. | Allgemeines | 74 |
| II. | Umschreibung der Kriterien des übertriebenen Anlockens | 75 |
| III. | Inwieweit sind Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles dem übertriebenen Anlocken zuzuordnen? | 78 |
| 1. | Die Gefahr sachfremder Einflüsse | 79 |
| 2. | Die Wertentscheidung der Spezialtatbestände | 80 |
| IV. | Ergebnis | 82 |
| § 11 | Behinderung | 83 |
| I. | Die Einordnung in der Literatur | 83 |
| II. | Stellungnahme | 85 |
| 1. | Konkurrenzvereitelung | 85 |
| 2. | Preisunterbietung | 87 |
| 3. | Leitbild des Leistungswettbewerbs | 91 |
| III. | Ergebnis | 95 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| § 12 | Verstoß gegen "soft law" | 96 |
| I. | Die Einordnung unter die Fallgruppe der Sittenwidrigkeit wegen Rechtsbruchs | 96 |
| 1. | Einführung | 96 |
| 2. | Umschreibung und Rechtsnatur von "soft law" | 97 |
| II. | Die Folgen eines Verstoßes gegen "soft law" für § 1 UWG außerhalb der Fallgruppe der Sittenwidrigkeit wegen Gesetzesverletzung | 100 |
| 1. | Allgemeines | 100 |
| 2. | Gesichtspunkte hinsichtlich der Berücksichtigung von "soft law" | 101 |
| 3. | Eigene Auffassung | 106 |
| 4. | Ergebnis | 109 |
| | | |
| § 13 | Die par conditio concurrentium | 110 |
| I. | Allgemeines | 110 |
| II. | Der Grundsatz der par conditio concurrentium in der Rechtsprechung | 111 |
| III. | Der Grundsatz der par conditio concurrentium in der Literatur | 112 |
| 1. | Allgemeine Umschreibung | 112 |
| 2. | Konkrete Bedeutung | 113 |
| 3. | Die Bedeutung der par conditio concurrentium für die Fälle des Ausnutzens eines internationalen Rechtsgefälles | 114 |
| a. | Die Forderung nach einer "umfassenden" par conditio concurrentium | 114 |
| b. | Stellungnahme | 116 |
| IV. | Ergebnis | 119 |

| | |
|---|------------|
| § 14 Die Ausnutzung eines internationalen Rechts- gefälles | 121 |
| I. Das Beispiel des nationalen Rechts- gefälles | 121 |
| 1. Allgemeines | 121 |
| 2. Beispielsfälle | 122 |
| 3. Würdigung der Rechtsprechung zum nationa- len Rechtsgefälle | 129 |
| 4. Vergleichbarkeit der Ausnutzungsformen | 133 |
| II. Das internationale Rechtsgefälles | 135 |
| 1. Die Rechtsprechung | 135 |
| 2. Grundsätzliches | 136 |
| 3. Die berücksichtigungsfähigen Interessen | 139 |
| a. Allgemeines | 139 |
| b. Interessen der Mitbewerber | 141 |
| aa. Interessen des Mittelstandes | 141 |
| bb. Dilemmasituation | 144 |
| c. Weitere berücksichtigungsfähige Interessen | 146 |
| aa. Interessen der Marktgegenseite | 146 |
| bb. "Ausländische" Interessen | 147 |
| 4. Die Bewertung der berücksichtigungs- würdigen Interessen | 150 |
| a. Die inländische Rechtsordnung | 151 |
| aa. Die Sperrwirkung einer nationalen, differenzierenden Regelung | 151 |
| bb. Die Bedeutung nationaler Regelungen als Bewertungshilfe | 154 |
| cc. Die Entscheidung für die Öffnung des deutschen Marktes | 156 |

| | | |
|------|--|-----|
| b. | Einfluß des Rechts der Europäischen Gemeinschaft | 157 |
| aa. | Der Warenverkehr | 157 |
| bb. | Die Dienstleistungs- und Niederlassungs- freiheit | 159 |
| c. | Konventionen, "soft law" | 160 |
| III. | Zusammenfassung | 162 |
| § 15 | Der ordre public-Gedanke in § 1 UWG | 163 |
| I. | Die Bedeutung des ordre public für die Fälle des Ausnutzens eines internationa- len Rechtsgefälles | 163 |
| II. | Ansätze zu einer neuen Funktion des ordre public | 165 |
| 1. | Ansätze in der Literatur | 165 |
| 2. | Kritik der Literatur | 169 |
| III. | Eigene Auffassung | 171 |
| 1. | Die Transformationsfunktion des ordre public | 171 |
| 2. | Der ordre public-Gedanke in § 1 UWG | 175 |
| 3. | Vergleich zu § 138 BGB | 180 |
| IV. | Die Inlandsbeziehung | 183 |
| V. | Konkretisierung des ordre public-Ge- dankens | 186 |
| VI. | Zusammenfassung | 189 |
| § 16 | Zusammenfassung und Ergebnis | 191 |