

Inhaltsübersicht

A. Inhaltsverzeichnis	8
B. Tabellenverzeichnis	11
C. Abbildungsverzeichnis	14
D. Anhang	141
i. Tabellen	141
ii. Der Online-Fragebogen	157

A. Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	15
1.1 Einführung in die Thematik	15
1.2 Forschungskontext	16
1.3 Forschungsstand	17
1.4 Aufbau	18
2. Auf dem Weg zu neuen Möglichkeiten: Web 2.0 oder das Social Web	21
2.1 Definition und Entwicklung des Web 2.0	21
2.2 Das Internet wird sozial: Social Web und Social Software	25
2.2.1 Blogs	27
2.2.2 Wikis	28
2.2.3 Social Sharing Plattformen	28
2.2.4 Social Networks	29
2.3 Nutzungsarten des Social Webs nach Schmidt	29
3. Social Networks	33
3.1 Soziale Netzwerke	33
3.2 Definition der Social Networks	35
3.3 Evolutionsstufen sozialer Netzwerke	37
3.4 Beispiele verschiedener Social Networks	40
3.4.1 Facebook	40
3.4.2 Die VZ-Netzwerke	45
3.4.3 Hyves	53
4. Politische Partizipation in Social Networks	59
4.1 Definition politischer Partizipation	60
4.2 Einordnung politischer Partizipation in den Prozess politischer Kommunikation	64
4.3 Nutzungstypen politischer Partizipation	67
4.4 Digitale Demokratie? Beteiligungsmöglichkeiten in Social Networks	70

5. Ableitung der forschungsleitenden Fragen.....	77
5.1 Forschungsfrage 1: Welche soziodemographischen Zielgruppen nutzen das Angebot politischer Partizipationsmöglichkeiten in Social Networks?	77
5.2 Forschungsfrage 2: Welche Rolle spielen die Nutzungsfrequenz von Social Networks in Bezug auf die politische Online-Partizipation?	78
5.3 Forschungsfrage 3: Werden in der politischen Online-Partizipation in Social Networks bereits bestehende Formen politischer Offline-Partizipation widerspiegelt?	78
5.4 Forschungsfrage 4: Wie bewerten die Nutzer von Social Networks die Angebote der politischen Parteien und Politiker?	79
6. Untersuchungsdesign.....	81
6.1 Methode.....	81
6.2 Stichprobe.....	82
6.3 Pretest.....	83
6.4 Eingabe und Auswertung der Daten.....	84
7. Ergebnisse der Befragung.....	85
7.1 Soziodemographische Daten.....	85
7.1.1 Geschlecht	85
7.1.2 Alter	86
7.1.3 Bildungsniveau	88
7.1.4 Einkommensniveau.....	90
7.2 Internetaktivitäten der Befragten.....	91
7.2.1 Mitgliedschaft in Social Networks	91
7.2.2 Fakten zur Nutzung von Social Networks	93
7.3 Grad der politischen Partizipation	96
7.4 Nutzungsverhalten in Social Networks im Bezug auf politische Partizipation	100
7.4.1 Bestimmung der Zielgruppen politischer Partizipationsmöglichkeiten in Social Networks.....	101
7.4.2 Beeinflussung der politischen Partizipation durch die Nutzungshäufigkeit von Social Networks.....	106

7.5	Formen und Typen politischer Offline-Partizipation im direkten Online-Vergleich	113
7.6	Bewertung des politischen Kommunikationsangebotes in Social Networks ...	119
7.6.1	Kontaktaufnahme	119
7.6.2	Inhalt der politischen Profile	121
7.6.3	Nutzung	122
7.6.4	Information & Kommunikation	124
7.6.5	Transparenz	125
8.	Zusammenfassung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung und Schlussbetrachtung	127
8.1	Zusammenfassung der empirischen Untersuchungsergebnisse	127
8.2	Schlussbetrachtung und Ausblick	130
	Literaturverzeichnis	133