

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>   | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Creator Economy</b>  | <b>3</b>  |
| 2.1      | Content Creator und Creator Economy   | 3         |
| 2.2      | Historie der Creator Economy  | 4         |
| 2.3      | Geschäftsmodelle und Monetarisierung  | 7         |
| 2.4      | Marktstatistiken der Creator Economy  | 8         |
| 2.5      | Creator Burnout   | 10        |
| <b>3</b> | <b>Co-Creation</b>  | <b>15</b> |
| 3.1      | Historie der Co-Creation  | 15        |
| 3.2      | Definition Co-Creation  | 16        |
| 3.3      | Einordnung und Abgrenzung von Co-Creation   | 17        |
| 3.4      | Arten von Co-Creation   | 18        |
| 3.5      | Erfolgsfaktoren der Co-Creation   | 19        |
| 3.6      | Best-Practice-Beispiele   | 20        |
| <b>4</b> | <b>Co-Creation in der Creator Economy</b>   | <b>23</b> |
| 4.1      | Bestehende Co-Creation-Funktionen auf<br>Social-Media-Plattformen                                 | 23        |
| 4.2      | Entwicklung eines Co-Creation-Modells in der Creator<br>Economy                                   | 24        |
| 4.3      | Evaluierung des Co-Creation-Modells im Kontext<br>theoretischer Modelle erfolgreicher Co-Creation | 27        |
| <b>5</b> | <b>Befragung: Methodik und Stichprobe</b>   | <b>31</b> |

---

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>6</b> | <b>Erkenntnisse, Ergebnisse und Handlungsempfehlungen</b>                                  | 33 |
| 6.1      | Zusammenfassung der Ergebnisse der Befragung   | 33 |
| 6.2      | Handlungsempfehlungen  | 37 |
| 6.3      | Top 10 Handlungsempfehlungen in aller Kürze  | 38 |
| 6.4      | 4 × 10 Handlungsempfehlungen, bezogen auf Short Clips,<br>Videos, Livestreams und Podcasts | 40 |
|          | <b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>                                | 45 |
|          | <b>Literatur</b>   | 47 |