

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Creator Economy</b>	3
2.1	Content Creator und Creator Economy	3
2.2	Historie der Creator Economy	4
2.3	Geschäftsmodelle und Monetarisierung	7
2.4	Marktstatistiken der Creator Economy	8
2.5	Creator Burnout	10
<b>3</b>	<b>Co-Creation</b>	15
3.1	Historie der Co-Creation	15
3.2	Definition Co-Creation	16
3.3	Einordnung und Abgrenzung von Co-Creation	17
3.4	Arten von Co-Creation	18
3.5	Erfolgsfaktoren der Co-Creation	19
3.6	Best-Practice-Beispiele	20
<b>4</b>	<b>Co-Creation in der Creator Economy</b>	23
4.1	Bestehende Co-Creation-Funktionen auf Social-Media-Plattformen	23
4.2	Entwicklung eines Co-Creation-Modells in der Creator Economy	24
4.3	Evaluierung des Co-Creation-Modells im Kontext theoretischer Modelle erfolgreicher Co-Creation	27
<b>5</b>	<b>Befragung: Methodik und Stichprobe</b>	31

<b>6 Erkenntnisse, Ergebnisse und Handlungsempfehlungen</b> .....	33
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse der Befragung .....	33
6.2 Handlungsempfehlungen .....	37
6.3 Top 10 Handlungsempfehlungen in aller Kürze .....	38
6.4 4 × 10 Handlungsempfehlungen, bezogen auf Short Clips, Videos, Livestreams und Podcasts .....	40
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b> .....	45
<b>Literatur</b> .....	47