

Inhaltsverzeichnis

1	Bedeutung der Innovationsfähigkeit für Genossenschaftsbanken	1
2	Innovationen in Unternehmen	5
2.1	Innovation & Innovationsfähigkeit	5
2.2	Innovationserfolg	7
2.3	Messung der Innovationsfähigkeit	7
2.4	Innovationsbarrieren	10
3	Aufbau der Studie	13
4	Gestaltungsfelder für Innovationen	15
4.1	Innovationsverständnis in den untersuchten Banken	15
4.2	Gestaltungsfeld Innovationskultur	17
4.3	Gestaltungsfeld Strategie	18
4.4	Gestaltungsfeld Kompetenz & Wissen	18
4.5	Gestaltungsfeld Technologie	19
4.6	Gestaltungsfeld Produkt & Dienstleistung	20
4.7	Gestaltungsfeld Prozess	20
4.8	Gestaltungsfeld Struktur & Netzwerk	21
4.9	Gestaltungsfeld Projektmanagement	22
4.10	Weitere Gestaltungsfelder	22
5	Erfolgsfaktoren	25
5.1	Unabhängige Innovationseinheit	25
5.2	Qualifikation und Wissen	26
5.3	Trendbeobachtung und Partnerauswahl	27
5.4	Der Kunde im Innovationsprozess	27

6	Hindernisse	29
6.1	Fehlende strategische Verankerung von Innovation	29
6.2	Entscheidungskompetenzen	30
6.3	Interne Abhängigkeiten	30
6.4	Regulatorik	31
6.5	Mindset und Unternehmenskultur	32
7	Fazit und Ausblick	33
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	35
	Literatur	37