

# INHALT

VORWORT .....	7
Theorie .....	7
Das Sieben-Punkte-Credo von <i>Entschlüssle deine Persönlichkeit</i> .....	14
KAPITEL 1 – DIE GESCHICHTE DER MENSCHHEIT (IN BEZUG AUF DIE TYPISIERUNG) .....	17
Vier .....	17
»The Times They Are a-Changin'« .....	26
Was haben wir gelernt? .....	29
Die Welt in Vierergruppen .....	30
KAPITEL 2 – DIE VIER RUDEL .....	31
Wir sind alle im Grunde genommen formbare Knete .....	31
Eine Hierarchie der Bedürfnisse .....	34
Vier Rudel, vier Tiere, vier Bögen, vier Rollen .....	45
KAPITEL 3 – DIE SAMMLER .....	46
»Sie haben die goldenen Bögen, wir haben das goldene M!« .....	46
Die Blase ausdehnen .....	48
Der Hirsch .....	51
Der Biber .....	54
Der Elefant .....	58
Der Bär .....	61
KAPITEL 4 – DIE JÄGER .....	65
»Wir reden übers Üben, Mann!« .....	65
Die Technik weiterentwickeln .....	67
Der Fuchs .....	69
Der Hai .....	72

Der Pfau .....	75
Der Schmetterling .....	79
KAPITEL 5 – DIE SCHAMANEN .....	83
»Lass mich dich sehen, wie du wirklich bist!« .....	83
Das Selbstverständnis erweitern .....	87
Der Delfin .....	90
Der Panda .....	93
Der Pavian .....	96
Der Buckelwal .....	99
KAPITEL 6 – DIE SCHMIEDE .....	103
»Hast du mal ein menschliches Herz gesehen?« .....	103
Ihren Sinn für Menschlichkeit erweitern .....	106
Der Killerwal .....	109
Die Spinne .....	112
Der Schimpanse .....	115
Die Eule .....	118
KAPITEL 7 – FANTASTISCHE MENSCHEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND .....	122
Ein Goodbye-Kuss vor der Typisierung .....	122
Eine »Szene« aufschlüsseln .....	126
Dem Prozess vertrauen .....	129
Was machst du? Macht es dir Spaß? .....	135
Sieben Fähigkeiten .....	137
Mögliche Berufe .....	142
Pause .....	145
Die Pepsi-Challenge .....	146
Cold Reading .....	147
Kontextuelle Gegenüberstellung .....	152

KAPITEL 8 – VERSCHIEDENE SAMMLER-TYPEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND .....	187
<b>Es gibt keine Einheitslösung für alle .....</b>	187
<b>Pflichtbewusstsein versus Familienbewusstsein .....</b>	189
<b>Hirsche kontra Biber .....</b>	191
<b>Elefanten kontra Bären .....</b>	193
 KAPITEL 9 – VERSCHIEDENE JÄGER-TYPEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND .....	196
<b>Missverständnisse .....</b>	196
<b>Adrenalinsucher versus Vergnügenssucher .....</b>	198
<b>Füchse kontra Haie .....</b>	200
<b>Pfau kontra Schmetterlinge .....</b>	202
 KAPITEL 10 – VERSCHIEDENE SCHAMANEN-TYPEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND .....	205
<b>Das Abenteuer der Verbindung? .....</b>	205
<b>Menschen an erster Stelle versus Grundsätze an erster Stelle .....</b>	207
<b>Delfine kontra Pandas .....</b>	209
<b>Paviane kontra Buckelwale .....</b>	211
 KAPITEL 11 – VERSCHIEDENE SCHMIED-TYPEN UND WO SIE ZU FINDEN SIND .....	214
<b>Nosferatu .....</b>	214
<b>Anwendungsorientiert versus neuheitsorientiert .....</b>	216
<b>Killerwale kontra Spinnen .....</b>	219
<b>Schimpansen kontra Eulen .....</b>	223
 KAPITEL 12 – DU BIST DER TEST .....	226
<b>Die letzten Seiten rekapitulieren .....</b>	226
<b>Eingabe – Modell – Kontrolle .....</b>	229
<b>Übung macht den Meister .....</b>	232

<b>KAPITEL 13 – ABWEICHENDE ROLLEN</b>	<b>235</b>
Nicht aus diesem Chloé-Zhao-Film	235
Bei den Sammlern: Die Deindividualisierer	237
Bei den Jägern: Die selbstsüchtigen Nervenkitzel-Sucher	239
Bei den Schamanen: Die selbstgerechten Weltverbesserer	241
Bei den Schmieden: Die hochfunktionalen Soziopathen	243
<b>KAPITEL 14 – ABSCHLIESSENDE GEDANKEN</b>	<b>246</b>
Elon Musk ist eine Anomalie	246
Die vierte Dimension	250
Schubladendenken	253
Persönlichkeitstypisierung sinnvoll einsetzen	256
Arbeit	261
Liebe	265
»Adieu, adieu, adieu, to you and you and you«	267
<b>ANHANG</b>	<b>269</b>
Quellen	269
Über den Autor	272