

Inhaltsverzeichnis

Events und Zukunftsstrategien in der Live Kommunikation	
METAVERSE – Warum das Metaverse zum Operating System für Hybrid Events wird	3
Colja M. Dams	
Zurück in die Zukunft: Wichtige Erkenntnisse aus dem Neustart von Messen	15
David Ruetz und Deborah Rothe	
Die Eventagenturbranche in Deutschland (nach Corona). Ergebnisse einer aktuellen Erhebung im Rahmen eines neuen, mehrjährigen Forschungsprojektes	29
Bernd Radtke und Jens Kuntzemüller	
Stand und Perspektiven der Eventforschung	
Veranstaltungen aus der Perspektive der Service-Dominant Logic – Entwicklung eines Bezugsrahmens für zukünftige Forschungen	59
Jan Drengner	
Service Plattformen – Ein Thema für die Veranstaltungswirtschaft?	89
Doreen Biskup	
Auf dem Weg in ein digitales Event-Zeitalter: Welche Faktoren beeinflussen die Zahlungsbereitschaft für virtuelle Konzerte?	111
Sören Bär, Sarp Boyacıoğlu und Markus Kurscheidt	

Nachhaltigkeit im Kontext besonders herausfordernder Bedingungen	149
Stefan Luppold und Nina Theil	
DE&I (Diversity, Equity & Inclusion) in Events	163
Claudia Köhler-Dams	
Fachkräfteprofile und Kompetenzen in der Veranstaltungsbranche	
Fachkräfte und Kompetenzprofile in der Veranstaltungswirtschaft – Ergebnisse einer Podiumsdiskussion	179
Cornelia Zanger	
Dare more Psychology – Taxonomy of Event Psychology Knowledge and Competencies for Contemporary Event Education (TEPKC)	189
Steffen Ronft	
Alternatives Weiterbildungsmodell: Modularer Lehrgang zur/ zum Eventkauffrau/-mann (IGVW)	209
Michael Hosang und Sacha Ritter	