

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort zur zweiten Auflage	11
Kapitel A – Grundsätzliches und Fragestellung	19
I. Grundsätzliches	20
II. Fragestellung	21
1. Warum will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden? ..	22
2. Wo will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	23
3. Wann will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	24
4. Was habe ich als Beirat oder Aufsichtsrat Besonderes zu bieten?	25
5. Wie muss ich als zukünftiger Beirat oder Aufsichtsrat auftreten?	26
6. Wer wird mich bei meinem Anliegen unterstützen?	27
7. Welche Maßnahmen und Aktivitäten kann ich ergreifen?	28
III. Empfehlungen für den Anfang	29
Kapitel B – Der Beirats- oder Aufsichtsratskandidat	31
I. Anzahl	32
II. Qualifikation der Kandidaten	33
1. Grundsätzlich	33
2. Fachliche Qualifikation	39
2.1 Vorsitzender des Aufsichtsgremiums	39
2.2 Ausschussmitglied im Aufsichtsgremium	41
2.3 Finanzexperte im Aufsichtsgremium	43
2.4 ›Normales‹ Mitglied im Aufsichtsgremium ...	43

Inhaltsverzeichnis

3. Persönliche Qualifikation	44
3.1 Sinn- und Werte-Orientierung	45
3.2 Ehrbarkeit und Tugenden eines ehrbaren Kandidaten	46
3.3 Unabhängigkeit und Interessenskonflikt	49
3.4 Zeitliche Verfügbarkeit	51
3.5 Manager oder Leader.	52
3.6 Nur Unternehmer überwachen Unternehmer .	54
III. Beruf oder Berufung.	55
1. Beirat oder Aufsichtsrat als Berufung	55
2. Beirat oder Aufsichtsrat als Beruf	56
IV. Vergütung.	58
V. Der Kandidat	60
1. Lebenslauf wahrheitsgetreu anpassen	60
2. Besonderer Beitrag und Mehrwert	62
3. Celebrities und gute Manieren	64
4. Das erste Mandat	65
VI. Netzwerke und Vitamin Q	66
1. Bestehende Netzwerke	67
2. Eigenes Netzwerk.	68
VII. Empfehlungen im Bereich fachliche und persönliche Qualifikation	69
Kapitel C – Interne Aufmerksamkeitsbereiche	73
I. Interner Bereich 1: Eigentümer, Gesellschafter, Aktionäre, Aktionärsvertreter und Aktionärsvereinigungen .	74
1. Der Kandidat kann Anteile erwerben	75
2. Direktansprache des Gesellschafterkreises.	77
3. Der Kandidat muss seine Entsendung abwarten	82
4. Der Kandidat muss seine Berufung abwarten	82
II. Interner Bereich 2: Aufsichtsgremien (Beirat, Aufsichtsrat, Verwaltungs- und Stiftungsrat)	83

1. Der Kandidat als möglicher Vorsitzender eines Aufsichtsgremium	84
2. Der Kandidat als mögliches Ausschussmitglied in einem Aufsichtsgremium	85
3. Der Kandidat als möglicher Finanzexperte in einem Aufsichtsgremium	86
4. Der Kandidat als mögliches »normales« Mitglied in einem Aufsichtsgremium	87
III. Interner Bereich 3: Geschäftsleitung	87
1. Der Kandidat als früherer Vorstand oder Geschäftsführer	87
2. Der Kandidat als früherer Mitarbeiter	88
IV. Empfehlungen für die internen Aufmerksamkeitsbereiche	89
Kapitel D – Externe Aufmerksamkeitsbereiche	91
I. Networking, Networking, Networking	92
II. Externer Bereich 1: Interessens- und Berufsverbände für Aufsichtsgremien	96
1. Berufsverband im Allgemeinen	96
2. Berufsverbände ohne öffentlich-rechtlichen Charakter	96
3. Berufsvertretungen mit öffentlich-rechtlichen Charakter	97
4. Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte in Deutschland	98
5. Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte im Ausland	101
III. Externer Bereich 2: Personal- und Unternehmensberatungen	102
IV. Externer Bereich 3: Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen	108

V.	Externer Bereich 4: Zertifizierungs-Organisationen und Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen	110
VI.	Externer Bereich 5: Medien – insbesondere Fachpublikationen	116
1.	Klassisch.	116
2.	Internet, Social Media und Internet-Beirat-Aufsichtsrat-TV	118
VII.	Externer Bereich 6: Veranstaltungen	122
VIII.	Externer Bereich 7: Listen und Verzeichnisse	123
IX.	Externer Bereich 8: Sonstige Netzwerke	126
X.	Empfehlungen für die externen Aufmerksamkeitsbereiche	126
Kapitel E – So werde ich Beirat – So werde ich Mitglied eines Aufsichtsrats.		129
I.	Top-Beirats- und Aufsichtsratspositionen	130
II.	›Normale‹ Beirats- und Aufsichtsratspositionen	130
III.	Mandatsgewinnungs-Projektplan	132
IV.	Bleiben Sie bescheiden und geduldig	136
	Endnoten	140
	Literaturverzeichnis und Hinweise.	156
	Register der Personen- und Firmennamen	173
	Stichwortverzeichnis	179
	Angaben zum Autor	182