

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11
1. Die Beschaffung gewinnt in der Sozialwirtschaft an Bedeutung	13
2. Die Sozialwirtschaft vor der nächsten Stufe der Professionalisierung	19
2.1 Der Einkauf am Wendepunkt zur Beschaffung	19
2.1.1 Die Grundannahmen des Input-Output-Modells erweitern	20
2.1.2 Die kulturelle und normative Ebene	24
2.1.3 Die strategische Ebene	27
2.1.4 Die operative Ebene – Prozesse optimieren und neu gestalten	30
2.2. Der Einkauf als Beschaffungsprozess	49
2.2.1 Die Vorarbeiten zu einer prozessbasierten Ausschreibung	49
2.2.2 Vergabe bleibt zentrales Instrument	59
2.2.3 Das Instrument der Ausschreibung	63
3. Die Wirkung des Beschaffens sichtbar machen	89
3.1 Wirkungen werden mit Reifegraden erstmals sichtbar ...	90
3.2 Büromaterial mit weniger Aufwand beschaffen	93
3.2.1 Grundlagen für die Reifegrade der Versorgung mit Büromaterial	93
3.2.2 Projektumgebung – Auslöser – Ablauf	98

3.2.3	Das fünfteilige Reifegradschema für Büromaterial	100
3.2.4	Möglichkeiten für kleinere soziale Dienstleister	102
3.3	Reinigung: „Make or Buy“?	104
3.3.1	Grundlagen für die Reifegrade der Reinigung	105
3.3.2	Projektumgebung – Auslöser – Ablauf	107
3.3.3	Das fünfteilige Reifegradschema für die Reinigung	111
3.4	Inkontinenzmaterial: Lieferung nach Bedarf	114
3.4.1	Grundlagen für die Reifegrade der Belieferung mit Inkontinenzmaterial	114
3.4.2	Projektumgebung – Auslöser – Ablauf	117
3.4.3	Das fünfteilige Reifegradschema für Inkontinenz- material	120
3.5	Wäscheversorgung – Mit Service-Levels zu konfigurier- baren Dienstleistungen	121
3.5.1	Grundlagen für die Reifegrade der Wäsche- versorgung	121
3.5.2	Das fünfteilige Reifegradschema für Wäsche- versorgung	125
3.5.3	Potenziale für die Zukunft	127
3.6	Medikamente personalisiert verpacken	128
3.6.1	Grundlagen für die Verblisterung	128
3.6.2	Verblisterung: Problemstellungen	130
3.6.3	Reifegrade der Medikamentenverblisterung	131
3.6.4	Potenziale für soziale Dienstleister und Apotheken	132
3.6.5	Reifegrad 5 für ein regionales Netzwerk	133
3.7	Grundlagen für die Versorgung	141
3.7.1	Der Verbraucher steuert die Bestellung	141
3.7.2	Das fünfteilige Reifegradschema für Pflegeartikel	144
3.7.3	Potenzial der neuen Organisationsform	146

3.8	Essensversorgung auf dem Weg zu Reifegraden	146
3.8.1	Den Unterstützungsprozess der Essensversorgung handhabbar machen	146
3.8.2	Essensbestellung	147
3.8.3	Zubereiten und Liefern	148
3.8.4	Warenwirtschaft	150
3.8.5	Entsorgen, wegräumen und abwaschen	151
3.9	Internen Dienstleistern mehr digitalen Stellenwert geben	152
3.9.1	Den Fuhrpark nicht nur optimieren, sondern neugestalten	152
3.9.2	Facilitymanagement: eine handhabbare Größe	158
3.9.3	Hintergrundpotenzial bei den Dienstleistern	162
4.	Der Weg in die digitale und agile Zukunft	171
4.1	Anfangen und Nachmachen	172
4.2	Begrenzte Ressourcen strategisch sinnvoll nutzen	174
5.	Anhang: Verblisterung von Medikamenten	177
6.	Literaturverzeichnis	179
7.	Veröffentlichungen des Autors rund um das Thema	189
7.1	Publikationen	189
7.2	Lebenslauf	190
	Stichwortverzeichnis	191