

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Inhaltsübersicht	7
Autorenverzeichnis	11

Teil I Herausforderungen durch Wandel in Europa

Dr. Hilmar Siebert und Dr. Nina Lück:

Quo Vadis Britain?

Brexit, the EU and the Greatest Act of Economic Self-Harm in British History.. 15

Martin Steininger:

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultäten in Deutschland im europäischen Wettbewerb

Eine Bestandsaufnahme und Ausblick anhand von wissenschaftlichen Publikationsaktivitäten an den Hochschulen, 1980–2014 33

Dr. Josef Pschorr:

Dem europäischen Verdrängungswettbewerb mit Leidenschaft für die Marktbearbeitungsstrategie für Markenbiere begegnen 99

Prof. Dr. Michael Henke, Dr. Axel T. Schulte und Karolin-Kristin Pellengahr:

Wie Digitalisierung und neue Technologien unsere Wertschöpfung verändern

Trends und Entwicklungstendenzen mit einem besonderen Blick auf Einkauf, Logistik und Supply Chain Management 111

Teil II

Unternehmenswert und unternehmerische Werte

Prof. Dr. Peter Wollmert und Dr. Bettina Beyer:

Die Bilanzierung des Geschäftswerts in der angloamerikanischen Bilanzierung Eine historische Betrachtung	123
---	-----

Dr. Hilmar Siebert:

Immaterielle Vermögensgegenstände Hinweise für die Bilanzierung selbsterstellter immaterieller Vermögensgegenstände	153
---	-----

Dr. Nina Lück und Dr. Hilmar Siebert:

Unternehmensbewertung und Anteilsbewertung in Gesellschaftsverträgen Betriebswirtschaftliche und rechtliche Streiflichter Teil I	177
---	-----

Teil III

Facetten der Corporate Governance

Dr. Oliver Bungartz:

Umfassende „Internal Control“ als Weg zur wirkungsvollen Corporate Governance Entwicklungstendenzen in der internen Steuerung und Überwachung von Unternehmen	189
---	-----

Dr. Hilmar Siebert und Dr. Nina Lück:

Die Haftungsproblematik für Vorstände von Vereinen und Stiftungen – Ein Plädoyer für die Anwendung der Business Judgment Rule Betriebswirtschaftliche und rechtliche Streiflichter Teil II	215
--	-----

Dr. Andreas Rühmkorf:

From Soft Law to Hard Law

The Developing Legal Regulation of CSR in Global Supply Chains 221

Prof. Dr. Pia Montag und Lennart Ender:

Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure

An Empirical Analysis of German and UK Prime Standard Entities 237