

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 2. Auflage .....</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort zur 1. Auflage .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Was ist Management? .....	13
1.2 Der Theoriebegriff .....	14
1.3 Theorien des Managements .....	16
1.4 Inhalt und Aufbau des Buches .....	19
1.5 Zur Lektüre des Buches .....	20
<b>2 Planungszentrierte Theorien des Managements .....</b>	<b>23</b>
2.1 Vorbemerkungen .....	23
2.2 Produktionstheorie nach Leontief .....	24
2.2.1 Einführung .....	24
2.2.2 Die Unternehmung als Produktionsfunktion .....	25
2.2.3 Das Management der Produktionsfunktion .....	27
2.2.4 Die Kostenfunktion der Unternehmung .....	29
2.2.5 Zusammenfassung .....	31
2.2.6 Fragen zur Wiederholung .....	31
2.2.7 Fallstudie 1 .....	32
2.2.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	32
2.3 Produktionstheorie nach Gutenberg .....	33
2.3.1 Einführung .....	33
2.3.2 Die Verbrauchsfunktion .....	34
2.3.3 Die Kostenleistungsfunktion .....	36
2.3.4 Zusammenfassung .....	38
2.3.5 Fragen zur Wiederholung .....	39
2.3.6 Fallstudie 2 .....	39
2.3.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	40
2.4 Informationstheorie .....	41
2.4.1 Einführung .....	41
2.4.2 Information und Informationsprozess .....	41
2.4.3 Der Informationswert .....	43
2.4.4 Zusammenfassung .....	46
2.4.5 Fragen zur Wiederholung .....	47
2.4.6 Fallstudie 3 .....	47
2.4.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	48
2.5 Abstimmungs- und Verhandlungstheorie .....	48
2.5.1 Einführung .....	48
2.5.2 Die Abstimmungsfunktion .....	49
2.5.3 Der Abstimmungswert .....	52

## Inhaltsverzeichnis

---

2.5.4 Zusammenfassung .....	54
2.5.5 Fragen zur Wiederholung .....	55
2.5.6 Fallstudie 4 .....	55
2.5.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	57
<b>3 Institutionelle Theorien des Managements .....</b>	<b>59</b>
3.1 Vorbemerkungen .....	59
3.2 Transaktionskostentheorie .....	61
3.2.1 Einführung .....	61
3.2.2 Die Unternehmung als effiziente Organisationsform .....	62
3.2.3 Individuelles Entscheidungsverhalten .....	64
3.2.4 Umweltbedingungen .....	65
3.2.5 Die Transaktionskosten .....	67
3.2.6 Das organisatorische Optimum .....	69
3.2.7 Zusammenfassung .....	72
3.2.8 Fragen zur Wiederholung .....	73
3.2.9 Fallstudie 5 .....	73
3.2.10 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	75
3.3 Prinzipal-Agenten-Theorie .....	75
3.3.1 Einführung .....	75
3.3.2 Anreize als Managementaufgabe .....	76
3.3.3 Optimale Anreizsysteme .....	80
3.3.4 Zusammenfassung .....	83
3.3.5 Fragen zur Wiederholung .....	84
3.3.6 Fallstudie 6 .....	84
3.3.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	86
3.4 Theorie der Verfügungsrechte .....	86
3.4.1 Einführung .....	86
3.4.2 Vertragstheoretische Grundlagen .....	87
3.4.3 Verfügungsrechte .....	89
3.4.4 Organisation der Rechteübertragung .....	90
3.4.5 Zusammenfassung .....	93
3.4.6 Fragen zur Wiederholung .....	94
3.4.7 Fallstudie 7 .....	95
3.4.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	96
<b>4 Wettbewerbstheorien des Managements .....</b>	<b>97</b>
4.1 Vorbemerkungen .....	97
4.2 Strategische Wettbewerbstheorie nach Porter .....	100
4.2.1 Einführung .....	100
4.2.2 Die Unternehmung als Wettbewerber .....	101
4.2.3 Die Wettbewerbsanalyse .....	102
4.2.4 Wettbewerbsstrategien .....	103
4.2.5 Zusammenfassung .....	107
4.2.6 Fragen zur Wiederholung .....	108

4.2.7 Fallstudie 8 .....	108
4.2.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	109
<b>4.3 Ressourcentheorie .....</b>	<b>110</b>
4.3.1 Einführung .....	110
4.3.2 Kritische Ressourcen .....	111
4.3.3 Ressourcenabhängigkeit .....	112
4.3.4 Wettbewerbsstrategien .....	115
4.3.5 Zusammenfassung .....	118
4.3.6 Fragen zur Wiederholung .....	119
4.3.7 Fallstudie 9 .....	120
4.3.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	121
<b>5 Theorien des Managements von den Unternehmensfunktionen .....</b>	<b>123</b>
5.1 Vorbemerkungen .....	123
5.2 Theorie von der Produktionsfunktion .....	124
5.3 Theorie von der Absatzfunktion .....	130
5.4 Theorie von der Finanzierungsfunktion .....	135
5.5 Theorie von der Organisationsfunktion .....	140
5.6 Zusammenfassung .....	146
5.7 Fragen zur Wiederholung .....	148
5.8 Fallstudie 10 .....	148
5.9 Literaturempfehlungen zur Vertiefung .....	149
<b>Lösungshinweise zu den Fallstudien .....</b>	<b>151</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>165</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>171</b>
<b>Autorenporträts .....</b>	<b>177</b>