

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	7
1 Einleitung	13
1.1 Was ist Management?	13
1.2 Der Theoriebegriff	14
1.3 Theorien des Managements	16
1.4 Inhalt und Aufbau des Buches	19
1.5 Zur Lektüre des Buches	20
2 Planungszentrierte Theorien des Managements	23
2.1 Vorbemerkungen	23
2.2 Produktionstheorie nach Leontief	24
2.2.1 Einführung	24
2.2.2 Die Unternehmung als Produktionsfunktion	25
2.2.3 Das Management der Produktionsfunktion	27
2.2.4 Die Kostenfunktion der Unternehmung	29
2.2.5 Zusammenfassung	31
2.2.6 Fragen zur Wiederholung	31
2.2.7 Fallstudie 1	32
2.2.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	32
2.3 Produktionstheorie nach Gutenberg	33
2.3.1 Einführung	33
2.3.2 Die Verbrauchsfunktion	34
2.3.3 Die Kostenleistungsfunktion	36
2.3.4 Zusammenfassung	38
2.3.5 Fragen zur Wiederholung	39
2.3.6 Fallstudie 2	39
2.3.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	40
2.4 Informationstheorie	41
2.4.1 Einführung	41
2.4.2 Information und Informationsprozess	41
2.4.3 Der Informationswert	43
2.4.4 Zusammenfassung	46
2.4.5 Fragen zur Wiederholung	47
2.4.6 Fallstudie 3	47
2.4.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	48
2.5 Abstimmungs- und Verhandlungstheorie	48
2.5.1 Einführung	48
2.5.2 Die Abstimmungsfunktion	49
2.5.3 Der Abstimmungswert	52

2.5.4 Zusammenfassung	54
2.5.5 Fragen zur Wiederholung	55
2.5.6 Fallstudie 4	55
2.5.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	57
3 Institutionelle Theorien des Managements	59
3.1 Vorbemerkungen	59
3.2 Transaktionskostentheorie	61
3.2.1 Einführung	61
3.2.2 Die Unternehmung als effiziente Organisationsform	62
3.2.3 Individuelles Entscheidungsverhalten	64
3.2.4 Umweltbedingungen	65
3.2.5 Die Transaktionskosten	67
3.2.6 Das organisatorische Optimum	69
3.2.7 Zusammenfassung	72
3.2.8 Fragen zur Wiederholung	73
3.2.9 Fallstudie 5	73
3.2.10 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	75
3.3 Prinzipal-Agenten-Theorie	75
3.3.1 Einführung	75
3.3.2 Anreize als Managementaufgabe	76
3.3.3 Optimale Anreizsysteme	80
3.3.4 Zusammenfassung	83
3.3.5 Fragen zur Wiederholung	84
3.3.6 Fallstudie 6	84
3.3.7 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	86
3.4 Theorie der Verfügungsrechte	86
3.4.1 Einführung	86
3.4.2 Vertragstheoretische Grundlagen	87
3.4.3 Verfügungsrechte	89
3.4.4 Organisation der Rechteübertragung	90
3.4.5 Zusammenfassung	93
3.4.6 Fragen zur Wiederholung	94
3.4.7 Fallstudie 7	95
3.4.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	96
4 Wettbewerbstheorien des Managements	97
4.1 Vorbemerkungen	97
4.2 Strategische Wettbewerbstheorie nach Porter	100
4.2.1 Einführung	100
4.2.2 Die Unternehmung als Wettbewerber	101
4.2.3 Die Wettbewerbsanalyse	102
4.2.4 Wettbewerbsstrategien	103
4.2.5 Zusammenfassung	107
4.2.6 Fragen zur Wiederholung	108

4.2.7 Fallstudie 8	108
4.2.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	109
4.3 Ressourcentheorie	110
4.3.1 Einführung	110
4.3.2 Kritische Ressourcen	111
4.3.3 Ressourcenabhängigkeit	112
4.3.4 Wettbewerbsstrategien	115
4.3.5 Zusammenfassung	118
4.3.6 Fragen zur Wiederholung	119
4.3.7 Fallstudie 9	120
4.3.8 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	121
5 Theorien des Managements von den Unternehmensfunktionen	123
5.1 Vorbemerkungen	123
5.2 Theorie von der Produktionsfunktion	124
5.3 Theorie von der Absatzfunktion	130
5.4 Theorie von der Finanzierungsfunktion	135
5.5 Theorie von der Organisationsfunktion	140
5.6 Zusammenfassung	146
5.7 Fragen zur Wiederholung	148
5.8 Fallstudie 10	148
5.9 Literaturempfehlungen zur Vertiefung	149
Lösungshinweise zu den Fallstudien	151
Quellenverzeichnis	165
Stichwortverzeichnis	171
Autorenporträts	177