

Inhalt

Das Scheitern sei mit Ihnen!	13
Die Zutaten für perfektes Scheitern	16
1. Überschätzen Sie sich mindestens um den Faktor 10	19
2. Überlassen Sie auch anderen die Ehre des Misserfolgs	22
3. Stellen Sie Ihre Ansichten und Ideen keinesfalls zur Diskussion	24
4. Verraten Sie Ihre Idee ausschließlich demjenigen, der sie sofort ohne Sie umsetzen kann	26
5. Ideen oder Konstruktionen zu testen ist ein Zeichen von Schwäche	29
6. Setzen Sie exakte und möglichst unrealistische Ziele	32
7. Versuchen Sie, möglichst viele Ziele gleichzeitig zu erreichen	34
8. Ignorieren Sie das Spiel, das wirklich gespielt wird ..	36
9. Ignorieren Sie die sozialen Strukturen	38
10. Werden Sie ein ehrlicher Politiker	41
11. Wittern Sie überall eine Verschwörung	44
12. Ihre Vermutungen sind immer unumstößliche Wahrheiten	47
13. Sie können die Zukunft exakt vorhersagen	50
14. Hüten Sie sich vor glaubwürdigen Erklärungen	52

15. Suchen Sie nach Methoden, die schon in der Vergangenheit nicht funktioniert haben	56
16. Nutzen Sie das Potenzial inkonsistenter Ansichten ..	58
17. Beenden Sie nie eine Arbeit	61
18. Stellen Sie Planen über Machen	63
19. Ergehen Sie sich in Perfektionismus	65
20. Mit 100 Prozent Sicherheit zum Misserfolg	67
21. Mit Grenzwerten zum Misserfolg	70
22. Nutzen Sie die Macht der winzigen Fehler	73
23. Das Pareto-Prinzip	76
24. Die 80/20-Regel der Beziehungen	77
25. Nehmen Sie auf jeden Fall nur das Worst-Case- oder das Best-Case-Szenario an	80
26. Werfen Sie regelmäßig alles über den Haufen	82
27. Seien Sie immer gut informiert, wenn es um Unwesentliches geht	86
28. Treffen Sie weitreichende Entscheidungen nur dann, wenn Sie emotional aufgewühlt sind	89
29. Führen Sie harte Gehaltsverhandlungen	91
30. Entwickeln Sie geschäftlich bloß nichts weiter	93
31. Suchen Sie sich einen Berater, der Sie in den Abgrund reißt	95
32. Lernen Sie nichts dazu	98
33. Arbeiten Sie möglichst viel operativ	101
34. Misskommunizieren Sie mit Emails	102
35. Misskommunizieren Sie mit Präsentationen	106

36. Kümmern Sie sich nicht um die Besonderheiten anderer Länder	109
37. Setzen Sie sich gegen Kundenbeschwerden konsequent zur Wehr	113
38. Übernehmen Sie keinesfalls Verantwortung für Ihre Fehler	115
39. Wenn Sie Chef sind, haben Sie es geschafft!	119
40. Werden Sie ein richtiger Unsympath	123
41. Nutzen Sie die Kraft des Groupthink	127
42. Einfach mal keine Ahnung haben	131
43. Treten Sie bei Ahnungslosigkeit in eine darauf spezialisierte Partei ein	134
44. Verlassen Sie Ihren Kompetenzbereich	136
45. Leben Sie in Ihren Träumen	139
46. Erlernen Sie destruktiven Pessimismus	142
47. Glauben Sie immer der Werbung	143
48. Nutzen Sie das Potenzial der kleinen Betrügereien ..	145
49. Betreiben Sie Raubbau an Körper und Geist	148
50. Nutzen Sie die Macht von Social Media	153
51. Bereuen Sie nichts!	155
52. Finden Sie Ihren eigenen Weg des Scheiterns!	157