

Inhaltsverzeichnis

Einleitung. Sport in audiovisuellen Medien	1
Simon Rehbach	
Sportliche Wettkämpfe	
 Stellschrauben mit Wirkung. Grundlegende Aspekte, Relevanz	
 und Effekte visueller Parameter von Sport-Live-Übertragungen	15
Mark Ludwig	
 Die Transformation des Live-Signals. Radikale Brüche	
 im Verborgenen	35
Christoph Bertling	
 Audiovisuelle Medien, Sport und der Faktor Fan. Von	
 Medialisierung zu Fantricity	53
Stephanie Heinecke	
 Immersion, Präsenzerleben und Transportation.	
 360-Grad-Video in der Sportkommunikation	77
Andreas Hebbel-Seeger	
 eSport. Sportifizierung und Medienkonvergenz	95
Markus Stauff und Travis Vogan	

Akteur_innen

Zwischen Tradition und Medialisierung. Die Inszenierung von Athleten und Veranstaltungen in der Fernsehberichterstattung über die Schweizer Nationalsportart Schwingen	121
Nicole Kaufmann und Daniel Beck	
Expertainment im Fernsehsport. Zur Rolle von ehemaligen Sportler_innen als TV-Expert_innen	143
Daniel Nölleke	
Die Stars auf der Bank. Zur medialen Inszenierung von Fußballtrainer_innen	163
Jürgen Schwier	
Instagram-Video. Ein beliebtes Feature in der Sportkommunikation?!	185
Verena Burk	
Markenbild als Medienbild. Wie sich Sportler_innen in den Medien inszenieren	205
Jana Wiske	