

Inhaltsverzeichnis

Einleitung. Sport in audiovisuellen Medien	1
Simon Rehbach	
Sportliche Wettkämpfe	
Stellschrauben mit Wirkung. Grundlegende Aspekte, Relevanz und Effekte visueller Parameter von Sport-Live-Übertragungen	15
Mark Ludwig	
Die Transformation des Live-Signals. Radikale Brüche im Verborgenen	35
Christoph Bertling	
Audiovisuelle Medien, Sport und der Faktor Fan. Von Medialisierung zu Fantricity	53
Stephanie Heinecke	
Immersion, Präsenzerleben und Transportation. 360-Grad-Video in der Sportkommunikation	77
Andreas Hebbel-Seeger	
eSport. Sportifizierung und Medienkonvergenz	95
Markus Stauff und Travis Vogan	

Akteur_innen

- Zwischen Tradition und Medialisierung. Die Inszenierung von Athleten und Veranstaltungen in der Fernsehberichterstattung über die Schweizer Nationalsportart Schwingen.** 121
Nicole Kaufmann und Daniel Beck

- Expertainment im Fernhesport. Zur Rolle von ehemaligen Sportler_innen als TV-Expert_innen** 143
Daniel Nölleke

- Die Stars auf der Bank. Zur medialen Inszenierung von Fußballtrainer_innen** 163
Jürgen Schwier

- Instagram-Video. Ein beliebtes Feature in der Sportkommunikation?!** 185
Verena Burk

- Markenbild als Medienbild. Wie sich Sportler_innen in den Medien inszenieren** 205
Jana Wiske