

Inhalt

A Computergestützte Moderationstechniken	1
A 1 Wesen der computergestützten Moderation	1
A 1.1 Motivation	1
A 1.2 Moderation – Begriffserklärung und Szenario	2
A 2 Die Opinion Leader Moderationstechnik	3
A 2.1 Der „harte“ Kern des Opinion Leaders	3
A 2.2 Die Schale des Opinion Leaders	10
A 2.2.1 Erweiterungen des Kerns	10
A 2.2.1.1 Nichtanalytische Erweiterungen	10
A 2.2.1.2 Erweiterungen im Ablauf	13
A 2.2.2 Benutzeroberfläche	29
A 2.2.2.1 Gestaltung des Bildschirms	29
A 2.2.2.2 Hinweise für den Moderator	32
A 2.3 Der „weiche“ Kern des Opinion Leaders	34
A 2.3.1 Die vollständig normalisierte EM	36
A 2.3.2 Die teilweise normalisierte EM	39
A 2.3.3 Die nichtnormalisierte EM	40
A 2.3.4 Direktbewertung der Lösungen (Phase 5)	40
A 2.4 Benutzeraspekte	41
A 3 Wissensbasierte Erweiterungen	46
B Computergestützte Unternehmensplanung, -entscheidung und -führung	49
B 1 Problemstellung	49
B 2 Werkzeuge der computergestützten Unternehmensplanung und -entscheidung	50
B 2.1 Definition und Charakteristika von Planungssprachen	50
B 2.2 Grundlage und Nutzen der computergestützten Unternehmensplanung	52
B 2.3 Anwender und Anwendungsgebiete	53
B 2.4 Die Komponenten einer Planungssprache	55
B 2.4.1 Modellbau und Datenbasis	56
B 2.4.2 Der Berichtsgenerator	57
B 2.4.3 Mehrdimensionale Modellierung und Konsolidierung	57
B 2.4.4 Das Datenmanagementsystem	58
B 2.4.5 Dezentrale Modellierung	59
B 2.5 Die Arbeitsweise von Planungssprachen, demonstriert an einem Beispiel	59
B 2.6 Gegenüberstellung Planungssprachen/Spreadsheets	65
B 2.7 Gegenüberstellung Planungssprachen/Decision Support Systems	67
B 3 Methoden der Produktauswahl	68
B 3.1 Überblick	68
B 3.2 Eindimensionale Auswahlmethoden	72
B 3.2.1 Methoden der betriebswirtschaftlichen Investitionsrechnung	72
B 3.2.2 Methoden der Software-Leistungsmessung	73
B 3.3 Multidimensionale Auswahlmethoden	75
B 3.3.1 Matrixmodelle	75
B 3.3.1.1 Einfache Punktbewertungsverfahren	76
B 3.3.1.2 Gewichtungsfaktorenmethode	77

B 3.3.1.3 Gewichtsstufenmethode	79
B 3.3.1.4 Cost/effectiveness-Verfahren	80
B 3.3.2 Der Analytic Hierarchy Process	82
B 3.3.2.1 Darstellung des Algorithmus	83
B 3.3.2.2 Behandlung von Abhängigkeiten	86
B 4 Beispiel: Auswahl von Planungswerkzeugen	88
B 4.1 Kriterien zur Beurteilung von Planungssprachen	88
B 4.1.1 Produktbezogene Kriterien	89
B 4.1.1.1 Funktionalität	89
B 4.1.1.2 Mehrdimensionale Modellierung	91
B 4.1.1.3 Berichte und Graphiken	92
B 4.1.1.4 Datenintegration	92
B 4.1.2 Systemtechnische Kriterien	93
B 4.1.2.1 Flexibilität	94
B 4.1.2.2 Portabilität	94
B 4.1.2.3 Effizienz	94
B 4.1.2.4 Zuverlässigkeit	95
B 4.1.2.5 Kompatibilität	95
B 4.1.3 Sonstige Kriterien	95
B 4.1.3.1 Installation und Einführung	95
B 4.1.3.2 Dokumentation	96
B 4.1.3.3 Wartung	96
B 4.1.4 Anbieterbezogene Kriterien	96
B 4.1.4.1 Bezugskonditionen	96
B 4.1.4.2 Allgemeine Anbieterqualifikation	97
B 4.2 Fallstudie	97
B 4.2.1 Anforderungsdefinition und Kriterienkatalog	98
B 4.2.2 Produktbeschreibung	99
B 4.2.2.1 FCS Entscheidungsunterstützungssystem	99
B 4.2.2.2 IBM Anwendungssystem (AS)	100
B 4.2.3 Bewertung der Produkte bezüglich der Anforderungsdefinition	101
B 4.2.4 Bewertung der Kriterien bezüglich der Produkte	104
B 4.2.5 Ganzheitliche Betrachtung des Entscheidungsproblems	106
Literaturverzeichnis	108