

Inhalt

Bärbel Freund & Dietrich Meutsch

Audiovision: Theorie und Praxis

7

Werner van Appeldorn

Filmische Gestaltungsregeln und ihre Bedeutung für die Kommunikation

15

Steffen-Peter Ballstaedt

Wenn Hören und Sehen vergeht: Grenzen der audiovisuellen Integration

29

Hans Jürgen Bersch

Bildungs- und Studienprogramme im Fernsehen:
Gestern und Heute

47

Michael Bock

Medienwirkungen aus psychologischer Sicht:
Aufmerksamkeit und Interesse, Verstehen und Behalten,
Emotionen und Einstellungen

58

Bärbel Freund

Verständlichkeit und Attraktivität von Wissenschaftssendungen im Fernsehen: Die subjektiven Theorien der Macher

89

Winfried Göpfert

"Kopfsprünge", die neue Wissenschaftsshow aus Berlin

124

Wolfram K. Köck

Wissenschaftstransfer durch Fernsehen: Ein Forschungsprojekt

131

5

<i>Dietrich Meutsch, Frank Eckgold & Detlef Sinozlik</i>	
MEMFIS. Eine interaktive Apparatur zum Messen audio-visueller Verstehensprozesse	149
<i>Jean Pütz</i>	
Wissenschaft im Fernsehen: Grenzen, Möglichkeiten und Methoden	163
<i>Gavriel Salomon</i>	
Kognitionswissenschaft und Bildungsfernsehen	169
<i>Roland Schmitt</i>	
Probleme und Methoden der Fernsehforschung	187
<i>Gerhard Schult</i>	
Wissenschaft als Unterhaltung? Zu einigen Präsentationsformen des Fernsehens	227
<i>Peter Strittmatter, Günter Dörr, Beate Kirsch & Ralf Riemann</i>	
Informelles Lernen: Bedingungen des Lernens mit Fernsehen	242
<i>Ranganathan Yogeshwar</i>	
Wissenschaft schafft die Wissen schafft: Ein paar Gedanken	269
<i>Zusammenfassungen der Beiträge</i>	276
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	284
<i>Fernsehjournalisten und Medienwissenschaftler/innen im Bild</i>	289