

# Inhalt

<i>Bärbel Freund &amp; Dietrich Meutsch</i> Audiovision: Theorie und Praxis	7
<i>Werner van Appeldorn</i> Filmische Gestaltungsregeln und ihre Bedeutung für die Kommunikation	15
<i>Steffen-Peter Ballstaedt</i> Wenn Hören und Sehen vergeht: Grenzen der audiovisuellen Integration	29
<i>Hans Jürgen Bersch</i> Bildungs- und Studienprogramme im Fernsehen: Gestern und Heute	47
<i>Michael Bock</i> Medienwirkungen aus psychologischer Sicht: Aufmerksamkeit und Interesse, Verstehen und Behalten, Emotionen und Einstellungen	58
<i>Bärbel Freund</i> Verständlichkeit und Attraktivität von Wissenschaftssen- dungen im Fernsehen: Die subjektiven Theorien der Macher	89
<i>Winfried Göpfert</i> "Kopfsprünge", die neue Wissenschaftsshow aus Berlin	124
<i>Wolfram K. Köck</i> Wissenschaftstransfer durch Fernsehen: Ein Forschungsprojekt	131

<i>Dietrich Meutsch, Frank Eckgold &amp; Detlef Sinofzik</i> MEMFIS. Eine interaktive Apparatur zum Messen audio-visueller Verstehensprozesse	149
<i>Jean Pütz</i> Wissenschaft im Fernsehen: Grenzen, Möglichkeiten und Methoden	163
<i>Gavriel Salomon</i> Kognitionswissenschaft und Bildungsfernsehen	169
<i>Roland Schmitt</i> Probleme und Methoden der Fernsehforschung	187
<i>Gerhard Schult</i> Wissenschaft als Unterhaltung? Zu einigen Präsentationsformen des Fernsehens	227
<i>Peter Strittmatter, Günter Dörr, Beate Kirsch &amp; Ralf Riemann</i> Informelles Lernen: Bedingungen des Lernens mit Fernsehen	242
<i>Ranganathan Yogeshwar</i> Wissenschaft die Wissen schafft: Ein paar Gedanken	269
Zusammenfassungen der Beiträge	276
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	284
Fernsehjournalisten und Medienwissenschaftler/innen im Bild	289