

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Einführung | 19 |
| A. Relevanz und Problemstellung der Untersuchung | 19 |
| B. Gang der Untersuchung | 24 |
| Kapitel 1. Begriffsbestimmungen | 25 |
| A. Filmbegriff | 25 |
| I. Filmbegriff im Gesetz | 25 |
| 1. Filmwerk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes | 25 |
| 2. Film im Sinne des Filmförderungsgesetzes | 26 |
| II. Film als Kultur- und Wirtschaftsgut | 27 |
| III. Definition für die vorliegende Arbeit | 29 |
| B. Begriff des Filmproduzenten | 30 |
| I. Grundlagen | 30 |
| II. Hersteller | 30 |
| 1. Hersteller im Sinne des Urheberrechtsgesetzes | 30 |
| a) Hersteller nach § 94 UrhG | 30 |
| b) Verwertungs- und Nutzungsrechte am Film | 33 |
| 2. Hersteller im Sinne des Filmförderungsgesetzes | 34 |
| 3. Ergebnis | 35 |
| III. Definition für die vorliegende Arbeit | 36 |
| Kapitel 2. Die ökonomischen Rahmenbedingungen der Finanzierung von deutschen Filmproduktionen | 37 |
| A. Das Wirtschaftsgut Film und sein Markt | 37 |
| I. Charakteristika des Wirtschaftsgutes Film | 37 |
| 1. Grundlagen | 37 |
| 2. Gütereigenschaften | 37 |
| a) Marktfähigkeit | 37 |
| aa) Konsumrivalität und Ausschließbarkeit von Konsum | 38 |
| bb) Externe Effekte von Medien und Meritorik | 39 |
| b) Qualitätsbewertung | 39 |
| c) Zeitelastizität | 41 |

| | |
|--|----|
| d) Kostenstruktur | 42 |
| 3. Ergebnis | 43 |
| II. Marktentwicklung und Marktstruktur | 44 |
| 1. Filmproduktion | 44 |
| a) Marktentwicklung | 44 |
| b) Marktstruktur | 45 |
| 2. Filmverleih | 46 |
| a) Marktentwicklung | 46 |
| b) Marktstruktur | 47 |
| 3. Filmverwertung | 47 |
| a) Kinomarkt | 48 |
| aa) Deutschland | 48 |
| bb) Ausland | 48 |
| b) Videomarkt | 49 |
| c) Fernsehmarkt | 50 |
| B. Grundlagen der Finanzierung von Filmproduktionen | 50 |
| I. Struktur der betriebswirtschaftlichen Vorgänge | 51 |
| II. Spezifika der Filmfinanzierung | 53 |
| 1. Filmfinanzierung als Projektfinanzierung | 53 |
| 2. Kapitalbedarf bei der Filmproduktion | 54 |
| 3. Risiken der Filmfinanzierung | 57 |
| 4. Bewertung | 59 |
| 4. Zusammenfassung | 59 |
| III. Erlösstruktur beim deutschen Kinofilm | 60 |
| 1. Stufenweise Auswertung | 60 |
| 2. Erlösverteilung | 61 |
| 3. Zusammenfassung | 63 |
| IV. Konsequenzen für die Finanzierung von Filmproduktionen | 64 |
| C. Struktur der Filmfinanzierung | 64 |
| I. Überblick und Auswahl der Finanzierungsinstrumente | 64 |
| II. Eigenfinanzierung | 66 |
| 1. Struktur der Eigenfinanzierung | 66 |
| 2. Bedeutung des Eigenkapitals | 67 |
| 3. Möglichkeiten der Eigenfinanzierung | 68 |
| a) Eigenmittel des Produzenten | 68 |
| b) Beteiligungsfinanzierung | 68 |
| aa) Koproduktion | 69 |
| (1) Rechtliche Konstruktion und Motive | 69 |
| (2) Fernsehsender als Koproduktionspartner | 70 |

| | |
|---|-----|
| bb) Filmfonds | 72 |
| III. Fremdfinanzierung | 72 |
| 1. Bedeutung des Fremdkapitals | 72 |
| 2. Möglichkeiten der Fremdfinanzierung | 73 |
| a) Kreditfinanzierung | 73 |
| b) Vorabverkauf/Minimumgarantie | 75 |
| c) Rückstellungen | 77 |
| d) Beistellungen | 78 |
| IV. Filmförderung | 79 |
| 1. Struktur der Filmförderung | 79 |
| 2. Europäische Förderung | 81 |
| a) Eurimages | 81 |
| b) MEDIA-Programm | 82 |
| 3. Bundesfilmförderung | 84 |
| a) Filmförderung nach dem Filmförderungsgesetz | 84 |
| aa) Zielsetzung des Gesetzes | 84 |
| bb) Allgemeine Voraussetzungen | 85 |
| cc) Projektfilmförderung | 86 |
| dd) Referenzfilmförderung | 87 |
| b) Förderung neben dem Filmförderungsgesetz | 88 |
| aa) Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien | 88 |
| (1) Kulturelle Filmförderung | 89 |
| (2) Deutscher Filmförderfonds | 90 |
| bb) German Motion Picture Fund | 91 |
| 4. Landesfilmförderung | 92 |
| a) Filmförderung der Länder | 92 |
| b) Kuratorium junger deutscher Film | 94 |
| 5. Beteiligung der Fernsehveranstalter | 95 |
| a) Beteiligung nach dem Filmförderungsgesetz | 95 |
| aa) Gesetzliche Abgabepflicht | 95 |
| bb) Ersetzungsbefugnis | 96 |
| cc) Gemeinschaftsproduktion | 96 |
| b) Beteiligung neben dem Filmförderungsgesetz | 97 |
| aa) Rundfunkstaatsvertrag | 97 |
| bb) Beistellungen und Sendezeit | 98 |
| c) Beteiligung auf Ebene der Länder | 98 |
| 6. Bewertung des Systems der Filmförderung | 98 |
| V. Sonstige Finanzierungsinstrumente | 102 |

| | |
|--|-----|
| VI. Beispielrechnung | 103 |
| 1. Finanzierung | 103 |
| 2. Erlösverteilung | 103 |
| 3. Ergebnis | 105 |
| D. Strukturprobleme der Filmfinanzierung in Deutschland | 105 |
| I. Geringe Eigenkapitalisierung deutscher Filmproduzenten | 105 |
| 1. Dominanz der Filmförderung | 105 |
| 2. Marktstruktur im Produktionsmarkt | 108 |
| 3. Abhängigkeit von Fernsehveranstaltern und Filmverleihern | 111 |
| II. Geringe Fremdkapitalquote der Filmprojekte | 112 |
| III. Stellungnahme | 113 |
| Kapitel 3. Die Stärkung der Eigenkapitalbasis durch das Filmförderungsgesetz | 116 |
| A. Ausgangspunkt Filmförderungsgesetz | 116 |
| B. Vereinbarkeit mit dem deutschen und europäischen Recht | 117 |
| I. Vereinbarkeit mit dem Grundgesetz | 117 |
| 1. Hintergrund | 117 |
| 2. Gesetzgebungskompetenz des Bundes | 118 |
| a) Art. 74 Abs. 1 Nr. 11 GG | 119 |
| aa) Verfassungsrechtliche Grundlagen | 119 |
| bb) Zweck des Filmförderungsgesetzes | 120 |
| b) Art. 72 Abs. 2 GG | 124 |
| c) Ergebnis | 125 |
| 3. Filmabgabe als Sonderabgabe | 126 |
| a) Rechtsnatur der Filmabgabe | 126 |
| aa) Gebühr | 127 |
| bb) Beitrag | 128 |
| cc) Steuer | 128 |
| dd) Sonderabgabe | 130 |
| b) Voraussetzungen der Sonderabgabe | 133 |
| aa) Materiellrechtliche Anforderungen | 133 |
| (1) Sachzweck | 134 |
| (2) Homogene Gruppe | 134 |
| (a) Rückblick | 135 |
| (b) Belastung der Kinobetreiber, Videoprogrammanbieter und Fernsehveranstalter | 136 |

| | |
|--|-----|
| (c) Belastung der Anbieter von Videoabrufdiensten | 140 |
| (d) Zwischenergebnis | 143 |
| (3) Sachnähe und besondere Finanzierungsverantwortung | 143 |
| (a) Sachnähe | 143 |
| (b) Besondere Finanzierungsverantwortung | 144 |
| (4) Gruppennützigkeit | 145 |
| bb) Verfahrensrechtliche Anforderungen | 148 |
| cc) Zwischenergebnis | 149 |
| c) Abgabengerechtigkeit | 149 |
| aa) Verfassungsrechtliche Grundlagen | 149 |
| bb) Maßstab und Umfang der Filmabgabe | 150 |
| (1) Anknüpfungspunkt der Abgabeberechnung | 150 |
| (2) Abgabenhöhe | 152 |
| (a) Kinobetreiber | 152 |
| (b) Videoprogrammanbieter | 153 |
| (c) Fernsehveranstalter | 154 |
| cc) Zwischenergebnis | 155 |
| 4. Ergebnis | 156 |
| II. Vereinbarkeit mit dem Recht der Europäischen Union | 156 |
| 1. Vereinbarkeit mit dem europäischen Beihilfenrecht | 156 |
| a) Qualifikation als Beihilfe | 157 |
| aa) Begünstigung | 157 |
| bb) Staatliche oder aus staatlichen Mitteln gewährt | 158 |
| cc) Wettbewerbsverfälschung | 159 |
| dd) Handelsbeeinträchtigung | 160 |
| ee) Zwischenergebnis | 161 |
| b) Ausnahme vom Beihilfeverbot | 161 |
| c) Gruppenfreistellungsverordnung | 163 |
| 2. Unionsrechtliche Zulässigkeit von § 153 Abs. 2 FFG | 164 |
| a) Vereinbarkeit mit Art. 110 AEUV | 164 |
| b) Vereinbarkeit mit der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste | 166 |
| aa) Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste | 166 |
| bb) Vereinbarkeit mit der Richtlinie | 167 |
| c) Zwischenergebnis | 169 |
| 3. Ergebnis | 169 |
| III. Gesamtergebnis | 169 |

| | |
|---|-----|
| C. Ansätze für eine Stärkung der Eigenkapitalbasis | 170 |
| I. Bisherige Ansätze | 170 |
| 1. Rückfall der Fernsehnutzungsrechte | 170 |
| 2. Kapitalaufstockung im Rahmen der Referenzfilmförderung | 171 |
| 3. Bewertung | 172 |
| II. Flexibilisierung der Sperrfristen | 173 |
| 1. Ausgangslage | 173 |
| 2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren | 175 |
| 3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz | 176 |
| 4. Diskussion | 178 |
| a) Sinn und Zweck der Regelung | 178 |
| b) Veränderung der Marktstruktur und des Marktverhaltens | 179 |
| aa) Umsatzentwicklung im Kinomarkt | 179 |
| bb) Umsatzentwicklung im digitalen Home-Entertainment-Markt | 181 |
| cc) Zusammenfassende Stellungnahme | 184 |
| c) Anpassung der geltenden Sperrfristenregelung | 184 |
| aa) Sperrfristenregelungen in der Europäischen Union | 184 |
| (1) Österreich | 185 |
| (2) Portugal | 186 |
| (3) Frankreich | 186 |
| bb) Status quo der Regelung im Filmförderungsgesetz | 187 |
| (1) Möglichkeiten der Verkürzung im Filmförderungsgesetz | 187 |
| (a) Ordentliche Verkürzung der Sperrfristen, § 54 FFG | 187 |
| (b) Außerordentliche Verkürzung der Sperrfristen, § 55 FFG | 189 |
| (2) Nichtanwendung der Sperrfristenregelung, § 56 FFG | 190 |
| cc) Regelungsbedarf im Filmförderungsgesetz | 193 |
| (1) Vollständige Liberalisierung der Sperrfristen | 193 |
| (2) Verkürzung der regelmäßigen Sperrfristen | 198 |
| (3) Möglichkeit zur weitergehenden Verkürzung | 199 |
| 5. Handlungsempfehlung | 201 |

| | |
|--|-----|
| III. Festschreibung eines Erlöskorridors | 202 |
| 1. Ausgangslage | 202 |
| 2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren | 203 |
| 3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz | 203 |
| 4. Diskussion | 204 |
| a) Vertragliche Praxis | 204 |
| b) Gesetzliche Festschreibung | 205 |
| aa) Vereinbarkeit mit Art. 12 Abs. 1 GG | 206 |
| (1) Schutzbereich | 206 |
| (2) Eingriff | 207 |
| (3) Verfassungsrechtliche Rechtfertigung | 209 |
| (a) Legitimer Zweck | 210 |
| (b) Geeignetheit | 211 |
| (c) Erforderlichkeit | 212 |
| (d) Angemessenheit | 213 |
| bb) Ergebnis | 215 |
| 5. Handlungsempfehlung | 215 |
| IV. Regelung von „Mindestvertragsbedingungen“ | 217 |
| 1. Ausgangslage | 217 |
| 2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren | 218 |
| 3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz | 219 |
| 4. Diskussion | 220 |
| a) Status quo der Regulierung im Filmförderungsgesetz | 220 |
| aa) § 67 Abs. 7 FFG | 220 |
| bb) § 67 Abs. 8, Abs. 9 FFG | 221 |
| cc) Zwischenergebnis | 222 |
| b) Rahmenvereinbarung zwischen Rundfunkanstalten und Produzenten | 222 |
| aa) Hintergrund | 223 |
| bb) Pay-TV-Rechte | 223 |
| (1) Regelungsinhalt | 224 |
| (2) Bewertung | 225 |
| cc) Online-Rechte | 227 |
| (1) Urheberrechtliche Einordnung | 227 |
| (2) Regelungsinhalt | 228 |
| (a) Free-VoD-Rechte | 228 |
| (b) Pay-VoD-Rechte | 228 |
| (3) Bewertung | 229 |
| (a) Free-VoD-Rechte | 229 |
| (aa) Rundfunkrechtliche Zulässigkeit | 229 |

| | |
|--|-----|
| (bb) Urheberrechtliche Zulässigkeit | 232 |
| (b) Pay-VoD-Rechte | 236 |
| dd) Zusammenfassende Stellungnahme | 237 |
| (1) Vergleich zum Vertragsrahmen der Auftragsproduktion | 238 |
| (2) Höhe des Finanzierungsbeitrags | 240 |
| ee) Zwischenergebnis | 242 |
| c) Ansätze für eine Regulierung | 242 |
| aa) FilmFernsehFonds Bayern | 242 |
| bb) Regulierung in anderen europäischen Staaten | 244 |
| (1) Österreich | 244 |
| (a) Regelungsinhalt | 244 |
| (b) Zusammenfassung | 245 |
| (2) Großbritannien | 246 |
| (a) Regelungsinhalt | 246 |
| (b) Zusammenfassung | 247 |
| d) Regulierung der Vertragsbedingungen im Filmförderungsgesetz | 247 |
| aa) Vereinbarkeit mit der Vertragsfreiheit | 247 |
| bb) Vereinbarkeit mit der Programmfreiheit | 249 |
| 5. Handlungsempfehlung | 249 |
| V. Streichung des Eigenanteils | 252 |
| 1. Ausgangslage | 252 |
| 2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren | 253 |
| 3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz | 254 |
| 4. Diskussion | 254 |
| a) § 63 Abs. 1 FFG | 254 |
| aa) Vorgaben des EU-Beihilfenrechts | 255 |
| (1) Territoriale Bindung | 255 |
| (2) Beihilfeintensität | 257 |
| (3) Zusammenfassung | 258 |
| bb) Sinn und Zweck der Regelung | 259 |
| b) § 63 Abs. 3 FFG | 261 |
| 5. Handlungsempfehlung | 263 |
| VI. Flexibilisierung der Referenzmittel | 264 |
| 1. Ausgangslage | 264 |
| 2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren | 264 |
| 3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz | 265 |
| 4. Diskussion | 265 |
| a) Sinn und Zweck der Regelung | 265 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| b) Widerspruch zu § 63 FFG | 268 |
| 5. Handlungsempfehlung | 268 |
| D. Zusammenfassende Bewertung | 270 |
| Kapitel 4. Fazit und Ausblick | 273 |
| Literaturverzeichnis | 279 |