

# Inhaltsverzeichnis

Einführung	19
A. Relevanz und Problemstellung der Untersuchung	19
B. Gang der Untersuchung	24
Kapitel 1. Begriffsbestimmungen	25
A. Filmbegriff	25
I. Filmbegriff im Gesetz	25
1. Filmwerk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes	25
2. Film im Sinne des Filmförderungsgesetzes	26
II. Film als Kultur- und Wirtschaftsgut	27
III. Definition für die vorliegende Arbeit	29
B. Begriff des Filmproduzenten	30
I. Grundlagen	30
II. Hersteller	30
1. Hersteller im Sinne des Urheberrechtsgesetzes	30
a) Hersteller nach § 94 UrhG	30
b) Verwertungs- und Nutzungsrechte am Film	33
2. Hersteller im Sinne des Filmförderungsgesetzes	34
3. Ergebnis	35
III. Definition für die vorliegende Arbeit	36
Kapitel 2. Die ökonomischen Rahmenbedingungen der Finanzierung von deutschen Filmproduktionen	37
A. Das Wirtschaftsgut Film und sein Markt	37
I. Charakteristika des Wirtschaftsgutes Film	37
1. Grundlagen	37
2. Gütereigenschaften	37
a) Marktfähigkeit	37
aa) Konsumrivalität und Ausschließbarkeit von Konsum	38
bb) Externe Effekte von Medien und Meritorik	39
b) Qualitätsbewertung	39
c) Zeitelastizität	41

d) Kostenstruktur	42
3. Ergebnis	43
II. Marktentwicklung und Marktstruktur	44
1. Filmproduktion	44
a) Marktentwicklung	44
b) Marktstruktur	45
2. Filmverleih	46
a) Marktentwicklung	46
b) Marktstruktur	47
3. Filmverwertung	47
a) Kinomarkt	48
aa) Deutschland	48
bb) Ausland	48
b) Videomarkt	49
c) Fernsehmarkt	50
B. Grundlagen der Finanzierung von Filmproduktionen	50
I. Struktur der betriebswirtschaftlichen Vorgänge	51
II. Spezifika der Filmfinanzierung	53
1. Filmfinanzierung als Projektfinanzierung	53
2. Kapitalbedarf bei der Filmproduktion	54
3. Risiken der Filmfinanzierung	57
4. Bewertung	59
4. Zusammenfassung	59
III. Erlösstruktur beim deutschen Kinofilm	60
1. Stufenweise Auswertung	60
2. Erlösverteilung	61
3. Zusammenfassung	63
IV. Konsequenzen für die Finanzierung von Filmproduktionen	64
C. Struktur der Filmfinanzierung	64
I. Überblick und Auswahl der Finanzierungsinstrumente	64
II. Eigenfinanzierung	66
1. Struktur der Eigenfinanzierung	66
2. Bedeutung des Eigenkapitals	67
3. Möglichkeiten der Eigenfinanzierung	68
a) Eigenmittel des Produzenten	68
b) Beteiligungsfinanzierung	68
aa) Koproduktion	69
(1) Rechtliche Konstruktion und Motive	69
(2) Fernsehsender als Koproduktionspartner	70

bb) Filmfonds	72
<b>III. Fremdfinanzierung</b>	<b>72</b>
1. Bedeutung des Fremdkapitals	72
2. Möglichkeiten der Fremdfinanzierung	73
a) Kreditfinanzierung	73
b) Vorabverkauf/Minimumgarantie	75
c) Rückstellungen	77
d) Beistellungen	78
<b>IV. Filmförderung</b>	<b>79</b>
1. Struktur der Filmförderung	79
2. Europäische Förderung	81
a) Eurimages	81
b) MEDIA-Programm	82
3. Bundesfilmförderung	84
a) Filmförderung nach dem Filmförderungsgesetz	84
aa) Zielsetzung des Gesetzes	84
bb) Allgemeine Voraussetzungen	85
cc) Projektfilmförderung	86
dd) Referenzfilmförderung	87
b) Förderung neben dem Filmförderungsgesetz	88
aa) Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien	88
(1) Kulturelle Filmförderung	89
(2) Deutscher Filmförderfonds	90
bb) German Motion Picture Fund	91
4. Landesfilmförderung	92
a) Filmförderung der Länder	92
b) Kuratorium junger deutscher Film	94
5. Beteiligung der Fernsehveranstalter	95
a) Beteiligung nach dem Filmförderungsgesetz	95
aa) Gesetzliche Abgabepflicht	95
bb) Ersetzungsbefugnis	96
cc) Gemeinschaftsproduktion	96
b) Beteiligung neben dem Filmförderungsgesetz	97
aa) Rundfunkstaatsvertrag	97
bb) Beistellungen und Sendezeit	98
cc) Beteiligung auf Ebene der Länder	98
6. Bewertung des Systems der Filmförderung	98
<b>V. Sonstige Finanzierungsinstrumente</b>	<b>102</b>

VI. Beispielrechnung	103
1. Finanzierung	103
2. Erlösverteilung	103
3. Ergebnis	105
D. Strukturprobleme der Filmfinanzierung in Deutschland	105
I. Geringe Eigenkapitalisierung deutscher Filmproduzenten	105
1. Dominanz der Filmförderung	105
2. Marktstruktur im Produktionsmarkt	108
3. Abhängigkeit von Fernsehveranstaltern und Filmverleiichern	111
II. Geringe Fremdkapitalquote der Filmprojekte	112
III. Stellungnahme	113
 Kapitel 3. Die Stärkung der Eigenkapitalbasis durch das Filmförderungsgesetz	116
A. Ausgangspunkt Filmförderungsgesetz	116
B. Vereinbarkeit mit dem deutschen und europäischen Recht	117
I. Vereinbarkeit mit dem Grundgesetz	117
1. Hintergrund	117
2. Gesetzgebungskompetenz des Bundes	118
a) Art. 74 Abs. 1 Nr. 11 GG	119
aa) Verfassungsrechtliche Grundlagen	119
bb) Zweck des Filmförderungsgesetzes	120
b) Art. 72 Abs. 2 GG	124
c) Ergebnis	125
3. Filmabgabe als Sonderabgabe	126
a) Rechtsnatur der Filmabgabe	126
aa) Gebühr	127
bb) Beitrag	128
cc) Steuer	128
dd) Sonderabgabe	130
b) Voraussetzungen der Sonderabgabe	133
aa) Materiellrechtliche Anforderungen	133
(1) Sachzweck	134
(2) Homogene Gruppe	134
(a) Rückblick	135
(b) Belastung der Kinobetreiber, Videoprogrammanbieter und Fernsehveranstalter	134
	136

(c) Belastung der Anbieter von Videoabrufdiensten	140
(d) Zwischenergebnis	143
(3) Sachnähe und besondere Finanzierungsverantwortung	143
(a) Sachnähe	143
(b) Besondere Finanzierungsverantwortung	144
(4) Gruppennützigkeit	145
bb) Verfahrensrechtliche Anforderungen	148
cc) Zwischenergebnis	149
c) Abgabengerechtigkeit	149
aa) Verfassungsrechtliche Grundlagen	149
bb) Maßstab und Umfang der Filmabgabe	150
(1) Anknüpfungspunkt der Abgabenberechnung	150
(2) Abgabenhöhe	152
(a) Kinobetreiber	152
(b) Videoprogrammanbieter	153
(c) Fernsehveranstalter	154
cc) Zwischenergebnis	155
4. Ergebnis	156
<b>II. Vereinbarkeit mit dem Recht der Europäischen Union</b>	<b>156</b>
1. Vereinbarkeit mit dem europäischen Beihilfenrecht	156
a) Qualifikation als Beihilfe	157
aa) Begünstigung	157
bb) Staatliche oder aus staatlichen Mitteln gewährt	158
cc) Wettbewerbsverfälschung	159
dd) Handelsbeeinträchtigung	160
ee) Zwischenergebnis	161
b) Ausnahme vom Beihilfeverbot	161
c) Gruppenfreistellungsverordnung	163
2. Unionsrechtliche Zulässigkeit von § 153 Abs. 2 FFG	164
a) Vereinbarkeit mit Art. 110 AEUV	164
b) Vereinbarkeit mit der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	166
aa) Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	166
bb) Vereinbarkeit mit der Richtlinie	167
cc) Zwischenergebnis	169
3. Ergebnis	169
<b>III. Gesamtergebnis</b>	<b>169</b>

C. Ansätze für eine Stärkung der Eigenkapitalbasis	170
I. Bisherige Ansätze	170
1. Rückfall der Fernsehnutzungsrechte	170
2. Kapitalaufstockung im Rahmen der Referenzfilmförderung	171
3. Bewertung	172
II. Flexibilisierung der Sperrfristen	173
1. Ausgangslage	173
2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren	175
3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz	176
4. Diskussion	178
a) Sinn und Zweck der Regelung	178
b) Veränderung der Marktstruktur und des Marktverhaltens	179
aa) Umsatzentwicklung im Kinomarkt	179
bb) Umsatzentwicklung im digitalen Home-Entertainment-Markt	181
cc) Zusammenfassende Stellungnahme	184
c) Anpassung der geltenden Sperrfristenregelung	184
aa) Sperrfristenregelungen in der Europäischen Union	184
(1) Österreich	185
(2) Portugal	186
(3) Frankreich	186
bb) Status quo der Regelung im Filmförderungsgesetz	187
(1) Möglichkeiten der Verkürzung im Filmförderungsgesetz	187
(a) Ordentliche Verkürzung der Sperrfristen, § 54 FFG	187
(b) Außerordentliche Verkürzung der Sperrfristen, § 55 FFG	189
(2) Nichtanwendung der Sperrfristenregelung, § 56 FFG	190
cc) Regelungsbedarf im Filmförderungsgesetz	193
(1) Vollständige Liberalisierung der Sperrfristen	193
(2) Verkürzung der regelmäßigen Sperrfristen	198
(3) Möglichkeit zur weitergehenden Verkürzung	199
5. Handlungsempfehlung	201

III. Festschreibung eines Erlöskorridors	202
1. Ausgangslage	202
2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren	203
3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz	203
4. Diskussion	204
a) Vertragliche Praxis	204
b) Gesetzliche Festschreibung	205
aa) Vereinbarkeit mit Art. 12 Abs. 1 GG	206
(1) Schutzbereich	206
(2) Eingriff	207
(3) Verfassungsrechtliche Rechtfertigung	209
(a) Legitimer Zweck	210
(b) Geeignetheit	211
(c) Erforderlichkeit	212
(d) Angemessenheit	213
bb) Ergebnis	215
5. Handlungsempfehlung	215
IV. Regelung von „Mindestvertragsbedingungen“	217
1. Ausgangslage	217
2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren	218
3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz	219
4. Diskussion	220
a) Status quo der Regulierung im Filmförderungsgesetz	220
aa) § 67 Abs. 7 FFG	220
bb) § 67 Abs. 8, Abs. 9 FFG	221
cc) Zwischenergebnis	222
b) Rahmenvereinbarung zwischen Rundfunkanstalten und Produzenten	222
aa) Hintergrund	223
bb) Pay-TV-Rechte	223
(1) Regelungsinhalt	224
(2) Bewertung	225
cc) Online-Rechte	227
(1) Urheberrechtliche Einordnung	227
(2) Regelungsinhalt	228
(a) Free-VoD-Rechte	228
(b) Pay-VoD-Rechte	228
(3) Bewertung	229
(a) Free-VoD-Rechte	229
(aa) Rundfunkrechtliche Zulässigkeit	229

(bb) Urheberrechtliche Zulässigkeit	232
(b) Pay-VoD-Rechte	236
dd) Zusammenfassende Stellungnahme	237
(1) Vergleich zum Vertragsrahmen der Auftragsproduktion	238
(2) Höhe des Finanzierungsbeitrags	240
ee) Zwischenergebnis	242
c) Ansätze für eine Regulierung	242
aa) FilmFernsehFonds Bayern	242
bb) Regulierung in anderen europäischen Staaten	244
(1) Österreich	244
(a) Regelungsinhalt	244
(b) Zusammenfassung	245
(2) Großbritannien	246
(a) Regelungsinhalt	246
(b) Zusammenfassung	247
d) Regulierung der Vertragsbedingungen im Filmförderungsgesetz	247
aa) Vereinbarkeit mit der Vertragsfreiheit	247
bb) Vereinbarkeit mit der Programmfreiheit	249
5. Handlungsempfehlung	249
V. Streichung des Eigenanteils	252
1. Ausgangslage	252
2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren	253
3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz	254
4. Diskussion	254
a) § 63 Abs. 1 FFG	254
aa) Vorgaben des EU-Beihilfenrechts	255
(1) Territoriale Bindung	255
(2) Beihilfeintensität	257
(3) Zusammenfassung	258
bb) Sinn und Zweck der Regelung	259
b) § 63 Abs. 3 FFG	261
5. Handlungsempfehlung	263
VI. Flexibilisierung der Referenzmittel	264
1. Ausgangslage	264
2. Vorschlag im Gesetzgebungsverfahren	264
3. Umsetzung im Filmförderungsgesetz	265
4. Diskussion	265
a) Sinn und Zweck der Regelung	265

b) Widerspruch zu § 63 FFG	268
5. Handlungsempfehlung	268
D. Zusammenfassende Bewertung	270
Kapitel 4. Fazit und Ausblick	273
Literaturverzeichnis	279