

Inhaltsverzeichnis

1	Inflationsraten und deren Auswirkungen	1
2	Theoretischer Hintergrund der Inflation	5
2.1	Begriffsdefinition und makroökonomische Korrelationen	5
2.2	Entwicklung der Inflation	8
2.2.1	Die Historie der Inflation	8
2.2.2	Die gegenwärtige Inflation	9
2.3	Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	11
3	Theoretische Analyse des Einflusses der Inflation auf die Verfahren der Unternehmensbewertung	15
3.1	Grundlagen der Unternehmensbewertung	15
3.2	Analyse ausgewählter Bewertungsverfahren	18
3.2.1	Grundlagen der DCF-Verfahren	18
3.2.2	Ermittlung des Kalkulationszinses unter Berücksichtigung der Inflation	20
3.2.3	Entity-Vorgehensweise (WACC-Ansatz)	21
3.2.4	Entity-Vorgehensweise (TCF-Ansatz)	24
3.2.5	Entity-Vorgehensweise (FCF-Ansatz)	25
3.2.6	Entity-Vorgehensweise (APV-Ansatz)	27
3.2.7	Equity-Vorgehensweise (Nettoverfahren)	28
3.3	Multiplikatoren-Verfahren	30
3.4	Theoretischer Anwendungsfall A	31
3.5	Praktischer Anwendungsfall B	33

4	Empirische Analyse ausgewählter DAX-40-Unternehmen	37
4.1	Methodisches Vorgehen	37
4.2	Die DAX-40-Unternehmen des Automobilsektors	38
4.3	Beurteilung der Entwicklung der Cashflow- und Gewinngrößen	39
4.4	Angaben im Anhang, Lagebericht und Prognosebericht zur Inflation	42
5	Resümee und Zusammenfassung der Ergebnisse	45
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51
	Appendix A	53
	Appendix B	55
	Literatur	57