

Inhaltsverzeichnis

1 Inflationsraten und deren Auswirkungen	1
2 Theoretischer Hintergrund der Inflation	5
2.1 Begriffsdefinition und makroökonomische Korrelationen	5
2.2 Entwicklung der Inflation	8
2.2.1 Die Historie der Inflation	8
2.2.2 Die gegenwärtige Inflation	9
2.3 Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	11
3 Theoretische Analyse des Einflusses der Inflation auf die Verfahren der Unternehmensbewertung	15
3.1 Grundlagen der Unternehmensbewertung	15
3.2 Analyse ausgewählter Bewertungsverfahren	18
3.2.1 Grundlagen der DCF-Verfahren	18
3.2.2 Ermittlung des Kalkulationszinses unter Berücksichtigung der Inflation	20
3.2.3 Entity-Vorgehensweise (WACC-Ansatz)	21
3.2.4 Entity-Vorgehensweise (TCF-Ansatz)	24
3.2.5 Entity-Vorgehensweise (FCF-Ansatz)	25
3.2.6 Entity-Vorgehensweise (APV-Ansatz)	27
3.2.7 Equity-Vorgehensweise (Nettoverfahren)	28
3.3 Multiplikatoren-Verfahren	30
3.4 Theoretischer Anwendungsfall A	31
3.5 Praktischer Anwendungsfall B	33

4 Empirische Analyse ausgewählter DAX-40-Unternehmen	37
4.1 Methodisches Vorgehen	37
4.2 Die DAX-40-Unternehmen des Automobilsektors	38
4.3 Beurteilung der Entwicklung der Cashflow- und Gewinngrößen	39
4.4 Angaben im Anhang, Lagebericht und Prognosebericht zur Inflation	42
5 Resümee und Zusammenfassung der Ergebnisse	45
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51
Appendix A	53
Appendix B	55
Literatur	57