

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	15
Vorbemerkung	17
TEIL I Konzeption und Implementierung eines integrierten, IT-gestützten Kompetenzmessungswerkzeugs	19
1 Einleitung	21
2 Grundlagen	23
2.1 Kompetenz	23
2.1.1 Definition	23
2.1.2 Dimensionierung	25
2.1.3 Wissensarten	26
2.2 IT-gestützte Kompetenzmessung	26
2.2.1 Definition	27
2.2.2 Testformen und Gütekriterien	27
2.2.3 Betrachtungsraum	28
2.3 Fragetypen IT-gestützter Tests	29
2.4 CoSMed-Projekt	31
3 Identifikation eines zentralen Testwerkzeugs	33
3.1 Anforderungen	33
3.1.1 Grobfilter	33
3.1.2 Feinfilter	35
3.2 Auswahl	38
4 Adaptive Kompetenzmessung	43
4.1 Grundlagen	44
4.1.1 IRT-Modell	45
4.1.2 Itempool	45
4.1.3 Startbedingung	45
4.1.4 Itemauswahl	46
4.1.5 Schätzmethode	46
4.1.6 Abbruchbedingung	47
4.2 Gestaltung Testkomponente	47
4.2.1 Anforderungen	47
4.2.2 Umsetzung	49

4.3	Evaluation	53
4.3.1	Datensatz	53
4.3.2	Effizienzgewinn gegenüber einem linearen Test	54
4.3.3	Standardabweichung	59
4.3.4	Itempool	60
4.3.5	Robustheit	61
4.4	Zwischenfazit	66
5	Multimediale Kompetenzmessung	69
5.1	Grundlagen	70
5.2	Gestaltung Testkomponente	71
5.2.1	Anforderungen	71
5.2.2	Umsetzung	72
5.2.3	Evaluation	75
5.3	Inhaltliche Einflussfaktoren	76
5.3.1	Studiendesign	76
5.3.2	Ergebnisse	77
5.3.3	Wahrnehmung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer	80
5.4	Zwischenfazit	81
6	Auswertung von Kompetenzmessungstests	83
6.1	Kodierung	83
6.1.1	Grundlagen	84
6.1.2	Anforderungen	85
6.1.3	Umsetzung	85
6.1.4	Zwischenfazit	95
6.2	Freitextdatenauswertung	96
6.2.1	Grundlagen	97
6.2.2	Datensatz	99
6.2.3	Gestaltung des Auswertungsverfahrens	100
6.2.4	Evaluation	103
6.2.5	Zwischenfazit	107
7	Fazit	111
7.1	Zentrale Ergebnisse	111
7.1.1	Ergebnisse zu den Forschungsfragen	111
7.1.2	Beitrag zur Theorie und Praxis	113
7.2	Ausblick	114
7.3	Grenzen	115

TEIL II	Entscheidungsdatenanalyse in IT-gestützten Unternehmensplan- spielen: Versuch einer Kompetenzmessung	117
8	Einleitung	119
9	Grundlagen	121
9.1	Planspielbegriff und Gestaltung	121
9.2	Kompetenzerwerb im Planspiel	123
9.3	Entscheidungsdatenanalyse in Planspielen	128
9.3.1	Einsatzbezogene Rahmenbedingungen	128
9.3.2	Aktueller Forschungsstand	130
9.4	Eigenes Vorgehen	132
9.5	Einsatzszenario Modul Unternehmen & Märkte	133
9.5.1	Veranstaltungskonzept	133
9.5.2	Planspiel	135
10	Vorüberlegungen zur Analyse	139
10.1	Zentrale Analysegröße	139
10.1.1	Erfassung von Fehlern	139
10.1.2	Verwendeter Fehlerbegriff	140
10.2	Logdaten	143
11	Konstruktion von Analysegrößen	145
11.1	Vorgehensmodell	145
11.2	Anwendung des Vorgehensmodells	146
11.2.1	Festlegung des Betrachtungsrahmens	147
11.2.2	Auswahl und Operationalisierung der Analysegrößen	148
11.2.3	Grenzen der Operationalisierung	159
11.3	Übersicht der Indikatoren	159
12	Evaluation	161
12.1	Datengrundlage	161
12.2	Wirksamkeit der monetären Indikatoren	163
12.2.1	Korrelationswerte zwischen Indikatoren und Erfolgswert	164
12.2.2	Anzahl erfasster Teams	165
12.2.3	Personal- und Produktionsindikator	167
12.2.4	Finanzindikator	169
12.2.5	F&E-Indikator	171
12.3	Wirksamkeit der Strategieindikatoren	174
12.3.1	Korrelationswerte zwischen Indikatoren und Erfolgswert	174
12.3.2	Anzahl erfasster Teams	174
12.4	Diskussion	176

13	Inhaltliche Befunde zum Lernprozess	177
13.1	Zusammenfassung der Wirkungszusammenhänge	177
13.2	Entscheidungsbereichsübergreifende Einflussfaktoren – Faktorenanalyse	180
13.3	Ursachen der Strategiewahl	182
13.3.1	Einflussfaktoren	182
13.3.2	Ergebnisse	187
13.3.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	189
13.4	Ursachen für Fehler im F&E-Bereich	190
13.4.1	Einflussfaktoren	190
13.4.2	Ergebnisse	193
13.4.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	196
13.5	Ursachen für Fehler im Vertriebsbereich	197
13.5.1	Einflussfaktoren	197
13.5.2	Ergebnisse	198
13.5.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	199
13.6	Ursachen für Fehler im Einkaufsbereich	200
13.6.1	Einflussfaktoren	200
13.6.2	Ergebnisse	202
13.6.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	206
13.7	Ursachen für Fehler im Produktionsbereich	207
13.8	Ursachen für Fehler im Personalbereich	209
13.8.1	Einflussfaktoren	209
13.8.2	Ergebnisse	209
13.8.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	211
13.9	Ursachen für Fehler im Finanzbereich	212
13.9.1	Einflussfaktoren	212
13.9.2	Ergebnisse	213
13.9.3	Diskussion und Folgen für den Lernprozess	217
14	Kontextfaktoren	219
14.1	Gruppengröße	219
14.2	Geschlecht	220
14.3	Tutorium	226
14.3.1	Termin	226
14.3.2	Raum	227
14.4	Klausur und Leistungsheterogenität	228
14.5	Abschlussbericht	231
15	Maßnahmen zur Unterstützung des Lernprozesses	235
15.1	Funktionen der Entscheidungsdatenanalyse	235
15.2	Interventionsarten	236

15.3	Beispiele für Anpassungen am Planspiel	238
15.3.1	Evaluationsfunktion	238
15.3.2	Interventionspotenzialfunktion	239
15.4	Potenzial zu automatisiertem Feedback	243
15.5	Diskussion der Unterstützungspotenziale	245
16	Nutzbarkeit von Planspielen für die Kompetenzmessung	247
16.1	Nutzbarkeit einer Gesamtanalysegröße	247
16.2	Nutzbarkeit einzelner Analysegrößen	248
16.2.1	Kompetenzmessungsebenen	248
16.2.2	Ableitung von Messproblemen anhand konkreter Items	250
16.2.3	Lösungsansätze	252
16.3	Diskussion der Unterstützungspotenziale	254
17	Fazit	257
17.1	Zentrale Ergebnisse	257
17.1.1	Ergebnisse zu Forschungsfragen	257
17.1.2	Beitrag zur Theorie und Praxis	260
17.2	Ausblick	261
17.3	Grenzen	263
	Schlussbemerkung	265
	Literatur	267
	Abbildungsverzeichnis	280
	Tabellenverzeichnis	281
	Abstract	283
	Autor	286