

Die Internationalisierung der Belegschaften multinationaler Unternehmen mit Sitz in Deutschland

Von
Georg Hannes Zinger



Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsübersicht

Erster Teil

Einführung	21
A. Die Internationalisierung deutscher Großunternehmen	21
B. Ursachen der Internationalisierung deutscher Unternehmen	22
C. Begriff des multinationalen Unternehmens	25
D. Untersuchungsgegenstand	26

Zweiter Teil

Internationales Personalmanagement im multinationalen Unternehmen	27
A. Aufgaben und Ziele des internationalen Personalmanagements	27
B. Strategien des internationalen Personalmanagement	31
C. Gewinnung geeigneter Mitarbeiter- Personalbeschaffung	38
D. Der internationale Arbeitseinsatz	47
E. Vergütung im Auslandseinsatz	56

Dritter Teil

Rechtsfragen des Auslandseinsatzes	69
A. Vertragsgestaltung bei Auslandseinsätzen	69
B. Betriebliche Mitbestimmung beim Auslandseinsatz	122

Vierter Teil

Die kollektive Interessenvertretung der internationalisierten Belegschaften	169
A. Notwendigkeit kollektiver Interessenvertretungen im multinationalen Unternehmen .	169
B. Grenzen der betrieblichen Interessenvertretung nach dem Betriebsverfassungsgesetz	171
C. Vertretung der Belegschaften auf europäischer Ebene	174
D. Betriebliche Vertretung der Belegschaften auf globaler Ebene	185

Fünfter Teil

Mitbestimmung der internationalisierten Belegschaften auf unternehmerischer Ebene	214
A. Ausgangssituation	214
B. Vom MitbestG erfaßte Unternehmen	214
C. Arbeitnehmerbegriff des MitbestG	216
D. Integration im multinationalen Unternehmen	219
E. Änderung des MitbestG	229
F. Arbeitsdirektor im multinationalen Unternehmen	233

Sechster Teil

Ergebnisse	236
A. Internationales Personalmanagement	236
B. Rechtliche Grundlagen des Auslandseinsatzes	236
C. Betriebsverfassung und Auslandseinsatz	237
D. Kollektive Interessenvertretung der internationalisierten Belegschaften	238
E. Mitbestimmung auf unternehmerischer Ebene	239
Literaturverzeichnis	240
Sachwortverzeichnis	257