

Inhaltsverzeichnis

Vorwort
4

Wirtschaftsuniversität PLUS
6

Von der Handelsakademie
zur Universität
13

Der Zeitgeist des Jugendstils
18

Management und Leadership
33

«HSG – du bist viel mehr
als dein Klischee»
44

Aufbruch 1:
Der Campus auf
dem Rosenberg
51

Die sechziger Jahre
52

Das St.Galler Management-Modell
82

1968 an der HSG
96

Das St.Gallen Symposium
108

Finanzierung
121

Weiterbildung
153

Die HSG und ihr Impact
in der Gesellschaft
159

Wirtschaftsethik
172

Nachhaltigkeit
184

Aufbruch 2:
Bologna und die Folgen
211

Die Bologna-Reformen
212

Kontextstudium
217

Die Studiengänge der Rechts- und
Politikwissenschaften
226

Internationalisierung
233

Rankings
240

Die HSG-DNA
253

Das Wachstum der HSG
259

Die Studierenden der HSG
264

Die Alumnae und Alumni
der HSG
280

Aufbruch 3:
Die unternehmerische
Universität
289

Neue Herausforderungen
290

Frauen an der HSG
294

Die School of Computer Science
327

Die School of Medicine
336

SQUARE
339

Entrepreneurship an der HSG
353

Die Erfolgsgeheimnisse der HSG
369

Vom Elfenbeinturm zum Glashaus
371