

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1. Einleitung	15
1.1 Problemstellung: Eskapismus und soziale Medien	15
1.1.1 Eskapismus und soziale Medien	17
1.1.2 Eskapismus und Partizipation	18
1.1.3 Eskapismus und Information	19
1.2 Vorgehen	21
1.3 Aufbau der Arbeit	23
2. Theoretische Grundlagen	27
2.1 Kritische Theorie	27
2.2 Limited-Effects-Theorie	32
2.3 Uses-and-Gratifications-Ansatz	34
2.4 Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens	38
2.4.1 Hedonisches und eudaimonisches Unterhaltungserleben	38
2.4.2 Kognitive Informationsverarbeitung	43
2.5 Zwischenfazit	48
3. Forschungsstand Eskapismus	51
3.1 Ursachen	51
3.1.1 Deprivation und Entfremdung	51
3.1.2 Soziodemographische, psychologische und psychosoziale Merkmale	56
3.2 Intensive Nutzung	60
3.3 Eskapistischer Inhalt	61
3.4 Sozialer Kontext	63
3.5 Psychologischer Prozess	64

3.6	Folgen	67
3.7	Dimensionen	69
3.7.1	Konzeptualisierung Eskapismus	70
3.7.2	Konzeptualisierung Prokrastination	77
3.7.3	Eskapismus und Prokrastination: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	79
3.8	Zwischenfazit	81
4.	Forschungsstand soziale Medien	83
4.1	Nutzungsmotive	83
4.2	Partizipation	85
4.3	Information	86
4.4	Zwischenfazit	88
5.	Qualitative Studie	91
5.1	Forschungsdesign und Methodik	91
5.2	Datengrundlage	95
5.3	Eskapismus und soziale Medien	96
5.3.1	Dimensionen von Eskapismus	96
5.3.2	Bedingende Situationen und Kontext	104
5.3.3	Rezeption und Wirkung	107
5.4	Eskapismus und Partizipation	111
5.4.1	Aktive und passive Nutzungsformen	111
5.4.2	Motive für die passive Nutzung	114
5.4.3	Eskapismus als Motiv für die aktive Nutzung	116
5.4.4	Rezeption und Wirkung: aktive versus passive Nutzung	117
5.5	Eskapismus und Information	119
5.5.1	Informationsnutzung	119
5.5.2	Unterhaltungsfaktor von Informationen	122
5.5.3	Eskapismus als Motiv für die Informationsnutzung	123
5.5.4	Rezeption und Wirkung der Informationsnutzung	124
5.6	Zwischenfazit	125

6.	Herleitung der Hypothesen	127
6.1	Eskapismus und soziale Medien	127
6.1.1	Bedürfnis nach Kognition	127
6.1.2	Selbstkontrolle	129
6.1.3	Einsamkeit	131
6.1.4	Lebenszufriedenheit	132
6.1.5	Enjoyment	134
6.1.6	Intrinsische Bedürfnisbefriedigung	135
6.2	Eskapismus und Partizipation	140
6.2.1	Aktive und passive Nutzertypen	140
6.2.2	Politische und zivilgesellschaftliche Partizipation	141
6.3	Eskapismus und Information	143
6.3.1	Eskapismus und Informationsnutzung	144
6.3.2	Informationsnutzung und hedonische Bedürfnisbefriedigung	146
6.3.3	Informationsnutzung und eudaimonische Bedürfnisbefriedigung	147
7.	Quantitative Studie	151
7.1	Forschungsdesign und Methodik	151
7.2	Messinstrument Eskapismus	154
7.3	Operationalisierung	157
7.3.1	Soziodemographische Merkmale	158
7.3.2	Mediennutzung	160
7.3.3	Psychologische und psychosoziale Merkmale	163
7.3.4	Unterhaltungsrezeption	165
7.3.5	Politische und zivilgesellschaftliche Beteiligung	166
7.3.6	Informationsnutzung	167
7.4	Datengrundlage	169
7.5	Eskapismus und soziale Medien	173
7.5.1	Nutzungshäufigkeiten	174
7.5.2	Nutzerprofil Eskapisten	176
7.5.3	Eskapismus: Determinanten und Auswirkungen	181
7.5.4	Prokrastination: Determinanten und Auswirkungen	188
7.6	Eskapismus und Partizipation	194
7.6.1	Aktive und passive Nutzertypen	194
7.6.2	Gruppenvergleich Eskapismusmodell nach Nutzertypen	202
7.6.3	Politische und zivilgesellschaftliche Partizipation	208

7.7	Eskapismus und Information	214
7.7.1	Informationsnutzung	215
7.7.2	Themenbereiche Nachrichtenangebot	222
7.8	Zwischenfazit	225
8.	Reflexion und Fazit	227
8.1	Zusammenfassung und Diskussion Theoretischer Hintergrund	227
8.2	Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und soziale Medien	231
8.3	Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und Partizipation	235
8.4	Zusammenfassung und Diskussion Eskapismus und Information	237
8.5	Kritische Reflexion	241
8.6	Ausblick	244
	Literaturverzeichnis	249
	Anhang A: Datenerhebung	277
A.1	Leitfaden qualitative Interviews	277
A.2	Fragebogen quantitative Umfrage	280
	Anhang B: Datenanalyse	291