

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Formelzeichen	IX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Ziel und Forschungsfrage	3
1.3 Forschungsvorgehen und Aufbau der Arbeit	5
2 Problemanalyse.....	7
2.1 Grundlagen	7
2.1.1 Begrifflichkeiten	7
2.1.2 Übersicht der Rahmenanbauteile	8
2.1.3 Fahrzeugkonfigurationsprozess	9
2.1.4 Anforderungs-Definitionsprozess für Rahmenanbauteile-Layouts	11
2.2 Defizite der bereichsübergreifenden Entwicklung von Rahmenanbauteile-Layouts	11
2.2.1 Anforderungserfassung	11
2.2.2 Package-Konzeptentwicklung und Portfolioplanung	16
3 Stand der Wissenschaft	21
3.1 Anforderungsmanagement	21
3.1.1 Grundlagen des Anforderungsmanagements.....	21
3.1.2 Anforderungen an das Konzeptentwicklungswerkzeug.....	23
3.1.3 Analyse und Eignungsbewertung existierender Systeme	23
3.1.4 Ableitung des Handlungsbedarfs.....	25
3.2 Package-Konzeption und Portfolioplanung	25
3.2.1 Grundlagen und Problemeinordnung	25
3.2.2 Anforderungen an das Konzeptentwicklungswerkzeug.....	26
3.2.3 Lösungsansätze für Packungsprobleme	28
3.2.4 Eignungsbewertung der Literatur	37
3.2.5 Ableitung des Handlungsbedarfs.....	41
4 Vorgehen zur Standardisierung der Rahmenanbauteile-Topologie.....	43
4.1 Grobkonzept.....	43
4.2 Datenaufbereitung und -analyse	45

V

4.2.1	Vorgehen zur Analyse verkaufter Layouts.....	46
4.2.2	Identifikation von Vereinheitlichungsumfängen	50
4.3	Modellierung.....	57
4.3.1	Fahrzeug	57
4.3.2	Komponenten und Module	59
4.3.3	Einbaulagen.....	60
4.3.4	Energie-, Informations- und Materialflüsse.....	61
4.4	Kunden- und Produktanforderungsmanagement	61
4.4.1	Abzubildende technische Zusammenhänge.....	61
4.4.2	Umsetzung	67
4.5	Layout-Alternativen-Generierung	70
4.5.1	Generierung aller Package-Listen	70
4.5.2	Modellierung des Lösungsraums.....	71
4.5.3	Lösungssuche	73
4.5.4	Suche nach Duplikaten und Speichern der Ergebnisse	75
4.6	Layout-Alternativen-Bewertung und Portfolioauswahl	76
4.6.1	Konzept	76
4.6.2	Erzeugung von Portfolioalternativen.....	78
4.6.3	Identifikation der Positionsvarianten und Leitungslängen	78
4.6.4	Kostenmodellierung.....	79
5	Ergebnisse.....	83
5.1	Anwendungsfall: Generierung eines Layout-Portfolios	83
5.1.1	Fahrzeug- und Komponenten-Geometrien anlegen	84
5.1.2	Potenzielle Einbaulagen definieren	85
5.1.3	Produktanforderungsprofile anlegen	86
5.1.4	Generierung der Layoutalternativen	92
5.1.5	Generierung der Portfolioalternativen und finale Auswahl	95
5.1.6	Export in die Layout-Verwaltungsumgebung	99
5.2	Diskussion und Ausblick	99
6	Zusammenfassung	103
Abbildungsverzeichnis		i
Literaturverzeichnis		iii
Verzeichnis eigener Veröffentlichungen.....		xi
Studentische Arbeiten		xiii
Anhang A: Ähnlichkeitsbestimmung von Warenkörben		xvii
Anhang B: Layoutalternativen		xxiii