

# Inhalt

<b>Über dieses Buch .....</b>	3
<b>Über den Autor .....</b>	3
<b>Einführung .....</b>	13

## **Teil I: Finanzierung** 17

Wie realisiere ich mein Projekt? .....	17
Quellen der Filmfinanzierung .....	18
<b>1. Kinofilm .....</b>	18
1.1 TV-Sender .....	19
1.2 Filmförderungen .....	25
1.3 Filmfonds und Private Equity .....	26
So funktioniert Private Equity .....	27
1.4 Presales, Minimumgarantien von Kinoverleiern und Weltvertrieben .....	34
1.5 Koproduzenten und Kofinanziers .....	36
1.5.1 Koproduzent .....	37
1.5.2 Kofinanzierung .....	39
1.5.3 Beistellung, Rückstellung, Sachleistungen .....	40
<b>2. TV-Film .....</b>	42
2.1 Werbefinanziertes TV .....	42
2.2 Gebührenfinanziertes TV .....	47
2.3 Aufträge von TV-Sendern .....	52
<b>3. Werbefilm .....</b>	57
<b>4. Pornofilm .....</b>	58
<b>5. Industriefilm .....</b>	59

<b>6. Verschiedene Geldquellen</b>	59
6.1 Banken	59
6.2 Sponsoring, Schleichwerbung	65
6.3 Product Placement	66
6.4 Quellen der internationalen Filmfinanzierung	68
6.5 Tax Shelter	69
6.5.1 Belgien	69
6.5.2 Frankreich	70
6.5.3 Ungarn	71
6.5.4 Irland	72
6.5.5 Luxemburg	72
6.5.6 Malta	73
6.5.7 Großbritannien	73
6.5.8 Australien	75
6.5.9 Neuseeland	76
6.5.10 Südafrika	76
6.5.11 Spanien	77
6.5.12 Serbien	77
6.5.13 Norwegen	77
6.5.14 Island	77
6.5.15 Taiwan	77
6.5.16 Puerto Rico	77
6.6 Filmfinanziers	78
6.7 Landeszentralbanken	78
6.8 Eigenmittel	78
6.9 Blocked Funds	79
6.10 Bartering	79
6.11 Werbung	80
6.12 Crowdfunding	80
<b>7. Filmförderungen</b>	80
7.1 Regionale Förderungen	83
7.1.1 Der Bayerische FilmFernsehFonds (FFF Bayern)	83
7.1.2 Die Filmstiftung Nordrhein-Westfalen	84
7.1.3 Das Kultusministerium Rheinland-Pfalz	85
7.1.4 Das Medienboard Berlin-Brandenburg	85
7.1.5 Filmbüro Bremen	95
7.1.6 Die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG)	96
7.1.7 Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein GmbH	96
7.1.8 Hessische Filmförderung (HFF-Land)	99
7.1.9 Kulturelle Filmförderung Mecklenburg-Vorpommern	99

7.1.10 Medienförderung Schleswig-Holstein (MSH) . . . . .	99
7.1.11 Nord Media – Niedersachsen . . . . .	99
7.1.12 Saarland Medien GmbH . . . . .	100
7.1.13 MDM – Mitteldeutsche Medienförderung . . . . .	101
7.1.14 DFFF – Deutscher Filmförderfonds . . . . .	101
<b>7.2 Bundesweite Förderungen . . . . .</b>	<b>104</b>
7.2.1 FFA – Filmförderungsanstalt . . . . .	104
7.2.2 BKM – Kulturstaatsminister . . . . .	106
7.2.3 Kuratorium Junger Deutscher Film . . . . .	107
7.2.4 Referenzmittel . . . . .	107
<b>7.3 Europäische Förderungen . . . . .</b>	<b>109</b>
7.3.1 Media . . . . .	109
7.3.2 Eurimage . . . . .	111
<b>7.4 Weltweite Förderungen . . . . .</b>	<b>113</b>
7.4.1 Österreich . . . . .	113
7.4.2 Luxemburg . . . . .	114
7.4.3 Irland . . . . .	114
7.4.4 Schweiz . . . . .	115
7.4.5 Schweden . . . . .	116
7.4.6 Dänemark . . . . .	116
7.4.7 Kanada . . . . .	116
7.4.8 Singapur . . . . .	117
7.4.9 Ungarn . . . . .	118
7.4.10 Italien . . . . .	118
7.4.11 Brasilien/Rio . . . . .	118
7.4.12 Thailand . . . . .	118

## Teil II: Produktion

**119**

<b>1. Machen Filme reich? . . . . .</b>	<b>124</b>
1.1 Wieso wird man in den USA mit demselben Job reich? . . . . .	125
1.2 Warum werden wir in Deutschland nicht reich beim Filmemachen? . . . . .	127
1.3 Ausländische Filmemacher und Steuern . . . . .	131
<b>2. Vorkosten . . . . .</b>	<b>131</b>
2.1 Was gehört zu den Vorkosten? . . . . .	131
2.2 Underlying Rights . . . . .	132
2.3 Autoren . . . . .	134

<b>3. Drehbuchautor</b> .....	134
3.1 Reiche und manchmal glückliche Autoren, Teil I .....	135
3.2 Manchmal reiche und glückliche Autoren, Teil II .....	136
3.3 Was verdient ein Drehbuchautor? .....	136
3.4 Raten, Steps und Step Deals .....	142
3.5 Honorar für den Kinofilm .....	144
3.5.1 Prozente vom Budget .....	144
3.5.2 Escalator .....	144
3.5.3 Netto-Beteiligung (Net-Profit) .....	145
<b>4. Produktionsfirma und Produzent</b> .....	147
4.1 Wie wird man Produzent? .....	149
4.2 Was verdient ein Produzent? .....	152
4.3 Das Versagen der Produzenten .....	156
4.4 Der Erfolg der deutschen Produzenten .....	156
4.5 Die Geschichte der TV-Produzenten in Deutschland .....	157
4.6 Kino und TV .....	160
4.7 Animation .....	160
<b>5. Agent</b> .....	169
5.1 Was verdient ein Agent? .....	174
5.2 Packaging .....	175
<b>6. Crew</b> .....	175
6.1 Regiestab .....	175
6.1.1 Wer wird Regisseur? .....	176
6.1.2 Was verdient ein Regisseur? .....	177
6.1.3 Der Kinofilm .....	179
6.1.4 Regieassistenz .....	180
6.1.5 Script/Continuity .....	181
6.1.6 Realisator .....	182
6.1.7 Werbung .....	182
6.2 Kamera .....	182
6.2.1 Wie wird man Kamerafrau/-mann? .....	183
6.2.2 Was verdienen Kameraleute? .....	183
6.2.3 Kameraassistenz .....	184
6.2.4 Preise für das Material für einen 90-Minuten-Film .....	188
6.3 Ton .....	189
Was verdienen Tonmeister? .....	191
6.4 Beleuchter .....	191
6.5 Produktionsleitung .....	192
6.6 Art Director .....	195

6.7 Kostüm . . . . .	195
6.7.1 Was verdienen Kostümbildner? . . . . .	195
6.7.2 Der Etat für das Kostümbild . . . . .	196
6.8 Szenenbild/Filmarchitekt . . . . .	196
6.8.1 Was verdienen Szenenbildner? . . . . .	197
6.8.2 Der Etat für das Szenenbild . . . . .	197
6.9 Maske . . . . .	197
Was verdienen Maskenbildner? . . . . .	198
6.10 Catering und Feiern . . . . .	198
<b>7. Drehteam . . . . .</b>	<b>198</b>
<b>8. Schauspieler . . . . .</b>	<b>200</b>
8.1 Wie wird man Schauspieler? . . . . .	201
8.2 Was verdient ein Schauspieler? . . . . .	205
<b>9. Caster . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>10. Post Production . . . . .</b>	<b>211</b>
10.1 Cutter . . . . .	211
Was verdienen Cutter? . . . . .	215
10.2 Toncutter und Effekte, Atmosphären und Sprache . . . . .	216
10.3 Kopierwerk . . . . .	217
10.4 Production Services . . . . .	217
<b>11. Filmkomponist . . . . .</b>	<b>221</b>
11.1 Wie wird man Filmkomponist? . . . . .	221
11.2 Was verdient ein Filmkomponist? . . . . .	222
<b>12. Weitere Kostenfaktoren . . . . .</b>	<b>224</b>
12.1 Studios . . . . .	224
12.2 Versicherungen . . . . .	227
12.3 Rechtsanwälte . . . . .	228
12.4 Steuern . . . . .	228
12.5 Musik . . . . .	228
<b>13. Beispielkalkulationen . . . . .</b>	<b>229</b>
13.1 Low-Budget-Film . . . . .	229
13.2 TV-Film, deutscher Standard . . . . .	231
13.3 Der deutsche Kinofilm . . . . .	240
13.4 Cashflow-Plan . . . . .	241

Fragen an die Zukunft .....	244
Warum klappt die Auswertung nicht? .....	245
<b>1. Kino .....</b>	<b>247</b>
1.1 Die Zahlen .....	248
1.2 Zur Geschichte .....	249
1.3 Kino heute .....	252
1.4 Das Prinzip .....	256
1.5 Das Geschäftsmodell.	257
1.5.1 Der Kinobetreiber .....	257
1.5.2 Der Kinoverleih .....	258
1.5.3 Der Produzent .....	275
1.6 Was bringt die Zukunft? .....	280
<b>2. Video-on-Demand (VoD) .....</b>	<b>285</b>
2.1 Das Prinzip .....	287
2.2 Das Geschäftsmodell .....	289
2.3 Was bringt die Zukunft? .....	293
<b>3. Pay-TV .....</b>	<b>298</b>
3.1 Das Prinzip .....	298
3.2 Das Geschäftsmodell .....	301
3.3 Was bringt es dem Filmemacher? .....	301
3.4 Was bringt die Zukunft? .....	305
<b>4. Basic-TV .....</b>	<b>305</b>
<b>5. Free-TV .....</b>	<b>306</b>
5.1 Das Prinzip .....	307
5.2 Das Geschäftsmodell .....	311
5.3 Was bringt die Zukunft? .....	312
<b>6. Filmrechtehandel .....</b>	<b>316</b>
<b>7. Mobil .....</b>	<b>317</b>
7.1 Das Prinzip .....	322
7.2 Das Geschäftsmodell .....	324
7.3 Was bringt es dem Filmemacher und was bringt die Zukunft? .....	325

<b>8. Video, Videogramm, DVD</b> .....	326
8.1 Das Prinzip .....	328
8.2 Das Geschäftsmodell .....	329
8.3 Was bringt es dem Filmemacher? .....	332
8.4 Was bringt die Zukunft? .....	333
<b>9. Soundtrack</b> .....	341
<b>10. Das Buch zum Film</b> .....	343
<b>11. Merchandising</b> .....	345
11.1 Das Prinzip .....	346
11.2.1 Buy-Out .....	348
11.2.2 Beteiligungsmodell .....	349
<b>12. Auslandsverkauf</b> .....	349
<b>13. Weltvertrieb</b> .....	349
13.1 Das Prinzip .....	350
13.2 Das Geschäftsmodell .....	351
13.3 Was bringt es dem Filmemacher? .....	353
13.4 Was bringt die Zukunft? .....	354
<b>14. Internet</b> .....	354
14.1 Was bringt es dem Filmemacher? .....	356
14.2 Was bringt die Zukunft? .....	356
<b>15. Games</b> .....	357
<b>16. Filmfeste</b> .....	361
<b>17. Verwertungsgesellschaften</b> .....	361
<b>18. Conclusio</b> .....	361
<b>Verzeichnis der Koautoren</b> .....	366
<b>Literatur</b> .....	368