

# Inhalt

Über dieses Buch .....	3
Über den Autor .....	3
Einführung .....	13

## Teil I: Finanzierung 17

Wie realisiere ich mein Projekt? .....	17
Quellen der Filmfinanzierung .....	18
<b>1. Kinofilm .....</b>	<b>18</b>
1.1 TV-Sender .....	19
1.2 Filmförderungen .....	25
1.3 Filmfonds und Private Equity .....	26
So funktioniert Private Equity .....	27
1.4 Presales, Minimumgarantien von Kinoverleihern und Weltvertrieben .....	34
1.5 Koproduzenten und Kofinanziers .....	36
1.5.1 Koproduzent .....	37
1.5.2 Kofinanzierung .....	39
1.5.3 Beistellung, Rückstellung, Sachleistungen .....	40
<b>2. TV-Film .....</b>	<b>42</b>
2.1 Werbefinanziertes TV .....	42
2.2 Gebührenfinanziertes TV .....	47
2.3 Aufträge von TV-Sendern .....	52
<b>3. Werbefilm .....</b>	<b>57</b>
<b>4. Pornofilm .....</b>	<b>58</b>
<b>5. Industriefilm .....</b>	<b>59</b>

<b>6. Verschiedene Geldquellen</b>	59
6.1 Banken	59
6.2 Sponsoring, Schleichwerbung	65
6.3 Product Placement	66
6.4 Quellen der internationalen Filmfinanzierung	68
6.5 Tax Shelter	69
6.5.1 Belgien	69
6.5.2 Frankreich	70
6.5.3 Ungarn	71
6.5.4 Irland	72
6.5.5 Luxemburg	72
6.5.6 Malta	73
6.5.7 Großbritannien	73
6.5.8 Australien	75
6.5.9 Neuseeland	76
6.5.10 Südafrika	76
6.5.11 Spanien	77
6.5.12 Serbien	77
6.5.13 Norwegen	77
6.5.14 Island	77
6.5.15 Taiwan	77
6.5.16 Puerto Rico	77
6.6 Filmfinanziers	78
6.7 Landeszentralbanken	78
6.8 Eigenmittel	78
6.9 Blocked Funds	79
6.10 Bartering	79
6.11 Werbung	80
6.12 Crowdfunding	80
<b>7. Filmförderungen</b>	80
7.1 Regionale Förderungen	83
7.1.1 Der Bayerische FilmFernsehFonds (FFF Bayern)	83
7.1.2 Die Filmstiftung Nordrhein-Westfalen	84
7.1.3 Das Kultusministerium Rheinland-Pfalz	85
7.1.4 Das Medienboard Berlin-Brandenburg	85
7.1.5 Filmbüro Bremen	95
7.1.6 Die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG)	96
7.1.7 Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein GmbH	96
7.1.8 Hessische Filmförderung (HFF-Land)	99
7.1.9 Kulturelle Filmförderung Mecklenburg-Vorpommern	99

7.1.10 Medienförderung Schleswig-Holstein (MSH) . . . . .	99
7.1.11 Nord Media – Niedersachsen . . . . .	99
7.1.12 Saarland Medien GmbH . . . . .	100
7.1.13 MDM – Mitteldeutsche Medienförderung . . . . .	101
7.1.14 DFFF – Deutscher Filmförderfonds . . . . .	101
7.2 Bundesweite Förderungen . . . . .	104
7.2.1 FFA – Filmförderungsanstalt . . . . .	104
7.2.2 BKM – Kulturstatsminister . . . . .	106
7.2.3 Kuratorium Junger Deutscher Film . . . . .	107
7.2.4 Referenzmittel . . . . .	107
7.3 Europäische Förderungen . . . . .	109
7.3.1 Media . . . . .	109
7.3.2 Eurimage . . . . .	111
7.4 Weltweite Förderungen . . . . .	113
7.4.1 Österreich . . . . .	113
7.4.2 Luxemburg . . . . .	114
7.4.3 Irland . . . . .	114
7.4.4 Schweiz . . . . .	115
7.4.5 Schweden . . . . .	116
7.4.6 Dänemark . . . . .	116
7.4.7 Kanada . . . . .	116
7.4.8 Singapur . . . . .	117
7.4.9 Ungarn . . . . .	118
7.4.10 Italien . . . . .	118
7.4.11 Brasilien/Rio . . . . .	118
7.4.12 Thailand . . . . .	118

## Teil II: Produktion

**119**

<b>1. Machen Filme reich?</b> . . . . .	124
1.1 Wieso wird man in den USA mit demselben Job reich? . . . . .	125
1.2 Warum werden wir in Deutschland nicht reich beim Filmemachen? . . . . .	127
1.3 Ausländische Filmemacher und Steuern . . . . .	131
<b>2. Vorkosten</b> . . . . .	131
2.1 Was gehört zu den Vorkosten? . . . . .	131
2.2 Underlying Rights . . . . .	132
2.3 Autoren . . . . .	134

<b>3. Drehbuchautor</b>	134
3.1 Reiche und manchmal glückliche Autoren, Teil I	135
3.2 Manchmal reiche und glückliche Autoren, Teil II	136
3.3 Was verdient ein Drehbuchautor?	136
3.4 Raten, Steps und Step Deals	142
3.5 Honorar für den Kinofilm	144
3.5.1 Prozente vom Budget	144
3.5.2 Escalator	144
3.5.3 Netto-Beteiligung (Net-Profit)	145
<b>4. Produktionsfirma und Produzent</b>	147
4.1 Wie wird man Produzent?	149
4.2 Was verdient ein Produzent?	152
4.3 Das Versagen der Produzenten	156
4.4 Der Erfolg der deutschen Produzenten	156
4.5 Die Geschichte der TV-Produzenten in Deutschland	157
4.6 Kino und TV	160
4.7 Animation	160
<b>5. Agent</b>	169
5.1 Was verdient ein Agent?	174
5.2 Packaging	175
<b>6. Crew</b>	175
6.1 Regiestab	175
6.1.1 Wer wird Regisseur?	176
6.1.2 Was verdient ein Regisseur?	177
6.1.3 Der Kinofilm	179
6.1.4 Regieassistentz	180
6.1.5 Script/Continuity	181
6.1.6 Realisator	182
6.1.7 Werbung	182
6.2 Kamera	182
6.2.1 Wie wird man Kamerafrau/-mann?	183
6.2.2 Was verdienen Kameraleute?	183
6.2.3 Kameraassistentz	184
6.2.4 Preise für das Material für einen 90-Minuten-Film	188
6.3 Ton	189
Was verdienen Tonmeister?	191
6.4 Beleuchter	191
6.5 Produktionsleitung	192
6.6 Art Director	195

6.7 Kostüm. . . . .	195
6.7.1 Was verdienen Kostümbildner? . . . . .	195
6.7.2 Der Etat für das Kostümbild . . . . .	196
6.8 Szenenbild/Filmarchitekt . . . . .	196
6.8.1 Was verdienen Szenenbildner? . . . . .	197
6.8.2 Der Etat für das Szenenbild . . . . .	197
6.9 Maske . . . . .	197
Was verdienen Maskenbildner? . . . . .	198
6.10 Catering und Feiern . . . . .	198
<b>7. Drehteam . . . . .</b>	<b>198</b>
<b>8. Schauspieler . . . . .</b>	<b>200</b>
8.1 Wie wird man Schauspieler? . . . . .	201
8.2 Was verdient ein Schauspieler? . . . . .	205
<b>9. Caster . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>10. Post Production . . . . .</b>	<b>211</b>
10.1 Cutter . . . . .	211
Was verdienen Cutter? . . . . .	215
10.2 Toncutter und Effekte, Atmosphären und Sprache . . . . .	216
10.3 Kopierwerk. . . . .	217
10.4 Production Services. . . . .	217
<b>11. Filmkomponist . . . . .</b>	<b>221</b>
11.1 Wie wird man Filmkomponist? . . . . .	221
11.2 Was verdient ein Filmkomponist? . . . . .	222
<b>12. Weitere Kostenfaktoren . . . . .</b>	<b>224</b>
12.1 Studios. . . . .	224
12.2 Versicherungen . . . . .	227
12.3 Rechtsanwälte . . . . .	228
12.4 Steuern . . . . .	228
12.5 Musik . . . . .	228
<b>13. Beispielkalkulationen . . . . .</b>	<b>229</b>
13.1 Low-Budget-Film. . . . .	229
13.2 TV-Film, deutscher Standard . . . . .	231
13.3 Der deutsche Kinofilm . . . . .	240
13.4 Cashflow-Plan . . . . .	241

Fragen an die Zukunft .....	244
Warum klappt die Auswertung nicht? .....	245
<b>1. Kino</b> .....	247
1.1 Die Zahlen .....	248
1.2 Zur Geschichte .....	249
1.3 Kino heute .....	252
1.4 Das Prinzip .....	256
1.5 Das Geschäftsmodell .....	257
1.5.1 Der Kinobetreiber .....	257
1.5.2 Der Kinoverleih .....	258
1.5.3 Der Produzent .....	275
1.6 Was bringt die Zukunft? .....	280
<b>2. Video-on-Demand (VoD)</b> .....	285
2.1 Das Prinzip .....	287
2.2 Das Geschäftsmodell .....	289
2.3 Was bringt die Zukunft? .....	293
<b>3. Pay-TV</b> .....	298
3.1 Das Prinzip .....	298
3.2 Das Geschäftsmodell .....	301
3.3 Was bringt es dem Filmemacher? .....	301
3.4 Was bringt die Zukunft? .....	305
<b>4. Basic-TV</b> .....	305
<b>5. Free-TV</b> .....	306
5.1 Das Prinzip .....	307
5.2 Das Geschäftsmodell .....	311
5.3 Was bringt die Zukunft? .....	312
<b>6. Filmrechtehandel</b> .....	316
<b>7. Mobil</b> .....	317
7.1 Das Prinzip .....	322
7.2 Das Geschäftsmodell .....	324
7.3 Was bringt es dem Filmemacher und was bringt die Zukunft? .....	325

<b>8. Video, Videogramm, DVD</b>	326
8.1 Das Prinzip	328
8.2 Das Geschäftsmodell	329
8.3 Was bringt es dem Filmemacher?	332
8.4 Was bringt die Zukunft?	333
<b>9. Soundtrack</b>	341
<b>10. Das Buch zum Film</b>	343
<b>11. Merchandising</b>	345
11.1 Das Prinzip	346
11.2.1 Buy-Out	348
11.2.2 Beteiligungsmodell	349
<b>12. Auslandsverkauf</b>	349
<b>13. Weltvertrieb</b>	349
13.1 Das Prinzip	350
13.2 Das Geschäftsmodell	351
13.3 Was bringt es dem Filmemacher?	353
13.4 Was bringt die Zukunft?	354
<b>14. Internet</b>	354
14.1 Was bringt es dem Filmemacher?	356
14.2 Was bringt die Zukunft?	356
<b>15. Games</b>	357
<b>16. Filmfeste</b>	361
<b>17. Verwertungsgesellschaften</b>	361
<b>18. Conclusio</b>	361
<b>Verzeichnis der Koautoren</b>	366
<b>Literatur</b>	368