

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und Problembeschreibung	1
1.1. Ausgangslage.....	1
1.2. Problembeschreibung	6
 2. Zielstellung, Aufbau und Umfang der Arbeit.....	 11
2.1. Zielstellung	11
2.2. Aufbau der Arbeit	12
2.3. Eingrenzung des Themas.....	12
 3. Stand der Wissenschaft	 14
3.1. Betriebliche Leistungserstellung	14
3.1.1. Das Führungssystem.....	16
3.1.2. Das Leistungssystem	18
3.1.3. Führungs-, Stell-, Stör- und Regelgrößen.....	20
3.2. Bewertungskriterien für den Produktionserfolg.....	21
3.2.1. Qualitätsanforderungen einhalten.....	23
3.2.2. Durchlaufzeiten minimieren.....	26
3.2.3. Liefertreue einhalten.....	28
3.2.4. Nicht wertschöpfende Prozesse vermeiden	29
3.2.5. Personal effizient steuern.....	29
3.3. Shopfloor Management.....	31
3.3.1. Kernelemente.....	32
3.3.2. Idealzustand	32
3.4. Erkenntnisse zu interkulturellen Besonderheiten	72
3.4.1. Kulturcluster	74
3.4.2. Kulturdimensionen	75
 4. Hypothesenbildung	 80
4.1. Hypothese 1.....	80
4.2. Hypothese 2.....	80
4.3. Hypothese 3.....	81
4.4. Hypothese 4.....	81

5. Methodik	82
5.1. Systematische Literaturrecherche	82
5.2. Systematische Textanalyse	85
5.2.1. Gründe für MAXQDA	85
5.2.2. Durchführung MAXQDA	85
5.3. Empirische Erhebung	87
5.3.1. Festlegung des Zwecks und der Zielgruppe	88
5.3.2. Aufbau und Layout des Fragebogens	91
5.3.3. Begleitschreiben	94
5.3.4. Bereichsinfo	95
5.3.5. Pretests zur Fragebogenevaluation	95
5.3.6. Bestimmung des optimalen Stichprobenumfangs	97
5.3.7. Durchführung der Befragung	98
5.3.8. Fragebogenrücklauf	101
5.4. Datenaufbereitung	104
5.4.1. Mittelwertberechnung	105
5.4.2. Kennzahlengenerierung	107
5.5. Datenanalyse	110
5.5.1. Einfaktorielle Varianzanalyse	110
5.5.2. Kruskal Wallis H Test	113
5.5.3. Produkt-Moment-Korrelation nach Pearson	115
5.5.4. Rangkorrelation nach Spearman	116
5.6. Gütekriterien	117
5.6.1. Interne Validität	117
5.6.2. Überprüfung auf Widersprüche	117
 6. Ergebnisse und Hypothesenprüfung	 121
6.1. Hypothesenprüfung 1	121
6.2. Hypothesenprüfung 2	130
6.3. Hypothesenprüfung 3	136
6.4. Hypothesenprüfung 4	138
6.5. Weitere zusätzlich gewonnene Erkenntnisse	142

7. Ableiten einer Handlungsempfehlung.....	143
7.1. Empfehlungen für den Rollout.....	143
7.2. Empfehlungen für die erfolgreiche Umsetzung	146
7.3. Empfehlungen für die interkulturell erfolgreiche Umsetzung	157
8. Methodenkritik.....	160
9. Fazit und Ausblick	162
10. Literaturverzeichnis	165
11. Anhang	200
11.1. Visualisierungsübersicht in Ergänzung zu Kapitel 3.3.2.8	200
11.2. Kulturbeschreibung in Ergänzung zu Kapitel 3.4.2	203
11.3. Suchwortliste in Ergänzung zu Kapitel 5.1	211
11.4. Fragebogen in Ergänzung zu Kapitel 5.3.2.....	217
11.5. Bereichsinfo in Ergänzung zu Kapitel 5.3.4	247
11.6. Werksübersicht in Ergänzung zu Kapitel 5.3.7.....	248
11.7. Mittelwertberechnung in Ergänzung zu Kapitel 5.4.1	252
11.8. Statistik Gütekriterien in Ergänzung zu Kapitel 5.6	255
11.9. Statistik Hypothese 2 in Ergänzung zu Kapitel 6.2.....	260
11.10. Statistik Hypothese 3 in Ergänzung zu Kapitel 6.3	266
11.11. Statistik Hypothese 4 in Ergänzung zu Kapitel 6.4	296
11.12. Sonstige Statistik in Ergänzung zu Kapitel 6.5.....	301