

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
1. Einleitung	15
1.1 Forschungsfragen und Relevanz	22
1.2 Beitrag zum Stand der Forschung	24
2. Themensetzung in einem hybriden Mediensystem	26
2.1 Was ist Twitter?	26
2.2 Intermedia-Agenda-Setting: Wer beeinflusst wen?	30
2.2.1 Die Führungsrolle der alten Medien	31
2.2.2 Neue Medien als Challenger	36
2.2.3 Intermedia-Agenda-Setting und neue Medien	40
2.2.4 Twitter in der Intermedia-Agenda-Setting-Forschung	42
2.2.5 Zusammenfassung und Hypothese	46
2.3 Bedingungsfaktoren für Plattformsprünge	47
2.3.1 Nachrichtenfaktoren	48
2.3.2 Akteurskonstellationen	55
3. Forschungsdesign und Methoden	61
3.1 Fallauswahl, Gegenstand, Untersuchungszeitraum	61
3.1.1 Medienauswahl	61
3.1.2 Untersuchungsgegenstand und -zeitraum	64
3.2 Datengewinnung	65
3.2.1 Datengewinnung: Twitter	65
3.2.2 Datengewinnung: Online-Nachrichtenseiten	67
3.3 Operationalisierung	69
3.3.1 Politikfelder und Themen – automatische Inhaltsanalyse	69
3.3.2 Nachrichtenfaktoren – manuelle Inhaltsanalyse	75
3.3.3 Akteure – Netzwerkanalyse	76

3.4	Datenauswertung	78
3.4.1	Identifikation von Einflüssen – Cross-Lagged-Correlations	79
3.4.2	Bedingungsfaktoren von Einflüssen	89
3.5	Zusammenfassung	93
4.	Ergebnisse	95
4.1	Deskriptive Auswertung	95
4.1.1	Frequenzverläufe auf Twitter und Online-Leitmedien	96
4.1.2	Anteile nach Politikfeld- und Themenvariablen	99
4.2	Einfluss der Leitmedien auf Twitter: Korrelationen	111
4.2.1	Korrelationen nach Politikfeldvariablen	112
4.2.2	Korrelationen nach Themenvariablen	118
4.3	Twitters Einfluss auf die Leitmedien: Korrelationen	122
4.3.1	Korrelationen nach Politikfeldvariablen	123
4.3.2	Korrelationen nach Themenvariablen	128
4.4	Bedingungsfaktor I: Nachrichtenfaktoren	132
4.5	Bedingungsfaktor II: Akteursstrukturen	143
4.5.1	Autoritäten: Fallstudie Ukraine-Krise	146
4.5.2	Autoritäten und Nachrichtenfaktoren: Fallstudie Ukraine-Krise	150
4.5.3	Autoritäten: Fallstudie TTIP	151
4.5.4	Autoritäten und Nachrichtenfaktoren: Fallstudie TTIP	156
5.	Diskussion	158
5.1	Wer beeinflusst wen?	159
5.2	Nachrichtenfaktoren	163
5.3	Netzwerkstrukturen	165

6. Fazit und Ausblick	169
Literaturverzeichnis	177
Anhang	185
I.    Codebuch #ep2014	185
II.   Codebuch #ep2014 - Nachrichtenfaktoren	194
III.  Formelzeichen, Umrechnung Nachrichtenfaktoren	198