

# INHALTSVERZEICHNIS

## Methodische Einführung

(von Hariolf Grupp, Ulrich Schmoch und Beatrix Schwitalla).....	1
0.1 Forschungsansatz .....	1
0.2 Abgrenzung des Bereiches Telekommunikation .....	8
0.3 FuE-Aufwendungen und -Personal nach Sektoren .....	16
0.4 Patentstatistik .....	22
0.4.1 Patentaufkommen am US-Markt.....	25
0.4.2 Patentaufkommen am bundesdeutschen Markt .....	26
0.4.3 Spezialisierungsprofile und Gleichmäßigkeitsmaß .....	28
0.4.4 International vergleichende Patentindikatoren .....	29
0.4.5 Nationale Bestimmungsmärkte der Schutzrechte .....	30
0.5 Publikationsstatistik .....	31
0.5.1 Weltweites Publikationsaufkommen .....	34
0.5.2 International vergleichende Publikationstätigkeit.....	36
0.6 Expertengespräche und Abschluß der Datenerhebung .....	37

## Kapitel 1: Vereinigte Staaten von Amerika

(von Dirk-Michael Harmsen und Hariolf Grupp).....	41
1.1 Rahmenbedingungen.....	41
1.1.1 Allgemeine Forschungs- und Entwicklungspolitik.....	42
1.1.2 Strukturen im Bereich der Telekommunikation .....	48
1.2 Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation .....	68
1.3 Rollenverteilung bei Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation .....	86
1.3.1 Rolle des Staates.....	86
1.3.2 Rolle der Netzbetreiber .....	96
1.3.3 Rolle der Herstellerindustrie .....	112
1.3.4 Rolle der Hochschulen und anderer Forschungsinstitute .....	130
1.4 Fazit.....	136

**Kapitel 2: Japan**

(von Hariolf Grupp).....	141
2.1 Rahmenbedingungen.....	141
2.1.1 Allgemeine FuE-Politik .....	141
2.1.2 Struktur der Telekommunikationsindustrie und Ordnungspolitik.....	150
2.2 Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation .....	159
2.3 Rollenverteilung in der Telekommunikations-FuE .....	177
2.3.1 Rolle des Staats und seiner Institute.....	178
2.3.2 Rolle der Netzbetreiber .....	201
2.3.3 Rolle der Hersteller und sonstigen Unternehmen.....	217
2.3.4 Rolle der Hochschulen.....	231
2.4 Fazit.....	236

**Kapitel 3: Frankreich**

(von Ulrich Schmoch).....	241
3.1 Rahmenbedingungen.....	241
3.1.1 Allgemeine FuE-Politik .....	241
3.1.2 Industrie-Struktur im Telekommunikationsbereich.....	247
3.2 Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation .....	257
3.3 Rollenverteilung bei Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation.....	267
3.3.1 Rolle des Netzbetreibers und anderer staatlicher Institutionen.....	267
3.3.2 Rolle der Industrie.....	293
3.3.3 Rolle der Hochschulen und der Forschungsinstitute .....	310
3.4 Fazit.....	312

**Kapitel 4: Vereinigtes Königreich**

(von Hariolf Grupp).....	315
4.1 Rahmenbedingungen.....	315
4.1.1 Nationale Rahmenbedingungen der allgemeinen FuE-Politik.....	315
4.1.2 Struktur des Telekommunikationssektors .....	325
4.2 Institutionelle und technologische Struktur der nationalen Telekommunikations-FuE .....	332

4.3	Rollenverteilung in der Telekommunikations-FuE .....	347
4.3.1	Rolle des Staates und seiner Institute .....	347
4.3.2	Rolle der Netzbetreiber .....	361
4.3.3	Rolle der Hersteller und sonstigen Unternehmen .....	375
4.3.4	Rolle der Hochschulen .....	396
4.4	Fazit .....	401
	Inhaltsverzeichnis zu Band 2 .....	405
	Verzeichnis der Umrechnungsfaktoren .....	407
	Verzeichnis der Abkürzungen .....	409
	Literaturverzeichnis .....	421