

INHALTSVERZEICHNIS

Methodische Einführung

(von Hariolf Grupp, Ulrich Schmoch und Beatrix Schwitalla) 1

0.1	Forschungsansatz	1
0.2	Abgrenzung des Bereiches Telekommunikation	8
0.3	FuE-Aufwendungen und -Personal nach Sektoren	16
0.4	Patentstatistik	22
0.4.1	Patentaufkommen am US-Markt.....	25
0.4.2	Patentaufkommen am bundesdeutschen Markt	26
0.4.3	Spezialisierungsprofile und Gleichmäßigkeitsmaß.....	28
0.4.4	International vergleichende Patentindikatoren	29
0.4.5	Nationale Bestimmungsmärkte der Schutzrechte	30
0.5	Publikationsstatistik	31
0.5.1	Weltweites Publikationsaufkommen	34
0.5.2	International vergleichende Publikationstätigkeit.....	36
0.6	Expertengespräche und Abschluß der Datenerhebung	37

Kapitel 1: Vereinigte Staaten von Amerika

(von Dirk-Michael Harmsen und Hariolf Grupp) 41

1.1	Rahmenbedingungen.....	41
1.1.1	Allgemeine Forschungs- und Entwicklungspolitik.....	42
1.1.2	Strukturen im Bereich der Telekommunikation	48
1.2	Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation	68
1.3	Rollenverteilung bei Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation	86
1.3.1	Rolle des Staates	86
1.3.2	Rolle der Netzbetreiber	96
1.3.3	Rolle der Herstellerindustrie	112
1.3.4	Rolle der Hochschulen und anderer Forschungsinstitute	130
1.4	Fazit.....	136

Kapitel 2: Japan

(von Hariolf Grupp).....	141
2.1 Rahmenbedingungen.....	141
2.1.1 Allgemeine FuE-Politik	141
2.1.2 Struktur der Telekommunikationsindustrie und Ordnungspolitik	150
2.2 Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation	159
2.3 Rollenverteilung in der Telekommunikations-FuE	177
2.3.1 Rolle des Staats und seiner Institute.....	178
2.3.2 Rolle der Netzbetreiber.....	201
2.3.3 Rolle der Hersteller und sonstigen Unternehmen.....	217
2.3.4 Rolle der Hochschulen.....	231
2.4 Fazit.....	236

Kapitel 3: Frankreich

(von Ulrich Schmoch).....	241
3.1 Rahmenbedingungen.....	241
3.1.1 Allgemeine FuE-Politik	241
3.1.2 Industrie-Struktur im Telekommunikationsbereich.....	247
3.2 Grundstrukturen von Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation	257
3.3 Rollenverteilung bei Forschung und Entwicklung in der Telekommunikation.....	267
3.3.1 Rolle des Netzbetreibers und anderer staatlicher Institutionen.....	267
3.3.2 Rolle der Industrie.....	293
3.3.3 Rolle der Hochschulen und der Forschungsinstitute	310
3.4 Fazit.....	312

Kapitel 4: Vereinigtes Königreich

(von Hariolf Grupp).....	315
4.1 Rahmenbedingungen.....	315
4.1.1 Nationale Rahmenbedingungen der allgemeinen FuE-Politik.....	315
4.1.2 Struktur des Telekommunikationssektors	325
4.2 Institutionelle und technologische Struktur der nationalen Telekommunikations-FuE.....	332

4.3 Rollenverteilung in der Telekommunikations-FuE	347
4.3.1 Rolle des Staates und seiner Institute.....	347
4.3.2 Rolle der Netzbetreiber.....	361
4.3.3 Rolle der Hersteller und sonstigen Unternehmen.....	375
4.3.4 Rolle der Hochschulen.....	396
4.4 Fazit.....	401
 Inhaltsverzeichnis zu Band 2.....	405
Verzeichnis der Umrechnungsfaktoren	407
Verzeichnis der Abkürzungen	409
Literaturverzeichnis	421