

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis:	11
Literaturverzeichnis:	19
1. Kapitel: Einleitung	45
2. Kapitel: Wettbewerbsrecht (UWG)	47
A. Überblick	48
B. Wandel des UWG	53
C. Eckpfeiler des europäischen Wettbewerbsrechts	62
I. Primäres Unionsrecht	67
II. Sekundäres Unionsrecht	68
3. Kapitel: Ungleichbehandlung	71
A. Allgemeine Definition	71
B. Wettbewerbsrechtliche Definition	73
I. Im Europarecht	73
II. Im deutschen Recht (UWG)	75
1.) Diskriminierungsbegriff im UWG von 1896 und 1909	76
2.) Diskriminierungsbegriff in der Rechtsprechung	77
3.) Definition der Ungleichbehandlung/ Diskriminierung heute	79
III. Darstellung bzw. Ausprägungen in der Wirtschaft	80
C. Arten	80
I. Diskriminierung der Wettbewerber untereinander	81
1.) Praktische Erscheinungsformen	82
2.) Zweck	86
3.) Auswirkungen.....	87
II. Ungleichbehandlung von Konsumenten	88
1.) Praktische Erscheinungsformen	90
a) Busengrabscher-Fall	90
b) Reimport-VW	95
c) C&A Rabatt-Aktion	98
d) Politikerschelte durch Tögel	100
e) Benetton.....	102
f) Diskriminierung in der Versicherungswirtschaft	113

2.) Zweck	120
3.) Auswirkungen.....	122
III. Ungleichbehandlung von staatlicher Seite.....	124
1.) Praktische Erscheinungsformen	124
a) Ausländerdiskriminierung	124
b) Inländerdiskriminierung.....	126
aa) Inländerdiskriminierung im Bereich des Kundenfangs	130
bb) Inländerdiskriminierung im Bereich der Irreführung	133
c) Rechtmäßigkeit der Inländerdiskriminierung	135
aa) Art. 34 AEUV.....	135
bb) Art. 18 AEUV.....	143
cc) Art. 56 ff. AEUV.....	148
dd) Art. 12 Abs. 1 Satz 1 GG.....	149
ee) Art. 3 Abs. 1 GG.....	152
ff) Art. 2 Abs. 1 GG.....	158
2.) Zweck	158
3.) Auswirkungen.....	159
a) Gestaltungsmöglichkeiten.....	159
b) Konsequenzen für den Standort Deutschland	162
IV. Ungleichbehandlung von Staaten	164
D. Ahndung der Ungleichbehandlung	166
I. Gerichtliches Vorgehen	166
II. Vorgehen seitens der EU-Kommission.....	167
III. Gesetzliches Vorgehen	169
E. Rechtsprechung und deren Entwicklung.....	170
F. Einfluss auf Gesetzesänderungen	171
G. Zusammenfassung.....	172

4. Kapitel: Beurteilung unter Einfluss des Allgemeinen Gleichbe- handlungsgesetzes (AGG)	175
A. Ziel des AGG	175
B. Anwendungsbereich	176
I. Allgemein	177
1.) Auslegung des § 19 Abs. 1 AGG	178
a) Grammatische Auslegung.....	178

b) Historische Auslegung	180
c) Systematische Auslegung	181
d) Teleologische Auslegung	182
2.) § 2 Abs. 1 Nr. 8 AGG	183
II. Anwendbarkeit auf das Wettbewerbsrecht	184
1.) Benachteiligung (§ 3 Abs. 1 und 2 AGG)	185
2.) Belästigung (§ 3 Abs. 3 und 4 AGG)	185
III. Fälle	186
1.) Pappbügel-Fall aus der freien Wirtschaft	187
2.) Fälle aus dem Jahrbuch des Werberates 2010	191
a) Sauerland	191
b) weibliche Dessousmodels auf Straßenbahnen.....	193
3.) Fälle aus der alten Rechtsprechung	197
a) Busengrapscher-Fall	197
b) Reimport-VW	199
c) Benetton.....	200
d) Versicherungswirtschaft	204
e) Ausländer-/Inländerdiskriminierung.....	206
aa) Ausländerdiskriminierung	206
bb) Inländerdiskriminierung	213
C. Auswirkungen des AGG auf das Wettbewerbsrecht	215
D. Rechtsfolgen.....	216
5. Kapitel: Resumé.....	219