

INHALTSÜBERSICHT

Messen, Tagungen, Kongresse 1989/90	4
---	---

Teil I: Trendprodukte, Rohstoffe, Wirkstoffe

1. *Trendprodukte in der Kosmetik*

Anti-Aging-Products	9
Herrenkosmetik	
Herrenkosmetik – Die Emanzipation des Mannes im Badezimmer (E. Charlet)	11
Naturprodukte mit dermatopharmazeutischer Zuordnung	
Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes altbekannter Heilpflanzen in kosmetischen Zubereitungen (U. Ritter) ...	18
Umwelt	
Schutz der Haare gegen Umwelteinflüsse	22
Hautpflegemittel: Rohstoffe, Wirkung, Wirkstoffe	26

2. *Spezialprodukte*

Sonnenschutz	
Sonnenschutzmittel (P. Finkel und E. Siemer)	35
Neuentwicklungen: Filter, an eine Polymerkette gebunden, kann nicht einwandern	45
Dekorative Kosmetik	
Attraktivere Kosmetika durch Effekt-Optimierung (F.-K. Soehngen)	49
Die Verwendung verschiedener Pigmentsysteme in neuen Produkten der dekorativen Kosmetik	52
Tone vom Kaolinit-Typ für kosmetische Präparate zur Reinigung der Haut (Abschminken)	58

3. *Aktuelle Anwendungsformen*

Makroemulsionen	
Entwicklung kosmetischer Emulsionen (B. Schröder)	63
Mikroemulsionen	
Mikroemulsionen (B. Riede)	71

Liposomen	
Liposomen	78
Makroverkapselung	
Kosmetik in Kapseln (H. Jahn)	85
Mikroverkapselung	
Mikroverkapselung (B. Hertrich)	98
Aerosole	
Kosmetische Aerosole	102
4. Rohstoffe – Hilfsstoffe	
Tenside mit speziellen Eigenschaften	
Ethercarboxylate – Tenside mit speziellen Eigenschaften (M. Ph. Vercoutre, R. Krumnow und H. Meijer)	113
Spezialfette	
Spezialfette und Fettderivate in der Kosmetik (H. Hermsdorf)	118
Murmeltier- und Dachsfett (H. Wagner und D. Nusser)	120
Naturstoffe	
Naturstoffe und Naturstoffderivate (E. Diwald)	126
Neue Rohstoffe und Hilfsstoffe	
Filagrinol – ein Regulator des Hautproteins Filaggrin	131
Bentone Gel Rheological Additives for Sunscreen Products .	132
5. Wirkstoffe, Wirkung, Wirkungsnachweis	
Wirkstoffe, Wirkung, Prüfung	137
6. Rezepturen und Handelsnamenregister	
Rezepturen	
der Akzo Chemicals GmbH, Düren	143
der Dr. Angele GmbH, Frickenhausen-Linsenhofen	145
der BASF AG, Ludwigshafen/Rh.	147
der Chem-Y GmbH, Emmerich	149
der CLR Dr. Kurt Richter GmbH, Berlin	151
der Cosmetochem AG, Cham/Schweiz	153
der Croda GmbH, Nettetal	155
der Dragoco, Holzminden	157
der C. H. Erbslöh, Düsseldorf	160
der GAF (Deutschland) GmbH, Frechen	164
der Gesellschaft für Rohstoffveredelung mbH, Hirschau	168

Rezepturen	der Th. Goldschmidt AG, Essen	171
	der Grillo-Werke AG, Duisburg	173
	der Haarmann & Reimer GmbH, Holzminden ...	174
	der Hansen & Rosenthal KG, Hamburg	180
	der Henkel KGaA, Düsseldorf	182
	der Hoechst AG, Frankfurt/M.	185
	der Hüls AG, Marl	189
	der Hüls AG, Witten	191
	der ICI Specialty Chemicals, Essen	193
	der Induchem AG, Dübendorf/Schweiz	194
	der Interorgana Chemiehandel GmbH, Köln ...	196
	von Laserson & Sabetay, Etampes Cedex/Frankreich	198
	von E. Merck, Darmstadt	199
	der Multiforsa AG, Steinhausen/Zug/Schweiz ..	202
	der Novarom GmbH, Holzminden	203
	der Pentapharm AG, Basel/Schweiz	205
	der Plantapharm, Wien/Österreich	208
	der Rewo Chem. Werke GmbH, Steinau a. d. Str.	210
	der Schülke & Mayr GmbH, Hamburg	213
	der Stepan Europe, Voreppe/Frankreich	215
	der Unichema Chemie B.V., Gouda/Niederlande	218
	der Wacker-Chemie GmbH, München	219
	der Zschimmer & Schwarz GmbH & Co., Lahnstein	220
Lieferantenanschriften der in den Rezepturen angegebenen Handelsprodukte		224
Kosmetikrohstoffregister		233
Anschriften der aufgelisteten Handelsprodukt-Lieferanten ...		283

Teil II: Kosmetik und Verbraucher

Gesundheit und Fortschritt	287
Kosmetik: Schutz der Gesundheit – Ergänzung der dermatologischen Behandlung	297
Nebenprodukte und Spuren in Hautpflegemitteln – Risikoabschätzung	302
Der kosmetische Effekt – meßtechnisches oder psychologisches Phänomen?	305
Bestimmung von Nitrosaminen in kosmetischen Produkten	306

Teil III: Trends in der Kosmetik

1. Trends in der wissenschaftlichen Kosmetik

Aktuelle Trends in der Kosmetik	309
---	-----

2. Trends im Markt

Der Konsument von Kosmetika im 3. Jahrtausend (A.K. Reng)	322
--	-----

Teil IV: Vertriebswege

Beruf: Kosmetikerin – Chancen des Kosmetikmarktes (Th. Troschka)	341
--	-----

Teil V: Gesetzgebung

Die Kosmetik-Verordnung und ihre Änderungen (B. Hofmann) . . .	347
---	-----

Teil VI: Industrie-Service

Lohnarbeit, Lohnherstellung, Lohnverpackung für Kosmetika, Pharmaka und ähnliche Produkte	361
--	-----

Teil VII: Neue Firmen

Kosmetika-Hersteller	379
Friseure und Haarstudios	384
Apotheken	390
Drogerien, Parfümerien	395
Kosmetikstudios	397

Teil VIII: Lieferanten-Nachweis	409
--	-----