

INHALTSÜBERSICHT

Messen, Tagungen, Kongresse 1989/90	4
Teil I: Trendprodukte, Rohstoffe, Wirkstoffe	
1. <i>Trendprodukte in der Kosmetik</i>	
Anti-Aging-Products	9
Herrenkosmetik	
Herrenkosmetik – Die Emanzipation des Mannes	
im Badezimmer (E. Charlet)	11
Naturprodukte mit dermopharmazeutischer Zuordnung	
Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes altbekannter	
Heilpflanzen in kosmetischen Zubereitungen (U. Ritter) ..	18
Umwelt	
Schutz der Haare gegen Umwelteinflüsse	22
Hautpflegemittel: Rohstoffe, Wirkung, Wirkstoffe	26
2. <i>Spezialprodukte</i>	
Sonnenschutz	
Sonnenschutzmittel (P. Finkel und E. Siemer)	35
Neuentwicklungen: Filter, an eine Polymerkette gebunden,	
kann nicht einwandern	45
Dekorative Kosmetik	
Attraktivere Kosmetika durch Effekt-Optimierung	
(F.-K. Soehngen)	49
Die Verwendung verschiedener Pigmentsysteme in neuen	
Produkten der dekorativen Kosmetik	52
Tone vom Kaolinit-Typ für kosmetische Präparate zur	
Reinigung der Haut (Abschminken)	58
3. <i>Aktuelle Anwendungsformen</i>	
Makroemulsionen	
Entwicklung kosmetischer Emulsionen (B. Schröder)	63
Mikroemulsionen	
Mikroemulsionen (B. Riede)	71

Liposomen			
Liposomen	78	
Makroverkapselung			
Kosmetik in Kapseln (H. Jahn)	85	
Mikroverkapselung			
Mikroverkapselung (B. Hertrich)	98	
Aerosole			
Kosmetische Aerosole	102	
4. Rohstoffe – Hilfsstoffe			
Tenside mit speziellen Eigenschaften			
Ethercarboxylate – Tenside mit speziellen Eigenschaften (M. Ph. Vercoutre, R. Krumnow und H. Meijer)	113	
Spezialfette			
Spezialfette und Fettderivate in der Kosmetik (H. Hermsdorf)	118	
Murmeltier- und Dachsfett (H. Wagner und D. Nusser)	120	
Naturstoffe			
Naturstoffe und Naturstoffderivate (E. Diwald)	126	
Neue Rohstoffe und Hilfsstoffe			
Filagrinol – ein Regulator des Hautproteins Filaggrin	131	
Bentone Gel Rheological Additives for Sunscreen Products	132	
5. Wirkstoffe, Wirkung, Wirkungsnachweis			
Wirkstoffe, Wirkung, Prüfung	137	
6. Rezepturen und Handelsnamenregister			
Rezepturen	der Akzo Chemicals GmbH, Düren	143
	der Dr. Angele GmbH, Frickenhausen-Linsenhofen	145
	der BASF AG, Ludwigshafen/Rh.	147
	der Chem-Y GmbH, Emmerich	149
	der CLR Dr. Kurt Richter GmbH, Berlin	151
	der Cosmetochem AG, Cham/Schweiz	153
	der Croda GmbH, Nettetal	155
	der Dragoco, Holzminden	157
	der C. H. Erbslöh, Düsseldorf	160
	der GAF (Deutschland) GmbH, Frechen	164
	der Gesellschaft für Rohstoffveredelung mbH, Hirschau	168

Rezepturen	der Th. Goldschmidt AG, Essen	171
	der Grillo-Werke AG, Duisburg	173
	der Haarmann & Reimer GmbH, Holzminden ..	174
	der Hansen & Rosenthal KG, Hamburg	180
	der Henkel KGaA, Düsseldorf	182
	der Hoechst AG, Frankfurt/M.	185
	der Hüls AG, Marl	189
	der Hüls AG, Witten	191
	der ICI Specialty Chemicals, Essen	193
	der Induchem AG, Dübendorf/Schweiz	194
	der Interorgana Chemiehandel GmbH, Köln	196
	von Laserson & Sabetay, Etampes Cedes/Frankreich	198
	von E. Merck, Darmstadt	199
	der Multiforsa AG, Steinhäusen/Zug/Schweiz ..	202
	der Novarom GmbH, Holzminden	203
	der Pentapharm AG, Basel/Schweiz	205
	der Plantapharm, Wien/Österreich	208
	der Rewo Chem. Werke GmbH, Steinau a. d. Str.	210
	der Schülke & Mayr GmbH, Hamburg	213
	der Stepan Europe, Voreppe/Frankreich	215
	der Unichema Chemie B.V., Gouda/Niederlande ..	218
	der Wacker-Chemie GmbH, München	219
	der Zschimmer & Schwarz GmbH & Co., Lahnstein ..	220
Lieferantenanschriften der in den Rezepturen angegebenen Handelsprodukte	224	
Kosmetikrohstoffregister	233	
Anschriften der aufgelisteten Handelsprodukt-Lieferanten ..	283	
Teil II: Kosmetik und Verbraucher		
Gesundheit und Fortschritt	287	
Kosmetik: Schutz der Gesundheit – Ergänzung der dermatologischen Behandlung	297	
Nebenprodukte und Spuren in Hautpflegemitteln – Risikoabschätzung	302	
Der kosmetische Effekt – meßtechnisches oder psychologisches Phänomen?	305	
Bestimmung von Nitrosaminen in kosmetischen Produkten	306	

Teil III: Trends in der Kosmetik

1. Trends in der wissenschaftlichen Kosmetik	
Aktuelle Trends in der Kosmetik	309

2. Trends im Markt

Der Konsument von Kosmetika im 3. Jahrtausend (A. K. Reng)	322
---	-----

Teil IV: Vertriebswege

Beruf: Kosmetikerin – Chancen des Kosmetikmarktes (Th. Troschka)	341
--	-----

Teil V: Gesetzgebung

Die Kosmetik-Verordnung und ihre Änderungen (B. Hofmann)	347
---	-----

Teil VI: Industrie-Service

Lohnarbeit, Lohnherstellung, Lohnverpackung für Kosmetika, Pharmaka und ähnliche Produkte	361
--	-----

Teil VII: Neue Firmen

Kosmetika-Hersteller	379
Friseure und Haarstudios	384
Apotheken	390
Drogerien, Parfümerien	395
Kosmetikstudios	397

Teil VIII: Lieferanten-Nachweis	409
--	-----