

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	8
1. Dimension: Wissenschaft	
Dirk Lippold	
Die Personalmarketing-Gleichung. Handlungsrahmen für Personalbeschaffung und Personalbetreuung in KMU's	13
Uwe Peter Kanning	
Personalmarketing – die Perspektive der Wirtschafts- psychologie	57
Benny Briesemeister	
Der Blick ins Gehirn. Angewandte Neurowissenschaft für das Personalmarketing	77
Werner Berschneider	
Personalmarketing aus logotherapeutischer Sicht: Führung mit Sinn und Werten	99
Ellen Burgdorf	
Leadership Branding	117
Sarah Specht	
Nutzen des faktenbasierten Managements für das Personal- marketing	145
Susanna Maria Kaulvers / Anja König / Doreen Szabries	
Neue Organisationsstrukturen der Personalabteilung: Individualisierte Personalpolitik am Beispiel Fashion Retail	171
Silke Wöhrmann	
New Recruiting. Das Call-Meet-Engage-Konzept (CME)	193

2. Dimension: Bewerber und Dienstleister

Jana Bachmann

Candidate Experience: Der Recruiting-Prozess aus Sicht
einer Bewerberin

217

Hinner Knabenreich

Karriere-Websites. Darauf kommt es an!

243

Yvonne Glock

Das Potenzial von Referenzen nutzen – Referenzen im
Zeitalter der Digitalisierung

271

Ingo Kamps

Digital Recruiting

293

Heidi Habermann

Die Menschenbegleiter. Personalmarketing bei Select

315

Dirk Lippold

Die Reduktion der Fluktuationsrate als Erfolgsfaktor im
Mittelstand. Dargestellt am Beispiel der Beratungsbranche

339

3. Dimension: Praxis und Unternehmen

Klaus Wöhrmann

Das Onboarding von Hapag-Lloyd Cruises. Systematische
Integration neuer Mitarbeiter am Praxisbeispiel 359

Nicole Kobjoll

Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke 383

Hans-Jürgen Wilhelm

Praxisbeispiel – Personalmarketing im Gesundheitswesen 403

Alina Nolte

Erfolgreiches Hochschulmarketing im Mittelstand 425

Michael Heinemann / Bernd Ahrendt

Von der Unternehmenskultur zum Personalmarketing.
Praxisbeispiel der WHG Weißenfelser Handels-Gesellschaft
mbH 445

Marcel Rütten

Praktikantenprogramme als nachhaltige und strategische Rek-
rutierungskanäle 463

Die Autorinnen und Autoren

485