

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
Anmerkungen zu Umschrift und Zitierweise	IX
Zusammenfassung	X
Abstract	XI
Vorwort von Prof. Dr. Ulrike Freitag	XIII
Teil 1 – Einleitung	1
Teil 2 – Rahmenbedingungen	
2. Rahmenbedingungen des institutionalisierten philanthropischen Engagements in Saudi-Arabien	16
2.1 Geben als religiöse Kultur im Kontext des Islam	17
2.2 Das staatliche Sozialsystem und polit-ökonomische Hintergründe des wohlthätigen Engagements	29
2.3 Rechtliche Grundlagen organisierter Philanthropie	39
Teil 3 – Wohltätige Initiativen in Djidda	
3. Institutionalisierte Wohltätigkeit in Djidda	49
3.1 Strukturmerkmale der Organisationsformen ġam‘īya, mu‘assasa, CSR	51
3.2 Tätigkeitsfelder der wohlthätigen Initiativen Djiddas	56
3.2.1 Wohlfahrtsverbände (ġam‘īyat ħairīya)	56
3.2.2 Wohltätige Organisationen (mu‘assasāt ħairīya)	65
3.2.3 Unternehmerische Initiativen (CSR)	69
3.3 Ergebnisse der Bestandsaufnahme	82

Teil 4 – Idealtypische Einzelakteure

4.	Einzelakteure im philanthropischen Feld Djiddas im Verhältnis zur saudischen Gesellschaft	82
4.1	Die wohlthätige Frau: Philanthropie als Aktionsraum	84
4.2	Der engagierte Jugendliche: Erlebniskultur im Namen von Wohltätigkeit	97
4.3	Der großzügige Kaufmann: CSR in historischer Tradition und die Frage nach politischer Partizipation	111
4.4	Der freigiebige König: Großzügigkeit als machtpolitische Maßnahme	124

Teil 5 – Schlussbetrachtung	133
------------------------------------	------------

Teil 6 – Quellen- und Literaturverzeichnis

6.	Quellen und Literaturverzeichnis	140
6.1	Quellen	140
6.2	Literatur	145

Teil 7 – Anhang

7.	Tabellen.....	155
7.1	Übersicht über in Djidda registrierte Wohlfahrtsverbände	
7.1.1	Wohltätigkeitsverbände (ġamʿiyāt ħairiya)	155
7.1.2	Wohltätige Frauenverbände (ġamʿiyāt ħairiya nisāʿiya)	157
7.2	Übersicht über in Djidda gemeldete wohltätige Organisationen (muʿassasāt ħairiya)	158
7.3	Überblick über in Djidda philanthropisch aktive Unternehmen (CSR-Initiativen)	160

Danksagung	165
------------------	-----

Autorin	166
---------------	-----