

<b>Inhalt</b>	<b>3</b>
<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>Die Historie</b>	<b>5</b>
Motorräder mit Seele	6
Marketing und Hausphilosophie	10
Die 1930er-Jahre	12
Die Kriegsjahre	16
Das Wirtschaftswunder	18
Monza im September 1956	22
Umberto Todero – Vita in Guzzi	30
<b>Die Motorräder, 1921 – 1976</b>	<b>34</b>
Vorkriegsmotorräder	35
Moto Guzzi im Krieg	54
Die Einzylinder der Nachkriegszeit	58
Die Zweitaktvarianten	78
V7 – die Entstehung einer Legende	84
Das muss die neue Guzzi können	87
Die Konzeptionsphase	89
Der Wettbewerb	90
Die Technik der V7	92
<b>Die Ära de Tomaso, 1972 – 1993</b>	<b>114</b>
Ein gewagter Schritt	115
Die kleinere Variante	184
<b>Die Ära Beggio, 2000 – 2004</b>	<b>193</b>
Ivano Beggio – vom Fahrradhersteller zum Global Player	194
<b>Piaggio – ein neuer Anfang</b>	<b>214</b>
Rettung aus Pontedera	215
<b>Gegenwart und Zukunft</b>	<b>233</b>
Neoklassizismus	234