

Inhalt	3
Vorwort	4
Die Historie	5
Motorräder mit Seele	6
Marketing und Hausphilosophie	10
Die 1930er-Jahre	12
Die Kriegsjahre	16
Das Wirtschaftswunder	18
Monza im September 1956	22
Umberto Todero – Vita in Guzzi	30
Die Motorräder, 1921 – 1976	34
Vorkriegsmotorräder	35
Moto Guzzi im Krieg	54
Die Einzylinder der Nachkriegszeit	58
Die Zweitaktvarianten	78
V7 – die Entstehung einer Legende	84
Das muss die neue Guzzi können	87
Die Konzeptionsphase	89
Der Wettbewerb	90
Die Technik der V7	92
Die Ära de Tomaso, 1972 – 1993	114
Ein gewagter Schritt	115
Die kleinere Variante	184
Die Ära Beggio, 2000 – 2004	193
Ivano Beggio – vom Fahrradhersteller zum Global Player	194
Piaggio – ein neuer Anfang	214
Rettung aus Pontedera	215
Gegenwart und Zukunft	233
Neoklassizismus	234