

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	7
1.2	Vorgehensweise	8
2	Motivationstheoretische Grundlagen	9
2.1	Begriffsklärung	9
2.1.1	Motive	9
2.1.2	Motivation	14
2.1.3	Arbeitsmotivation	19
2.1.4	Extrinsische Motivation	21
2.1.5	Intrinsische Motivation	22
2.2	Die zunehmende Bedeutung der Mitarbeitermotivation	24
2.3	Motivationstheorien	27
2.3.1	Inhaltstheorien der Motivation	29
2.3.1.1	Das hierarchische Motivationsmodell von Maslow	30
2.3.1.2	Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	37
2.3.1.3	Gegenüberstellung der Inhaltstheorien	41
2.3.2	Prozesstheorien der Motivation	44
2.3.2.1	Die VIE-Theorie von Vroom	45
2.3.2.2	Das Erwartungs-Wert-Modell von Porter und Lawler	51
2.3.2.3	Gegenüberstellung der Prozesstheorien	54
2.3.3	Abschließender Vergleich der Theoriegruppen und deren Bedeutung für die Praxis	55

3	Motivationsinstrumente.....	59
3.1	Extrinsische und intrinsische Anreize	61
3.2	Materielle Anreize.....	62
3.2.1	Entgelt.....	63
3.2.2	Zusatzleistungen.....	70
3.3	Immaterielle Anreize	75
3.3.1	Mitarbeiterführung.....	75
3.3.1.1	Kommunikationsinstrumente.....	76
3.3.1.2	Koordinationsinstrumente	77
3.3.2	Work-Life-Balance	80
3.3.2.1	Flexibilisierung der Arbeitsorganisation	83
3.3.2.2	Work-Life-Balance am Beispiel der Reha Vita GmbH Cottbus.....	88
3.3.3	Personalentwicklung.....	93
3.4	Die Wirkung von Motivationsinstrumenten	96
3.4.1	Geld als Motivationsquelle.....	103
3.4.2	Grenzen der Mitarbeitermotivation.....	111
4	Der Zusammenhang von Zufriedenheit, Leistung und Motivation	115
5	Fazit	125
6	Literaturverzeichnis	127
7	Abbildungsverzeichnis	137