

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	11
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	15
I. Einleitung.....	19
II. Die Clubtheorie – Grundlagen.....	23
II.1. Öffentliche Güter – private Güter – Clubgüter.....	23
II.2. Das Buchanan-Grundmodell (within-club point of view).....	26
II.2.1. Formale und graphische Darstellung.....	26
II.2.2. Erweiterungen des Clubmodells.....	32
II.2.2.1. Variable Nutzung des Clubgutes.....	32
II.2.2.2. Bereitstellung durch Unternehmen.....	35
II.2.2.3. Das Personenteilbarkeitsproblem.....	37
II.3. Gesamtwirtschaftliche Effizienz (total economy point of view).....	39
II.4. Weiterführende Ansätze in der Clubtheorie.....	45
II.4.1. Heterogene Clubmitglieder.....	46
II.4.2. Clubs mit Monopolmacht.....	48
II.4.3. Club of clubs.....	50
II.4.4. Multiproduct Clubs.....	52
II.4.5. Generationen übergreifende Clubs.....	55
II.4.6. Clubs und Unsicherheit.....	57
II.4.7. Clubs und die Principal-Agent-Problematik.....	60
II.4.8. Die Idee der FOCJ.....	64
II.5. Ein Modell einer Welt voller Clubs.....	73
II.5.1. Das Modell.....	73
II.5.2. Exkurs: Vereinfachte Darstellung durch Linearisierung.....	79
II.5.3. Effizienzverlust durch Entscheidungsdelegation.....	84
II.5.4. Effizienz in einer Welt voller Clubs.....	88
II.5.4.1. Das Personen- und Clubteilbarkeitsproblem.....	88
II.5.4.2. Versorgungsoptionen und Effizienz.....	92
II.5.5. Zusammenfassung und Fazit.....	105
II.6. Exkurs: Verwandte ökonomische Ansätze.....	107
II.7. Zusammenfassung.....	119

III. Das politische System der Europäischen Union	125
III.1. Integrationstheorien als Ansatz- und Ausgangspunkt	125
III.2. Exkurs: Multi-Level Governance	133
III.3. Formelle Clubs in Europa	138
III.3.1. Die Europäische Union	138
III.3.1.1. Das Europäische Parlament	141
III.3.1.2. Der Europäische Rat	148
III.3.1.3. Der Rat der Europäischen Union (Ministerrat)	153
III.3.1.4. Die Europäische Kommission	159
III.3.1.5. Weitere Mitspieler in Europa	165
III.3.1.6. Zusammenfassung	179
III.3.2. Die Eurozone	182
III.3.2.1. Die Schritte zur Verwirklichung der EWWU	182
III.3.2.2. Die Wirtschaftsunion	186
III.3.2.3. Die Währungsunion	190
III.3.2.4. Die Analyse der Eurogruppe	200
III.3.2.5. Zusammenfassung und Ausblick	209
III.3.3. Das Schengener Abkommen und seine Entwicklung	210
III.3.3.1. Die Entstehung des Schengener Abkommens	214
III.3.3.2. Parallele Entwicklungen in Europa	222
III.3.3.3. Kooperationszwang und Souveränitätsansprüche	228
III.3.3.4. Der heutige RFSR	231
III.3.3.5. Zusammenfassung und Fazit	236
III.4. Informelle Clubs in Europa	237
III.4.1. Die „top-down“- und „bottom-up“-Perspektiven	237
III.4.2. Die Großregion SaarLorLux	250
III.4.2.1. Beschreibung des Raums der Großregion	250
III.4.2.2. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit	254
III.4.2.3. Die Institutionen der Großregion	260
III.4.2.4. Hindernisse und Herausforderungen	267
III.4.2.5. Projektbeispiele aus der Praxis	273
III.4.2.6. Zusammenfassung und Fazit	276
III.4.3. Die Arbeitsgemeinschaft Alpenländer (Arge Alp)	278
III.4.3.1. Gründung – Entwicklung – Zielsetzung	278
III.4.3.2. Rechtsgrundlagen und Institutionen	283
III.4.3.3. Vernetzung der Arge Alp in Europa	288
III.4.3.4. Konzentration auf bestimmte Handlungsfelder	291
III.4.3.5. Projektbeispiele aus der Praxis	298
III.4.3.6. Zusammenfassung und Fazit	306
III.4.4. Die Euregionale Akademie	308
III.4.4.1. Das politische Umfeld: Die EMR	308
III.4.4.2. Organisationsstruktur und Institutionalisierung	313

III.4.4.3. Erwachsenenbildung in den Regionen der EMR	316
III.4.4.4. Der Weg zur Euregionalen Academie	319
III.4.4.5. Die Konzeption der Euregionalen Academie	324
III.4.4.6. Zusammenfassung und Fazit	329
III.5. Schlussbemerkungen zum politischen System der EU	331
IV. Mögliche Anwendungen der Clubtheorie	343
IV.1. Einführung: Kritikpunkte an der Clubtheorie	343
IV.2. Clubtheoretische Betrachtungen der formellen Clubs	351
IV.2.1. Zur Anwendung auf die Europäische Union	351
IV.2.1.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	351
IV.2.1.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	359
IV.2.1.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	369
IV.2.1.4. Zusammenfassung	376
IV.2.2. Zur Anwendung auf die Eurozone	378
IV.2.2.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	378
IV.2.2.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	384
IV.2.2.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	390
IV.2.2.4. Zusammenfassung	395
IV.2.3. Zur Anwendung auf den Schengen-Besitzstand	396
IV.2.3.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	396
IV.2.3.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	402
IV.2.3.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	406
IV.2.3.4. Zusammenfassung	410
IV.3. Clubtheoretische Betrachtungen der informellen Clubs	412
IV.3.1. Zur Anwendung auf die Großregion SaarLorLux	412
IV.3.1.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	412
IV.3.1.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	419
IV.3.1.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	424
IV.3.1.4. Zusammenfassung	428
IV.3.2. Zur Anwendung auf die Arge Alp	430
IV.3.2.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	430
IV.3.2.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	437
IV.3.2.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	442
IV.3.2.4. Zusammenfassung	446
IV.3.3. Zur Anwendung auf die Euregionale Academie	447
IV.3.3.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	447
IV.3.3.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	453
IV.3.3.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	458
IV.3.3.4. Zusammenfassung	460

V. Schlussbetrachtung	463
V.1. Zusammenfassung.....	463
V.2. Fazit.....	472
 Anhang 1.....	 493
Anhang 2.....	495
Anhang 3.....	497
Glossar Clubtheorie.....	501
Literaturverzeichnis.....	509