

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	11
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	15
I. Einleitung.....	19
II. Die Clubtheorie – Grundlagen.....	23
II.1. Öffentliche Güter – private Güter – Clubgüter.....	23
II.2. Das Buchanan-Grundmodell (within-club point of view).....	26
II.2.1. Formale und graphische Darstellung.....	26
II.2.2. Erweiterungen des Clubmodells.....	32
II.2.2.1. Variable Nutzung des Clubgutes.....	32
II.2.2.2. Bereitstellung durch Unternehmen.....	35
II.2.2.3. Das Personenteilbarkeitsproblem.....	37
II.3. Gesamtwirtschaftliche Effizienz (total economy point of view).....	39
II.4. Weiterführende Ansätze in der Clubtheorie.....	45
II.4.1. Heterogene Clubmitglieder.....	46
II.4.2. Clubs mit Monopolmacht.....	48
II.4.3. Club of clubs.....	50
II.4.4. Multiproduct Clubs.....	52
II.4.5. Generationen übergreifende Clubs.....	55
II.4.6. Clubs und Unsicherheit.....	57
II.4.7. Clubs und die Principal-Agent-Problematik.....	60
II.4.8. Die Idee der FOCJ.....	64
II.5. Ein Modell einer Welt voller Clubs.....	73
II.5.1. Das Modell.....	73
II.5.2. Exkurs: Vereinfachte Darstellung durch Linearisierung.....	79
II.5.3. Effizienzverlust durch Entscheidungsdelegation.....	84
II.5.4. Effizienz in einer Welt voller Clubs.....	88
II.5.4.1. Das Personen- und Clubteilbarkeitsproblem.....	88
II.5.4.2. Versorgungsoptionen und Effizienz.....	92
II.5.5. Zusammenfassung und Fazit.....	105
II.6. Exkurs: Verwandte ökonomische Ansätze.....	107
II.7. Zusammenfassung.....	119

III. Das politische System der Europäischen Union	125
III.1. Integrationstheorien als Ansatz- und Ausgangspunkt.....	125
III.2. Exkurs: Multi-Level Governance.....	133
III.3. Formelle Clubs in Europa.....	138
III.3.1. Die Europäische Union.....	138
III.3.1.1. Das Europäische Parlament.....	141
III.3.1.2. Der Europäische Rat.....	148
III.3.1.3. Der Rat der Europäischen Union (Ministerrat).....	153
III.3.1.4. Die Europäische Kommission.....	159
III.3.1.5. Weitere Mitspieler in Europa.....	165
III.3.1.6. Zusammenfassung.....	179
III.3.2. Die Eurozone.....	182
III.3.2.1. Die Schritte zur Verwirklichung der EWWU.....	182
III.3.2.2. Die Wirtschaftsunion.....	186
III.3.2.3. Die Währungsunion.....	190
III.3.2.4. Die Analyse der Eurogruppe.....	200
III.3.2.5. Zusammenfassung und Ausblick.....	209
III.3.3. Das Schengener Abkommen und seine Entwicklung.....	210
III.3.3.1. Die Entstehung des Schengener Abkommens.....	214
III.3.3.2. Parallele Entwicklungen in Europa.....	222
III.3.3.3. Kooperationszwang und Souveränitätsansprüche.....	228
III.3.3.4. Der heutige RFSR.....	231
III.3.3.5. Zusammenfassung und Fazit.....	236
III.4. Informelle Clubs in Europa.....	237
III.4.1. Die „top-down“- und „bottom-up“-Perspektiven.....	237
III.4.2. Die Großregion SaarLorLux.....	250
III.4.2.1. Beschreibung des Raums der Großregion.....	250
III.4.2.2. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit.....	254
III.4.2.3. Die Institutionen der Großregion.....	260
III.4.2.4. Hindernisse und Herausforderungen.....	267
III.4.2.5. Projektbeispiele aus der Praxis.....	273
III.4.2.6. Zusammenfassung und Fazit.....	276
III.4.3. Die Arbeitsgemeinschaft Alpenländer (Arge Alp).....	278
III.4.3.1. Gründung – Entwicklung – Zielsetzung.....	278
III.4.3.2. Rechtsgrundlagen und Institutionen.....	283
III.4.3.3. Vernetzung der Arge Alp in Europa.....	288
III.4.3.4. Konzentration auf bestimmte Handlungsfelder.....	291
III.4.3.5. Projektbeispiele aus der Praxis.....	298
III.4.3.6. Zusammenfassung und Fazit.....	306
III.4.4. Die Euregionale Academie.....	308
III.4.4.1. Das politische Umfeld: Die EMR.....	308
III.4.4.2. Organisationsstruktur und Institutionalisierung.....	313

III.4.4.3. Erwachsenenbildung in den Regionen der EMR	316
III.4.4.4. Der Weg zur Euregionalen Academie	319
III.4.4.5. Die Konzeption der Euregionalen Academie	324
III.4.4.6. Zusammenfassung und Fazit	329
III.5. Schlussbemerkungen zum politischen System der EU	331
IV. Mögliche Anwendungen der Clubtheorie	343
IV.1. Einführung: Kritikpunkte an der Clubtheorie	343
IV.2. Clubtheoretische Betrachtungen der formellen Clubs	351
IV.2.1. Zur Anwendung auf die Europäische Union	351
IV.2.1.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	351
IV.2.1.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	359
IV.2.1.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	369
IV.2.1.4. Zusammenfassung	376
IV.2.2. Zur Anwendung auf die Eurozone	378
IV.2.2.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	378
IV.2.2.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	384
IV.2.2.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	390
IV.2.2.4. Zusammenfassung	395
IV.2.3. Zur Anwendung auf den Schengen-Besitzstand	396
IV.2.3.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	396
IV.2.3.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	402
IV.2.3.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	406
IV.2.3.4. Zusammenfassung	410
IV.3. Clubtheoretische Betrachtungen der informellen Clubs	412
IV.3.1. Zur Anwendung auf die Großregion SaarLorLux	412
IV.3.1.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	412
IV.3.1.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	419
IV.3.1.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	424
IV.3.1.4. Zusammenfassung	428
IV.3.2. Zur Anwendung auf die Arge Alp	430
IV.3.2.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	430
IV.3.2.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	437
IV.3.2.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	442
IV.3.2.4. Zusammenfassung	446
IV.3.3. Zur Anwendung auf die Euregionale Academie	447
IV.3.3.1. Die allgemeinen Clubbedingungen	447
IV.3.3.2. Ansatzpunkte zur Clubmitgliedschaft	453
IV.3.3.3. Ansatzpunkte zum Clubmanagement	458
IV.3.3.4. Zusammenfassung	460

V. Schlussbetrachtung	463
V.1. Zusammenfassung.....	463
V.2. Fazit.....	472
Anhang 1.....	493
Anhang 2.....	495
Anhang 3.....	497
Glossar Clubtheorie.....	501
Literaturverzeichnis.....	509