

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	TV-Duelle: Der Höhepunkt im Wahlkampf	7
2.1	Grundidee und warum sie so beliebt sind	7
2.2	TV-Duelle in den USA	10
2.3	Kritik	12
3	Frau vs. Mann: Gender und Wahlkampf	15
4	Forschungsstand: Kommunikationsanalysen von US-amerikanischen TV-Duellen	19
4.1	Gender als zentraler Einflussfaktor	20
4.2	Debatten- und Kommunikationsstrategien	23
4.3	Zusammenfassung und Forschungslücke	30
5	Theoretischer Hintergrund	33
5.1	Theory of Political Campaign Discourse	33
5.2	Role Congruity Theory	39
6	Forschungsdesign	45
7	Analyse	53
7.1	Thematische Schwerpunkte und Rahmenbedingungen der Debatten	54
7.2	Debattenstrategien und Gender	57
7.3	Debattenstrategien abseits des Genders	63
7.3.1	Angriffe von Donald Trump gegen Hillary Clinton	64
7.3.2	Selbstpräsentation von Hillary Clinton	69
7.3.3	Verteidigung von Hillary Clinton	73

7.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	75
7.5	Diskussion der Ergebnisse	81
7.5.1	Einordnung der Ergebnisse in Forschungsstand und Theorie	82
7.5.2	Die Angriffe: Direkte und indirekte Thematisierung des Genders in den Debatten	87
7.5.3	(Rechts-)populistische Rhetorik Donald Trumps	90
7.5.4	Die Selbstpräsentation der Kandidat*innen: Geschickter Konter vs. Hybris	93
7.5.5	Die bedeutende Rolle der Moderator*innen	97
8	Schluss und Ausblick	101
	Literaturverzeichnis	107