

Inhaltsverzeichnis

Von der Idee zur ergonomischen Verbesserung – Ein Projekt bei Airbus	1
Johannes Brombach, Gerhard Kämpfer und Jonas Markfort	
1 Einbeziehung der Mitarbeiter bei ergonomischen Fragestellungen	2
2 Methode der ergonomischen Beurteilung und nachhaltigen Verbesserung	3
3 Ergebnisse eines Beispiels für die Entwicklung einer Kniehilfe	5
4 Diskussion und Ausblick.	7
Literatur.	7
Vom Betrieblichen Vorschlagswesen zum integrierten Ideenmanagement – Ein- und Ausblicke aus zwei Forschergenerationen	9
Norbert Thom und Alexander Brem	
Weiterführende Literatur.	14
Diversity im Ideenmanagement	17
Swetlana Franken	
1 Ideen brauchen Vielfalt	18
2 Heterogene Teams brauchen Management	20
3 Fazit.	22
Literatur.	23
Scientific Management – Die zweite Welle	25
Thomas Mühlbradt	
Literatur.	30
Benchmarking und Kennzahlen	33
Hans-Dieter Schat	
1 Benchmarking	34
2 Vergleichsgruppen für ein Benchmarking.	36
3 Kennzahlen	44
4 Fazit.	48
Literatur.	49

Intrapreneurship durch Ideenmanagement	51
Till Suchsland und Martin Kloyer	
1 Intrapreneurship	52
2 Reifegrad	53
3 Handlungsleitende Bedürfnisse	54
4 Art der Idee	55
5 Schrittweise Förderung von Intrapreneurship	55
6 Fazit	59
Literatur	61
Flucht aus der Gleichmacherei – mit Unterschiedlichkeit zu besseren Ideen	63
Tobias S. Fastenrath	
1 Hoffnung auf „Geistesblitz“	64
2 Innere und äußere Denkschranken – Stabilität und Instabilität	64
3 Kreativität in Möglichkeitsräumen	65
4 Broker, Creator und Owner – Kreativitätssteigerungen durch heterogene Teams	66
5 Anwendung in der Praxis	69
6 Fazit	70
Literatur	70
Ideenmanagement in der Verbandsarbeit – ein beispielhafter Überblick	73
Mikko Börkircher	
1 Einleitung	74
2 Erfolg durch Ideen – Voraussetzungen im Verband schaffen	74
3 Aktivitäten des Verbandes in Bezug auf Ideenmanagement	75
4 Ausblick	83
Ideenmanagement in Deutschland – ein partizipatives und ganzheitliches Erfolgsinstrument	85
Christoph Gutknecht und Klaus Heitmeyer	
1 Vom Vorschlagswesen zum Ideenmanagement	86
2 Suche nach Zielsetzungen	87
3 Ideenmanagement und Betriebsverfassungsgesetz	88
4 Software bringt Trendwende	89
5 Ideenmanagement und betriebliche Sozialpartnerschaft	90
6 Volatilität im Ideenaufkommen	90
7 Wertschätzendes Führungsinstrument	94
8 Integratives Ideenmanagement	94
9 Agiles Ideenmanagement	95
10 Fazit	96
Literatur	96

Ideenmanagement in der Schweiz – Vergangenheit – Ist – Zukunft	99
Norbert Thom und Julia de Groot	
1 Ideenmanagement in der Schweiz	100
2 Von der Vergangenheit zum Status Quo	100
3 Wichtige Gestaltungsmerkmale	102
4 Gegenwart	106
5 Implikationen für die Zukunft	108
Literatur	109
Ideenmanagement im internationalen Kontext	111
Hartmut Neckel	
1 Grundlegende Aspekte und Rahmenbedingungen	112
2 Prämierung im internationalen Kontext	116
3 Kommunikation und Kooperation im internationalen Kontext	120
4 Ländertypische Unterscheidungen	121
Literatur	122
Mit Ideenmanagement die Produktivität im Unternehmen steigern	123
Patricia Stock	
1 Ideenmanagement als Baustein des Produktivitätsmanagements	124
2 Integration des Ideenmanagements in den Prozess der Arbeitssystemgestaltung	128
3 Fazit	132
Literatur	133
Gezieltes Marketing im Ideenmanagement	135
Michael Lange	
1 Hintergrund	136
2 Worum es geht	136
3 Wie erreicht die Botschaft die Mitarbeiter?	137
4 Analyse zur gezielten Marketingaktion	140
5 Die demografische Analyse	141
6 Die geschlechterspezifische Analyse	141
7 Definition der Zielgruppe	142
8 Taktische Vorgehensweise	142
9 Kreativ-Tipps zur Entwicklung von Marketingaktionen:	144
10 Der Kommunikationsmix	144
Der Ideenmanager – Potenzialentfalter mit Methode. Praxiseinblick	
Deutsche Bahn AG	147
Thorsten Gänsch und Pia Schädler	
1 Markt und Umfeld beeinflussen die Entwicklung des Ideenmanagements	148
2 Professionalität ist Voraussetzung für den Unternehmenserfolg	149
3 Neue Aufgaben für Ideenmanager	152
Literatur	153

Dialogformate für die Ideengenerierung	155
Evelyn Firydus, Justin Krampe und Markus Lehleiter	
1 Hintergrund	156
2 Definition und Einordnung	157
3 Typen von Dialogformaten	157
4 Fazit	165
Literatur	165
Bedeutung und Einsatz von Kommunikation im Ideenmanagement	
der AVL List GmbH – warum Kommunikation uns weiterbringen kann	167
Claudia Damaska	
1 Einleitung	167
2 Kommunikation – die Seele des Ideenmanagements	168
3 Tu Gutes und sprich darüber! – Ergänzende Kommunikationsmaßnahmen	170
4 Fazit	170
Wie Change Management ein erfolgreiches Ideenmanagement	
unterstützen kann	171
Olaf Melzer und Hans-Dieter Schat	
Literatur	183
Die besten Unternehmensberater arbeiten im	
Reinraum – Ideenmanagement bei Infineon Austria	185
Thomas Reisinger	
1 Ausgangslage	186
2 Ideenmanagement bei Infineon Austria	186
3 Die Rolle des Vorstands im Ideenmanagement	188
4 Fazit	190
Literatur	190
Ideenmanagement in der Gesundheitswirtschaft	193
Anja Rupprecht	
1 Gesundheitswirtschaft	194
2 Ideenmanagement in der Gesundheitswirtschaft	196
3 Fazit	199
Literatur	200
Ideenmanagement in Behörden	201
Gottfried Richenhagen und Hans-Dieter Schat	
1 Besondere Eigenschaft öffentlicher Verwaltungen	202
2 Aktuelle Herausforderungen öffentlicher Verwaltungen	202
3 Ideenmanagement in öffentlichen Verwaltungen	203
4 Ideenmanagement in öffentlichen Verwaltungen kontrastiert zu Ideenmanagement in Dienstleistungsbetrieben	206
Literatur	209

Handwerk: Ideenmanagement einfach gemacht	211
Hans-Rüdiger Munzke	
1 Ausgangssituation von 20 Jahren	212
2 Ideen – „Starkes Handwerk. Starke Qualität.“	217
3 Das Ziel lautet „Qualität“ – Eine systematische und kontinuierliche Weiterentwicklung des Ideenmanagements ist dabei von großer Bedeutung; Denn Qualität ist kein Zufall: Committed to Idea Excellence – Verfahren, der Exzellenz im Ideenmanagement verpflichtet!	218
4 Fazit	220
Literatur	221
Best Practice am Beispiel des Ideenmanagements der LBBW	223
Thomas Haumann	
1 Wie kann so ein Aufbau erfolgen?	223
2 Ziele, Aufbau des Ideenmanagements der Landesbank Baden-Württemberg	225
3 Verzahnung der Methoden	225
4 Bewertung der Ideen	226
5 Zusammenfassung	227
Das Ideenmanagement in Zeiten des Wandels am Beispiel eines Automobil-Zulieferers	229
Christoph Hann von Weyhern	
1 Die Hirschvogel Automotive Group und ihre Herausforderungen	230
2 Was verstehen wir unter Verschwendungen?	230
3 Das Ideenmanagement wirksam einsetzen	231
4 Die Verknüpfung des Ideenmanagements mit den Verschwendungsarten	232
5 Das Ideenmanagement als effektives Führungstool nutzen	233
6 Das Zusammenwirken von Ideen- und Innovationsmanagement	233
Ideenmanagement in der chemischen Industrie: Ein persönlicher Erfahrungsbericht	235
Heribert Töns	
1 Historie	235
2 Einführung Gruppenarbeit/Shopfloor-Management Kaizen und KVP	237
3 Quo Vadis?	238
Der Neustart eines Ideenmanagements – oder: warum Sysiphos der Schutzpatron der Ideenmanager sein könnte	239
Wilfried Peters	
1 Woran scheitert ein Ideenmanagement	240
2 Das Projekt	240

3	Rahmenbedingungen – von der Firmenkultur über die Qualität des Ideenmanagers bis zur eingesetzten Software	243
4	Fazit	246
KVP und BVW wird Ideenmanagement		247
Bernd Geisel		
1	Hintergrund	248
2	Definitionen und Grundlagen	248
3	Einführung eines modernen Ideenmanagements in einem Unternehmen mit vorhandenem BVW und KVP.	250
4	Fazit	265
Literatur		265
Auswahlverfahren für Ideenmanagement Software		267
Nils Landmann		
1	Ideenmanagement Software – Auswahl und Einführung	268
2	Vorgehensmodell für die Softwareauswahl.	269
3	Fazit	278
Literatur		278
Ideenmanagement-Studie 2018 – Schlüsselergebnisse		279
Hans-Dieter Schat		
1	Grundlegende Kennzahlen	280
2	Erfolgsfaktoren	282
3	Fazit	288
Literatur		289
Integration von Ideenmanagement und Innovationmanagement – Herausforderungen und Lösungsansätze		291
Nils Landmann		
1	Integration von Ideenmanagement und Innovationsmanagement – warum?	292
2	Integratives Prozessmodell für Ideen- und Innovationsmanagement	292
3	Fazit	301
Literatur		302
Professionalisierung der Ideengenerierung – Vom Geistesblitz zur guten Idee		303
Michael Leitl		
1	Einleitung	303
2	Bedingungen für Kreativität	304
3	Fazit	315
Literatur		315