

Inhaltsverzeichnis

Von der Idee zur ergonomischen Verbesserung – Ein Projekt bei Airbus.	1
Johannes Brombach, Gerhard Kämpfer und Jonas Markfort	
1 Einbeziehung der Mitarbeiter bei ergonomischen Fragestellungen	2
2 Methode der ergonomischen Beurteilung und nachhaltigen Verbesserung	3
3 Ergebnisse eines Beispiels für die Entwicklung einer Kniehilfe	5
4 Diskussion und Ausblick.	7
Literatur.	7
Vom Betrieblichen Vorschlagswesen zum integrierten	
Ideenmanagement – Ein- und Ausblicke aus zwei Forschergenerationen.	9
Norbert Thom und Alexander Brem	
Weiterführende Literatur.	14
Diversity im Ideenmanagement.	17
Swetlana Franken	
1 Ideen brauchen Vielfalt	18
2 Heterogene Teams brauchen Management	20
3 Fazit.	22
Literatur.	23
Scientific Management – Die zweite Welle	25
Thomas Mühlbradt	
Literatur.	30
Benchmarking und Kennzahlen	33
Hans-Dieter Schat	
1 Benchmarking.	34
2 Vergleichsgruppen für ein Benchmarking.	36
3 Kennzahlen	44
4 Fazit.	48
Literatur.	49

Intrapreneurship durch Ideenmanagement	51
Till Suchsland und Martin Kloyer	
1 Intrapreneurship	52
2 Reifegrad	53
3 Handlungsleitende Bedürfnisse	54
4 Art der Idee	55
5 Schrittweise Förderung von Intrapreneurship	55
6 Fazit	59
Literatur	61
 Flucht aus der Gleichmacherei – mit Unterschiedlichkeit zu besseren Ideen	 63
Tobias S. Fastenrath	
1 Hoffnung auf „Geistesblitz“	64
2 Innere und äußere Denkschranken – Stabilität und Instabilität	64
3 Kreativität in Möglichkeitsräumen	65
4 Broker, Creator und Owner – Kreativitätssteigerungen durch heterogene Teams	66
5 Anwendung in der Praxis	69
6 Fazit	70
Literatur	70
 Ideenmanagement in der Verbandsarbeit – ein beispielhafter Überblick	 73
Mikko Börkircher	
1 Einleitung	74
2 Erfolg durch Ideen – Voraussetzungen im Verband schaffen	74
3 Aktivitäten des Verbandes in Bezug auf Ideenmanagement	75
4 Ausblick	83
 Ideenmanagement in Deutschland – ein partizipatives und ganzheitliches Erfolgsinstrument	 85
Christoph Gutknecht und Klaus Heitmeyer	
1 Vom Vorschlagswesen zum Ideenmanagement	86
2 Suche nach Zielsetzungen	87
3 Ideenmanagement und Betriebsverfassungsgesetz	88
4 Software bringt Trendwende	89
5 Ideenmanagement und betriebliche Sozialpartnerschaft	90
6 Volatilität im Ideenaufkommen	90
7 Wertschätzendes Führungsinstrument	94
8 Integratives Ideenmanagement	94
9 Agiles Ideenmanagement	95
10 Fazit	96
Literatur	96

Ideenmanagement in der Schweiz – Vergangenheit – Ist – Zukunft 99
Norbert Thom und Julia de Groot

1 Ideenmanagement in der Schweiz 100

2 Von der Vergangenheit zum Status Quo 100

3 Wichtige Gestaltungsmerkmale 102

4 Gegenwart 106

5 Implikationen für die Zukunft 108

Literatur 109

Ideenmanagement im internationalen Kontext 111
Hartmut Neckel

1 Grundlegende Aspekte und Rahmenbedingungen 112

2 Prämierung im internationalen Kontext 116

3 Kommunikation und Kooperation im internationalen Kontext 120

4 Ländertypische Unterscheidungen 121

Literatur 122

Mit Ideenmanagement die Produktivität im Unternehmen steigern 123
Patricia Stock

1 Ideenmanagement als Baustein des Produktivitätsmanagements 124

2 Integration des Ideenmanagements in den Prozess der
Arbeitssystemgestaltung 128

3 Fazit 132

Literatur 133

Gezieltes Marketing im Ideenmanagement 135
Michael Lange

1 Hintergrund 136

2 Worum es geht 136

3 Wie erreicht die Botschaft die Mitarbeiter? 137

4 Analyse zur gezielten Marketingaktion 140

5 Die demografische Analyse 141

6 Die geschlechterspezifische Analyse 141

7 Definition der Zielgruppe 142

8 Taktische Vorgehensweise 142

9 Kreativ-Tipps zur Entwicklung von Marketingaktionen: 144

10 Der Kommunikationsmix 144

Der Ideenmanager – Potenzialentfalter mit Methode. Praxiseinblick
Deutsche Bahn AG 147
Thorsten Gänsch und Pia Schädler

1 Markt und Umfeld beeinflussen die Entwicklung des Ideenmanagements 148

2 Professionalität ist Voraussetzung für den Unternehmenserfolg 149

3 Neue Aufgaben für Ideenmanager 152

Literatur 153

Dialogformate für die Ideengenerierung	155
Evelyn Firydus, Justin Krampe und Markus Lehleiter	
1 Hintergrund	156
2 Definition und Einordnung	157
3 Typen von Dialogformaten	157
4 Fazit	165
Literatur	165
 Bedeutung und Einsatz von Kommunikation im Ideenmanagement	
der AVL List GmbH – warum Kommunikation uns weiterbringen kann.	167
Claudia Damaska	
1 Einleitung	167
2 Kommunikation – die Seele des Ideenmanagements	168
3 Tu Gutes und sprich darüber! – Ergänzende Kommunikationsmaßnahmen.	170
4 Fazit	170
 Wie Change Management ein erfolgreiches Ideenmanagement	
unterstützen kann	171
Olaf Melzer und Hans-Dieter Schat	
Literatur	183
 Die besten Unternehmensberater arbeiten im	
Reinraum – Ideenmanagement bei Infineon Austria.	185
Thomas Reisinger	
1 Ausgangslage	186
2 Ideenmanagement bei Infineon Austria	186
3 Die Rolle des Vorstands im Ideenmanagement	188
4 Fazit	190
Literatur	190
 Ideenmanagement in der Gesundheitswirtschaft	193
Anja Rupprecht	
1 Gesundheitswirtschaft	194
2 Ideenmanagement in der Gesundheitswirtschaft	196
3 Fazit	199
Literatur	200
 Ideenmanagement in Behörden	201
Gottfried Richenhagen und Hans-Dieter Schat	
1 Besondere Eigenschaft öffentlicher Verwaltungen	202
2 Aktuelle Herausforderungen öffentlicher Verwaltungen	202
3 Ideenmanagement in öffentlichen Verwaltungen	203
4 Ideenmanagement in öffentlichen Verwaltungen kontrastiert zu Ideenmanagement in Dienstleistungsbetrieben	206
Literatur	209

Handwerk: Ideenmanagement einfach gemacht	211
Hans-Rüdiger Munzke	
1 Ausgangssituation von 20 Jahren	212
2 Ideen – „Starkes Handwerk. Starke Qualität.“	217
3 Das Ziel lautet „Qualität“ – Eine systematische und kontinuierliche Weiterentwicklung des Ideenmanagements ist dabei von großer Bedeutung; Denn Qualität ist kein Zufall: Committed to Idea Excellence – Verfahren, der Exzellenz im Ideenmanagement verpflichtet!	218
4 Fazit	220
Literatur	221
Best Practice am Beispiel des Ideenmanagement der LBBW	223
Thomas Haumann	
1 Wie kann so ein Aufbau erfolgen?	223
2 Ziele, Aufbau des Ideenmanagements der Landesbank Baden-Württemberg	225
3 Verzahnung der Methoden	225
4 Bewertung der Ideen	226
5 Zusammenfassung	227
Das Ideenmanagement in Zeiten des Wandels am Beispiel eines Automobil- Zulieferers	229
Christoph Hann von Weyhern	
1 Die Hirschvogel Automotive Group und ihre Herausforderungen	230
2 Was verstehen wir unter Verschwendung?	230
3 Das Ideenmanagement wirksam einsetzen	231
4 Die Verknüpfung des Ideenmanagements mit den Verschwendungsarten	232
5 Das Ideenmanagement als effektives Führungstool nutzen	233
6 Das Zusammenwirken von Ideen- und Innovationsmanagement	233
Ideenmanagement in der chemischen Industrie: Ein persönlicher Erfahrungsbericht	235
Heribert Töns	
1 Historie	235
2 Einführung Gruppenarbeit/Shopfloor-Management Kaizen und KVP	237
3 Quo Vadis?	238
Der Neustart eines Ideenmanagement – oder: warum Sysphos der Schutzpatron der Ideenmanager sein könnte	239
Wilfried Peters	
1 Woran scheitert ein Ideenmanagement	240
2 Das Projekt	240

3	Rahmenbedingungen – von der Firmenkultur über die Qualität des Ideenmanagers bis zur eingesetzten Software	243
4	Fazit	246
	KVP und BVW wird Ideenmanagement	247
	Bernd Geisel	
1	Hintergrund	248
2	Definitionen und Grundlagen	248
3	Einführung eines modernen Ideenmanagements in einem Unternehmen mit vorhandenem BVW und KVP.	250
4	Fazit	265
	Literatur	265
	Auswahlverfahren für Ideenmanagement Software	267
	Nils Landmann	
1	Ideenmanagement Software – Auswahl und Einführung	268
2	Vorgehensmodell für die Softwareauswahl.	269
3	Fazit	278
	Literatur	278
	Ideenmanagement-Studie 2018 – Schlüsselergebnisse	279
	Hans-Dieter Schat	
1	Grundlegende Kennzahlen	280
2	Erfolgsfaktoren	282
3	Fazit	288
	Literatur	289
	Integration von Ideenmanagement und Innovationmanagement – Herausforderungen und Lösungsansätze	291
	Nils Landmann	
1	Integration von Ideenmanagement und Innovationsmanagement – warum?	292
2	Integratives Prozessmodell für Ideen- und Innovationsmanagement	292
3	Fazit	301
	Literatur	302
	Professionalisierung der Ideengenerierung – Vom Geistesblitz zur guten Idee	303
	Michael Leitl	
1	Einleitung	303
2	Bedingungen für Kreativität	304
3	Fazit	315
	Literatur	315