
Handwörterbuch der Betriebswirtschaft

Sechste, vollständig neu gestaltete Auflage

Herausgegeben von
Professor Dr. Dr. h.c. Richard Köhler
Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Küpper
Professor Dr. Andreas Pfingsten

Unter Mitarbeit
von zahlreichen Fachgelehrten
und Experten
aus Wissenschaft und Praxis

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
2007

Alphabetisches Inhaltsverzeichnis

Die Ziffern im Anschluss an die einzelnen Beiträge bezeichnen die Spaltenzahlen

- Agencytheorie 1–10
Prof. Dr. RALF EWERT
- Aktienoptionen 10–19
Prof. Dr. SIEGFRIED TRAUTMANN
- Analyseverfahren, strategische 19–30
Prof. Dr. MARTIN BENKENSTEIN
- Anreizsysteme 30–38
Prof. Dr. DIETER PFAFF
- Arbeitsmarkt und Beschäftigung 38–46
Prof. Dr. EKKEHART SCHLICHT
- Arbeitsrecht 47–55
Prof. Dr. MARTIN HENSSELER
- Aufsichts- und Regulierungsbehörden 56–66
Prof. Dr. HEINZ GROSSEKETTNER
- Banken 67–77
Prof. Dr. Dres. h.c. HENNER SCHIERENBECK
- Behavioral Accounting 77–86
PD Dr. YVETTE E. HOFMANN
- Behavioral Finance 86–94
Prof. Dr. MARKUS NÖTH/
Prof. Dr. Dr. h.c. MARTIN WEBER
- Bereichscontrolling 95–103
Prof. Dr. WOLFGANG BERENS
- Beschaffung 103–113
Prof. Dr. UDO KOPPELMANN
- Beteiligungscontrolling 113–125
Prof. Dr. HANS DIRRIGL
- Betriebswirtschaftliche Studiengänge 125–134
Prof. CHRISTIAN HARM, Ph.D./
Prof. Dr. WOLFGANG VON ZWEHL
- Betriebswirtschaftslehre 134–160
Prof. Dr. Dr. h.c. RICHARD KÖHLER/
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-ULRICH KÜPPER/
Prof. Dr. ANDREAS PFINGSTEN
- Bilanzierung 161–170
Prof. Dr. THEODOR SIEGEL
- Bildungsbetriebe 170–178
Prof. Dr. ALEXANDER DILGER
- Börsen 178–185
Prof. Dr. WOLFGANG GERKE
- Budgetierung 185–194
Prof. Dr. GUNTHER FRIEDL
- Change Management 195–203
Prof. Dr. WILFRIED KRÜGER
- Consultingunternehmen 203–212
Prof. Dr. GERD WALGER
- Controlling 212–221
Prof. Dr. CHRISTIAN HOFMANN
- Corporate Governance 221–229
Prof. Dr. AXEL V. WERDER
- Corporate Identity 229–240
Prof. Dr. KLAUS-PETER WIEDMANN
- Customer Relationship Management 241–252
Prof. Dr. KLAUS D. WILDE
- Datenbanksysteme 253–264
Prof. Dr. GOTTFRIED VOSSEN
- Datenschutz und Datensicherheit 264–274
Prof. Dr. HANNES FEDERRATH
- Derivate 274–282
Prof. Dr. CHRISTIAN SCHLAG
- Dienstleistungsbetriebe 282–293
Prof. Dr. HANS CORSTEN
- Dienstleistungsmanagement 294–302
Prof. Dr. BERND STAUSS
- Dienstleistungsproduktion 302–311
Prof. Dr. STEFAN HELBER
- Distributionspolitik 311–326
Prof. Dr. DIETER AHLERT

- E-Business 327–337
Prof. Dr. TOBIAS KOLLMANN
- Empirische Forschung in der BWL 337–345
Prof. Dr. MANFRED SCHWAIGER
- Empirische Kapitalmarktforschung 345–357
Prof. RICHARD STEHLE, Ph.D.
- Empirische Rechnungslegungsforschung 358–366
Prof. Dr. JOACHIM GASSEN
- Entrepreneurship 367–374
Prof. Dr. NIKOLAUS FRANKE
- Entscheidungstheorie, deskriptive 375–383
Prof. Dr. RÜDIGER VON NITZSCH
- Entscheidungstheorie, normative 383–394
Prof. Dr. GÜNTER BAMBERG
- Entsorgung 394–402
Prof. Dr. MARION STEVEN
- Erfolgspotenziale 402–412
Prof. Dr. JÖRG FREILING
- Europäische Union und Unternehmung 412–421
Prof. Dr. JOHANN ENGELHARD/
Prof. Dr. Profs. h.c. Dr. h.c. KLAUS MACHARZINA
- Experimentelle Forschung 421–430
Prof. Dr. THOMAS LANGER
- Facility Management 431–442
Prof. Dr.-Ing. KUNIBERT LENNERTS
- Finanzanalyse 442–453
Prof. Dr. MANFRED STEINER
- Finanzdienstleister 453–464
Prof. Dr. CHRISTOPH J. BÖRNER
- Finanzierung 464–475
Prof. Dr. STEPHAN PAUL
- Finanzierungstheorie, neoinstitutionalistische 475–485
Prof. Dr. REINHARD H. SCHMIDT/
PD Dr. MARCEL TYRELL
- Finanzierungstheorie, neoklassische 485–495
Prof. Dr. WOLFGANG KÜRSTEN
- Finanzintermediation 495–504
Prof. Dr. THOMAS HARTMANN-WENDELS
- Flexibilität 504–515
Prof. Dr. CHRISTOPH BURMANN
- Forschung und Entwicklung 515–523
Prof. Dr. HANS-HORST SCHRÖDER
- Forschungsmethoden der Datenauswertung 524–535
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. KLAUS BACKHAUS/
Prof. Dr. ROLF WEIBER
- Forschungsmethoden der Datenerhebung 535–547
Prof. Dr. BERND ERICHSON
- Forschungsprozesse in der BWL 548–557
Prof. Dr. BERND RUDOLPH
- Früherkennungssysteme 558–570
Prof. Dr. GÜNTER MÜLLER-STEWENS
- Führungstheorien 570–582
Prof. Dr. CLAUDIUS STEINLE
- Geschäftsmodelle 583–591
Prof. Dr. DODO ZU KNYPHAUSEN-AUFSESS/
Dr. MICHAEL ZOLLENKOPF
- Geschichte der BWL 591–599
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Dr. h.c. Dr.
h.c. DIETER SCHNEIDER
- Gewerblicher Rechtsschutz 599–613
Prof. Dr. KARL-HEINZ FEZER
- Gewerkschaften 613–622
Dipl.-Ökonom JÖRG HOFMANN
- Globalisierung 622–630
Prof. Dr. BODO SCHLEGELMILCH
- Gründung 630–640
Prof. Dr. THOMAS EHREMAN/
Prof. Dr. PETER WITT
- Handels- und Gesellschaftsrecht 641–654
Prof. Dr. ULRICH BURGARD
- Handelsbetriebe 654–663
Prof. Dr. LOTHAR MÜLLER-HAGEDORN/
Prof. Dr. WALDEMAR TOPOROWSKI
- Handwerksbetriebe 663–673
Dr. MARKUS GLASL
- Heuristische Verfahren 674–683
Prof. Dr. WOLFGANG DOMSCHKE/
Prof. Dr. ARMIN SCHOLL
- Hochschulmanagement 684–694
Prof. Dr. DETLEF MÜLLER-BÖLING/
Prof. Dr. FRANK ZIEGELE

- Immobilienwirtschaft 695-704
 Prof. Dr. KARL-WERNER SCHULTE/
 Prof. Dr. STEPHAN BONE-WINKEL
- Industriebetriebe 704-714
 Prof. Dr. REINHARD HAUPT
- Industrieökonomik 714-722
 Prof. Dr. HELMUT BESTER
- Informations- und Kommunikationstechniken
 722-732
 Prof. Dr. HELMUT KRCMAR
- Informationsmanagement 732-741
 Prof. Dr. OTTO K. FERSTL/
 Prof. Dr. ELMAR J. SINZ
- Informationsökonomik 741-749
 Prof. Dr. ULF SCHILLER
- Innovationsmanagement 749-761
 Prof. Dr. DIETMAR HARHOFF, Ph.D.
- Insolvenz 762-771
 Prof. Dr. ROMUALD BERTL
- Instandhaltung 771-780
 Prof. Dr. VOLKER LINGNAU
- Institutionenökonomik 781-789
 Prof. Dr. PETER-JÜRGEN JOST
- Institutionenökonomische Ansätze im Marketing
 789-798
 Prof. Dr. KLAUS-PETER KAAS/
 Prof. Dr. THORSTEN POSSELT
- Integrierte Unternehmensplanung 798-806
 Prof. Dr. CARSTEN HOMBURG
- Internationales Management 807-818
 Prof. Dr. MICHAEL KUTSCHER/
 Prof. Dr. STEFAN SCHMID
- Interne Revision 818-827
 Prof. Dr. REINER QUICK
- Investition 828-838
 Prof. Dr. KLAUS SPREMANN
- Investitionsrechnung 838-847
 Prof. Dr. WOLFGANG BREUER
- Investitionstheorie 847-858
 Prof. Dr. Dr. h.c. LUTZ KRUSCHWITZ
- Kapitalmarktinformation 859-867
 Prof. Dr. CHRISTOPH KASERER
- Kapitalmarktrecht 867-876
 Prof. Dr. MATTHIAS CASPER
- Kapitalmarkttheorie 876-886
 Prof. Dr. MARKUS RUDOLF
- Kennzahlensysteme 887-897
 Prof. Dr. DIRK HACHMEISTER
- Kommunikationspolitik 897-908
 Prof. Dr. MANFRED BRUHN
- Konfliktmanagement 908-918
 Prof. Dr. WALTER A. OECHSLER
- Konkurrenzanalyse 918-927
 Prof. Dr. REINHOLD DECKER
- Konsumentenverhalten 927-937
 Prof. Dr. VOLKER TROMMSDORFF
- Kontrolle 937-945
 Prof. Dr. UTZ SCHÄFFER
- Konzern 946-956
 Prof. Dr. Dr. MANUEL RENÉ THEISEN
- Koordination 956-965
 Prof. Dr. STEFAN WIELENBERG
- Kosten- und Erlösrechnung 965-973
 Prof. Dr. ERNST TROSSMANN
- Kostenmanagement 974-983
 Prof. Dr. KLAUS-PETER FRANZ/
 Prof. Dr. PETER KAJÜTER
- Krankenhäuser 983-992
 Prof. Dr. JÖRG SCHLÜCHTERMAN
- Kreativitätstechniken 992-1005
 Prof. Dr. HORST GESCHKA
- Krisenmanagement 1005-1014
 Prof. Dr. JENS LEKER
- Kulturbetriebe 1014-1024
 Prof. Dr. WERNER HASITSCHKA
- Kundenanalyse und Kundenbindung 1024-1036
 Prof. Dr. ALBRECHT SÖLLNER
- Kundenintegration 1037-1048
 Prof. Dr. MICHAEL KLEINALTENKAMP
- Landwirtschaftliche Betriebe 1049-1058
 Prof. Dr. Dr. h.c. ALOIS HEISSENHUBER

Lebenszyklen 1058-1072
Prof. Dr. RALPH BERNDT/
PD Dr. ADRIENNE CANSIER

Liquidation 1072-1081
Prof. Dr. GERWALD MANDL

Logistik 1081-1091
Prof. Dr. HARTMUT STADTLER

Logistikdienstleister 1091-1100
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-CHRISTIAN PFOHL

Management-Informationssystem MIS 1101-1109
Prof. Dr. JÖRG BECKER

Managerial Accounting 1109-1117
Prof. Dr. TIM BALDENIUS/
Prof. STEFAN REICHELSTEIN, Ph.D.

Markenmanagement 1118-1129
Prof. Dr. FRANZ-RUDOLF ESCH

Marketing 1129-1143
Prof. Dr. Dr. h.c. CHRISTIAN HOMBURG/
Prof. Dr. HARLEY KROHMER

Märkte 1143-1151
Prof. Dr. HARTWIG STEFFENHAGEN

Marktforschung 1152-1161
Prof. Dr. HEYMO BÖHLER

Marktsegmentierung 1161-1171
Prof. Dr. HERMANN FRETER

Marktveranstaltungen 1172-1182
Prof. Dr. ROLAND MATTMÜLLER

Medienbetriebe 1182-1195
Prof. Dr. BERND W. WIRTZ

Medienrecht 1195-1205
Prof. Dr. Dr. h.c. MARIAN PASCHKE

Mergers & Acquisitions 1205-1212
Prof. Dr. Dr. ANN-KRISTIN ACHLEITNER/
Prof. Dr. DIRK SCHIERECK

Messebetriebe 1212-1222
Prof. Dr. MANFRED KIRCHGEORG

Mitbestimmung 1222-1232
Dr. IHNO SCHNEEVOIGT/
KARL MILLER

Mittelständische Unternehmungen 1232-1240
Prof. Dr. JOSEF MUGLER

Netzbetreiber 1241-1249
Prof. Dr. GÜNTER KNEIPS

Nonprofit-Organisationen 1249-1258
Prof. Dr. MICHAEL MEYER

Öffentliche Betriebe 1259-1267
Prof. Dr. DIETMAR BRÄUNIG

Optimierungsverfahren 1268-1279
Prof. Dr. KLAUS-PETER KISTNER

Organisation 1279-1287
Prof. Dr. Dres. h.c. ARNOLD PICOT

Organisationsformen 1288-1298
Prof. Dr. ROLF BÜHNER/
Prof. Dr. ANJA TUSCHKE

Organisationspsychologie 1298-1307
Prof. Dr. Dr. h.c. LUTZ VON ROSENSTIEL

Organisationstheorien, ökonomische 1307-1316
Prof. Dr. EGON FRANCK/
Prof. Dr. CHRISTIAN OPITZ

Organisationstheorien, verhaltenswissenschaftliche
1316-1325
Prof. Dr. Dr. h.c. ALFRED KIESER

Outsourcing und Insourcing 1325-1334
Prof. Dr. THOMAS MELLEWIGT

Performancemaße 1335-1343
Prof. Dr. ALEXIS H. KUNZ/
Prof. Dr. THOMAS PFEIFFER

Personal 1344-1354
Prof. Dr. MICHAEL BECKMANN

Personalentwicklung 1354-1363
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. NORBERT THOM

Personalführung 1363-1371
Prof. Dr. FRED G. BECKER

Personalökonomik 1371-1382
Prof. Dr. USCHI BACKES-GELLNER/
Prof. Dr. BIRGITTA WOLFF

Planung 1382-1393
Prof. Dr. WOLFGANG STÖLZLE

Planungsverfahren 1394-1403
Prof. Dr. RAINER KOLISCH

Portfolio-Management 1404-1417
Prof. Dr. JÖRG LINK/
Prof. Dr. ANDREAS MANN

- PPS-Systeme 1417–1426
 Prof. Dr. HUBERT MISSBAUER
- Preispolitik 1426–1442
 Prof. Dr. HERMANN DILLER
- Private Hochschulen 1442–1451
 Prof. Dr. Dr. h.c. KLAUS BROCKHOFF/
 Prof. Dr. JÜRGEN WEBER
- Produkt- und Sortimentspolitik 1452–1460
 Prof. Dr. TORSTEN TOMCZAK
- Produktion 1461–1472
 Prof. Dr. Dr. h.c. GÜNTER FANDEL
- Produktions- und Kostentheorie 1472–1480
 Prof. Dr. HARALD DYCKHOFF
- Prognoseverfahren 1481–1490
 Prof. Dr. KARL-WERNER HANSMANN
- Projektmanagement 1490–1499
 Prof. Dr. ANDREAS DREXL
- Prozessmanagement 1499–1507
 Prof. Dr. RALF DIEDRICH/
 Prof. Dr. STEFAN DIERKES
- Public Relations 1508–1516
 Prof. Dr. HANS MÜHLBACHER
- Qualitätsmanagement 1517–1526
 Prof. Dr. STEPHAN M. WAGNER
- Rating 1527–1535
 Prof. Dr. GÜNTER LÖFFLER
- Rechnungslegungsgrundsätze 1536–1544
 Prof. Dr. HANS-JOACHIM BÖCKING
- Rechnungslegungssysteme 1544–1553
 Prof. Dr. BERNHARD PELLEN
- Rechtsformwahl 1553–1563
 Prof. Dr. LL.M. EVA EBERHARTINGER/
 Prof. Dr. KLAUS HIRSCHLER
- Regulierung 1563–1575
 Prof. Dr. h.c. PAUL R. KLEINDORFER, Ph.D./
 Prof. Dr. BURKHARD PEDELL
- Restrukturierung 1575–1584
 Prof. Dr. FRANK C. SCHIRMER
- Risikomanagement 1584–1592
 Prof. Dr. HEINRICH R. SCHRADIN
- Sanierung 1593–1605
 Prof. Dr. UTZ CLAASSEN
- Servicepolitik 1605–1614
 Prof. Dr. MARKUS VOETH
- Shareholder-/Stakeholder-Ansatz 1614–1623
 Prof. Dr. LEONHARD KNOLL/
 Prof. Dr. EKKEHARD WENGER
- Simulation 1624–1632
 Prof. Dr. HEINRICH KUHN
- Spieltheorie 1632–1641
 Prof. Dr. MATTHIAS KRÄKEL
- Sportbetriebe 1641–1650
 Prof. Dr. HERBERT WORATSCHEK
- Staatliche Hochschulen 1650–1659
 Dr. VOLKER SCHULTZ/
 Prof. Dr. HANNS H. SEIDLER
- Standortplanung 1660–1669
 Prof. Dr. STEFAN BETZ
- Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung
 1669–1679
 Prof. Dr. ROLF NONNENMACHER
- Steuerplanung 1679–1688
 Prof. Dr. ULRICH SCHREIBER
- Steuerrecht 1688–1697
 Prof. Dr. JOACHIM LANG
- Steuersysteme 1698–1709
 Prof. Dr. Dr. h.c. FRANZ W. WAGNER
- Strategische Unternehmensführung 1709–1721
 Prof. Dr. MARTIN K. WELGE
- Supply Chain Management 1721–1730
 Prof. Dr. Dr. h.c. mult. HORST WILDEMANN
- Technologiemanagement 1731–1740
 Prof. Dr. HOLGER ERNST
- Tourismusbetriebe 1741–1750
 Prof. Dr. THOMAS BIEGER
- Transaktionskostentheorie 1750–1760
 Prof. Dr. HELMUT M. DIETL
- Umweltschutz und Unternehmung 1761–1770
 Prof. Dr. INGO BALDERJAHN
- Unsicherheitstheorie 1770–1781
 Prof. Dr. WERNER NEUS
- Unternehmensbewertung 1781–1789
 Prof. Dr. Dr. h.c. WOLFGANG BALLWIESER

Unternehmensentwicklung 1789–1801
Prof. Dr. MARK EBERS

Unternehmensethik 1801–1812
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-ULRICH KÜPPER

Unternehmensführung/Management 1812–1821
Prof. Dr. GEORG SCHREYÖGG

Unternehmenskooperationen 1821–1831
Prof. Dr. JOACHIM ZENTES

Unternehmenskultur 1831–1840
Prof. Dr. CHRISTIAN SCHOLZ

Unternehmensnachfolge 1841–1848
Prof. Dr. THOMAS HERING/
Prof. Dr. MICHAEL OLBRICH

Unternehmensrechnung 1848–1857
Prof. Dr. Dr. h.c. ALFRED WAGENHOFER

Unternehmenstheorien 1857–1866
Prof. Dr. MARGIT OSTERLOH

Verbände 1867–1871
Dr. HEIKE M. KUNSTMANN

Verbraucherpolitik 1871–1879
Prof. Dr. Dr. h.c. URSULA HANSEN

Verhaltenswissenschaftliche Ansätze im Marketing
1880–1888
Prof. Dr. ANDREA GRÖPPEL-KLEIN

Verkaufsförderung 1889–1898
Prof. Dr. KAREN GEDENK

Verkaufssteuerung 1898–1908
Prof. Dr. MANFRED KRAFFT

Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme
1909–1917
Prof. Dr. ROBERT F. GÖX

Versicherungen 1917–1928
Prof. Dr. HELMUT GRÜNDL/
Prof. Dr. HATO SCHMEISER

Vertragliche Vertriebssysteme 1929–1937
Prof. Dr. HENDRIK SCHRÖDER

Vertragstheorie 1937–1945
Prof. Dr. KLAUS M. SCHMIDT

Vertrieb 1945–1954
Prof. Dr. Dr. h.c. SÖNKE ALBERS

Virtuelle Unternehmungen 1955–1964
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. RALF REICHWALD

Wertschöpfungskette 1965–1977
Prof. Dr. Dr. h.c. WERNER DELFMANN

Wettbewerbsrecht 1977–1989
Prof. Dr. JOCHEN GLÖCKNER

Wettbewerbsstrategien 1989–2000
Prof. Dr. CHRISTOPH RASCHE

Wirtschaftskriminalität und Wirtschaftsstrafrecht
2000–2009
Prof. Dr. ROLAND HEFENDEHL

Wissenschaftstheorie 2010–2017
Prof. Dr. ULRICH FRANK

Wissensmanagement 2017–2028
Prof. Dr. THOMAS HESS

Zielsysteme 2029–2037
Prof. Dr. ROBERT M. GILLENKIRCH/
PD Dr. LOUIS J. VELTHUIS

Zinsoptionen 2037–2047
Prof. Dr. Dr. h.c. WOLFGANG BÜHLER

Zufriedenheitsanalyse 2047–2056
Prof. Dr. ANTON MEYER