

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

<i>Luzia Truniger</i>	11
-----------------------------	----

Vorwort der Herausgebenden zur 2. Auflage

<i>Robert Wegener, Agnès Fritze, Michael Loebbert</i>	12
---	----

Einleitung

Dialogplattform als Grundlage für kooperative Wissensentwicklung

<i>Agnès Fritze und Michael Loebbert</i>	14
--	----

Zu diesem Band

<i>Robert Wegener</i>	18
-----------------------------	----

Teil 1 – Perspektiven der Forschung

Chancen und Risiken der Coaching-Forschung – Eine professionssoziologische Perspektive

<i>Beate Fietze</i>	24
---------------------------	----

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Coaching-Forschung für die Praxis aufbereitet

<i>Siegfried Greif</i>	35
------------------------------	----

Auf dem Weg zu einer interdisziplinären Praxeologie – Interventionsforschung in der prozessorientierten Beratung

<i>Martina Ukowitz</i>	45
------------------------------	----

Innovative Ways to Research Coaching

<i>Elaine Cox</i>	55
-------------------------	----

Researching Coaching: An Eclectic Mix or Common Ground? A Critical Perspective.

Bob Garvey 66

The Evolution of Coaches as Artisans – The Five Elements of Mastery

David B. Drake 78

Wissenstheoretisches Fazit: Coaching-Wissen zwischen Forschung und Kunstlehre

Michael Loebbert 90

Teil 2 – Aktuelle Ansätze und Projekte

Coaching oder Psychotherapie: Was ist das Richtige für meine Klientin oder meinen Klienten?

Bernhard Grimmer und Marius Neukom 96

Wenn es nicht mehr passt ... Inkongruenz als Ergebnisindikator von Coaching

Hansjörg Künzli 106

Coaching meets Training – Zur Lösung des Transferproblems durch »Virtuelles Transfercoaching« (VTC)

Harald Geißler 124

Feedbacksysteme im Coachingprozess – Forschungsergebnisse und Praxis

Martin Scherm und Stephan Scherer 136

Coaching meets Applied Linguistics – Möglichkeiten und Grenzen einer sprachwissenschaftlichen Erforschung von Coaching

Eva-Maria Graf 148

Aktionsforschung als wissenschaftliches Rückgrat bei der Initiierung, Begleitung und Evaluation eines Coaching-Projekts

Hubert Annen 157

Was die Verwendung von Nutzenquantifizierungen für die Etablierung von Coaching als Profession bedeutet <i>Sebastian Giacobelli und Sina Goldkamp</i>	170
Coaching fernab der Elite <i>Katrin Zechner</i>	178
Tendenzen in der Coaching-Praxis und Coaching-Forschung weltweit <i>Frank Bresser</i>	189
Coaching in der Schweiz – Ein Praxisforschungs-Beitrag zur Marktsituation <i>Thomas Freitag</i>	200
Coaching im Dreiländervergleich zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz <i>Werner Vogelauer und Hans Ruijs</i>	215
Zusammenfassende Erkenntnisse <i>Robert Wegener</i>	230
 Teil 3 – Coaching meets Research: Ein Blick zurück und in die Zukunft	
Die Sicht der Praxis auf die Forschung <i>Robert Wegener</i>	238
Ausblicke in die Zukunft <i>Michael Loebbert, Agnès Fritze und Robert Wegener</i>	246
 Zu den Autorinnen und Autoren	 255