

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

<i>Luzia Truniger</i>	11
-----------------------------	----

Vorwort der Herausgebenden zur 2. Auflage

<i>Robert Wegener, Agnès Fritze, Michael Loebbert</i>	12
---	----

Einleitung

Dialogplattform als Grundlage für kooperative Wissensentwicklung

<i>Agnès Fritze und Michael Loebbert</i>	14
--	----

Zu diesem Band

<i>Robert Wegener</i>	18
-----------------------------	----

Teil 1 – Perspektiven der Forschung

Chancen und Risiken der Coaching-Forschung – Eine professionsoziologische Perspektive

<i>Beate Fietze</i>	24
---------------------------	----

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Coaching-Forschung für die Praxis aufbereitet

<i>Siegfried Greif</i>	35
------------------------------	----

Auf dem Weg zu einer interdisziplinären Praxeologie – Interventionsforschung in der prozessorientierten Beratung

<i>Martina Ukowitz</i>	45
------------------------------	----

Innovative Ways to Research Coaching

<i>Elaine Cox</i>	55
-------------------------	----

Researching Coaching: An Eclectic Mix or Common Ground? A Critical Perspective. <i>Bob Garvey</i>	66
The Evolution of Coaches as Artisans – The Five Elements of Mastery <i>David B. Drake</i>	78
Wissenstheoretisches Fazit: Coaching-Wissen zwischen Forschung und Kunstlehre <i>Michael Loebbert</i>	90
Teil 2 – Aktuelle Ansätze und Projekte	
Coaching oder Psychotherapie: Was ist das Richtige für meine Klientin oder meinen Klienten? <i>Bernhard Grimmer und Marius Neukom</i>	96
Wenn es nicht mehr passt ... Inkongruenz als Ergebnisindikator von Coaching <i>Hansjörg Künzli</i>	106
Coaching meets Training – Zur Lösung des Transferproblems durch »Virtuelles Transfercoaching« (VTC) <i>Harald Geißler</i>	124
Feedbacksysteme im Coachingprozess – Forschungsergebnisse und Praxis <i>Martin Scherm und Stephan Scherer</i>	136
Coaching meets Applied Linguistics – Möglichkeiten und Grenzen einer sprachwissenschaftlichen Erforschung von Coaching <i>Eva-Maria Graf</i>	148
Aktionsforschung als wissenschaftliches Rückgrat bei der Initiierung, Begleitung und Evaluation eines Coaching-Projekts <i>Hubert Annen</i>	157

Was die Verwendung von Nutzenquantifizierungen für die Etablierung von Coaching als Profession bedeutet <i>Sebastian Giacovelli und Sina Goldkamp</i>	170
Coaching fernab der Elite <i>Katrin Zechner</i>	178
Tendenzen in der Coaching-Praxis und Coaching-Forschung weltweit <i>Frank Bresser</i>	189
Coaching in der Schweiz – Ein Praxisforschungs-Beitrag zur Marktsituation <i>Thomas Freitag</i>	200
Coaching im Dreiländervergleich zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz <i>Werner Vogelauer und Hans Ruijs</i>	215
Zusammenfassende Erkenntnisse <i>Robert Wegener</i>	230
 Teil 3 – Coaching meets Research: Ein Blick zurück und in die Zukunft	
Die Sicht der Praxis auf die Forschung <i>Robert Wegener</i>	238
Ausblicke in die Zukunft <i>Michael Loebbert, Agnès Fritze und Robert Wegener</i>	246
 Zu den Autorinnen und Autoren	255