

Inhaltsverzeichnis

1	Präsentationen – Transmissionsriemen Ihres Erfolges	1
1.1	Bedeutung von Präsentationen für den eigenen Erfolg	1
1.2	Erfolgsfaktoren des Präsentationsstils	5
1.3	Erfolgsfaktoren des Präsentationsinhalts	13
1.4	Erfolgsfaktoren einer wertschätzenden Kommunikation	23
2	Vision – Mission – Ziele	35
2.1	Vision und Mission	35
2.2	Ziele	39
2.3	Zielpyramide	46
2.4	Balanced Scorecard	48
3	Konzepte zur Entwicklung von Strategien	53
3.1	Vorbemerkung: Vielfalt von strategischen Konzepten	53
3.2	Konzept der kundenorientierten Strategien	54
3.2.1	Marktfeldstrategie	54
3.2.2	Marktstimulierungsstrategie	57
3.2.3	Marktsegmentierungsstrategie	61
3.2.4	Marktarealstrategie	72
3.3	Canvas-Konzepte	75
3.4	Kano-Konzept	80
3.5	3-Horizonte-Modell	81
3.6	Konzepte zur Markenführung	87
4	Strategische Analyseinstrumente	95
4.1	Vorbemerkung: Planung des Einsatzes von Analyseinstrumenten	95
4.2	PEST- bzw. PESTEL-Analyse	104
4.3	SWOT-Analyse	106
4.4	Scoring-Modell	122
4.5	Portfolioanalyse	125
4.6	Benchmarking	132

4.7	Wertkettenanalyse	136
4.8	Gap-/Lückenanalyse	142
4.9	Customer-Journey-Map	144
4.10	Digital-Maturity-Analyse	147
5	Prognoseverfahren	153
5.1	Trendextrapolation	153
5.2	Szenarioanalyse	155
5.3	Analogieprognose	157
5.4	Delphi-Methode	158
5.5	Predictive Analytics	161
5.6	A/B-Testing	163
6	Kundenwertmodelle	167
6.1	Grundlagen	167
6.2	Methoden zur Kundenwertermittlung	170
6.3	Net-Promotor-Score	182
7	Kreativmethoden	187
7.1	Brainstorming und Brainwriting	187
7.2	Attribute-Listing	189
7.3	Design-Thinking	190
7.4	Lego-Serious-Play	196
7.5	Mind-Map	198
7.6	World-Café	201
8	Innovative Instrumente des Projektmanagements	207
8.1	Scrum	207
8.2	Lean Start-up	226
9	Budgetierungskonzepte	237
9.1	Percentage-of-Sales-Method	237
9.2	Competitive-Parity-Method	238
9.3	All-you-can-afford-Method	238
9.4	Objective-Task-Method	238
10	Strategischer und operativer Marketingplan	241
10.1	Erstellung eines strategischen Marketingplans	241
10.2	Erstellung eines operativen Marketingplans	242
11	Instrumente für das Change-Management	247
11.1	Ausgestaltung des Change-Management-Prozesses	247
11.2	Phasen und Instrumente des Change-Management-Prozesses	251
	Literatur	269
	Sachverzeichnis	275