

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	XIII
<b>I. Bildbeschaffung</b> .....	1
<b>1. Herstellung von Aufnahmen von Sachen</b> .....	1
a) Eigentum .....	3
b) Hausrecht .....	6
c) Privatsphäre .....	11
d) Videoüberwachung .....	12
e) Gesetzliche Fotografierverbote .....	18
aa) Gerichtsverhandlungen, Aufnahmen in Gerichtsgebäu- den, Strafvollzugsanstalten und Behörden .....	18
bb) Militärische Anlagen und Wehrmittel .....	23
cc) Luftaufnahmen .....	24
f) Zutrittsrechte .....	26
aa) Grundsätze .....	26
bb) Anspruch nach dem Landespressegesetz .....	27
cc) Anspruch nach dem Versammlungsgesetz .....	30
dd) Kurzberichterstattungsrecht .....	32
<b>2. Herstellung von Personenfotos</b> .....	35
<b>3. Erwerb von Fotos</b> .....	41
a) Erwerb vom Fotografen .....	41
b) Erwerb von Agenturen .....	44
c) Verwertungsgesellschaften (VG Bild-Kunst) .....	45
<b>II. Veröffentlichung von Fotos</b> .....	49
<b>1. Veröffentlichung von Sachfotos</b> .....	49
a) Privatsphäre und Eigentumsschutz .....	49
b) Urheberrechtliche Beschränkungen .....	57
aa) Geschützte Werke .....	58
bb) Schranken des Urheberrechts .....	60
c) Wettbewerbsrechtliche Beschränkungen und sonstige ge- werbliche Schutzrechte .....	70

<b>2. Veröffentlichung von Personenfotos</b>	78
a) Begriff des Bildnisses	81
b) Erkennbarkeit	83
c) Einwilligung	86
aa) Stillschweigende/konkludente Einwilligung	89
bb) Ausdrückliche Einwilligung	95
cc) Beweislast/Sorgfaltspflicht	97
dd) Reichweite der Einwilligung	102
ee) Widerruf der Einwilligung	107
ff) Anfechtung wegen arglistiger Täuschung	112
d) Die Ausnahmen des § 23 Abs. 1 KUG	113
aa) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG)	113
bb) „Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG)	143
cc) „Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teil- genommen haben“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG)	144
dd) „Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG)	147
e) Berechtigte Interessen im Sinne des § 23 Abs. 2 KUG	148
aa) Kommerzielle Nutzung/Werbung	150
bb) Privatsphäre	157
cc) Intimsphäre	164
dd) Herabsetzung, Zurschaustellung, Verächtlichmachung oder Anprangerung des Abgebildeten	168
ee) Personengefährdung	172
ff) Verfolgungs- oder Belagerungssituation („Observation“) und Verstoß gegen Fotografierverbote	173
gg) Fotomontagen	175
f) Aufnahmen im öffentlichen Interesse	178

### III. Rechtsfolgen der rechtswidrigen Herstellung oder Verbreitung von Fotos 180

#### 1. Kein generelles Verwertungsverbot 180

#### 2. Hausverbote 182

	Seite
<b>3. Unterlassung</b> .....	183
<b>4. Zahlungsansprüche</b> .....	190
a) Geldentschädigung .....	191
b) Fiktive Lizenzgebühr .....	204
c) Materieller Schadensersatz in sonstigen Fällen .....	213
d) Verhältnis der Zahlungsansprüche zueinander .....	214
<b>5. Gendarstellung und Richtigstellung</b> .....	215
<b>6. Hilfsansprüche und sonstige Ansprüche</b> .....	218
a) Auskunftsanspruch .....	218
b) Beseitigungsanspruch .....	219
c) Vernichtungs- und Herausgabeanspruch .....	220
<b>7. Urheberrechtliche Ansprüche (§§ 97 ff. UrhG)</b> .....	222
<b>8. Strafrechtliche Konsequenzen</b> (§ 33 KUG, § 201 a StGB, §§ 106 ff. UrhG) .....	222
<b>9. Notwehrrecht des Abgebildeten</b> .....	226
<b>IV. Rechtsfragen zwischen Fotografen und Verwertern</b> <b>(Agenturen, Verlagen etc.)</b> .....	229
<b>1. Vertragliche Beziehungen</b> .....	229
a) Auftragserteilung und Vertragsschluss .....	231
b) Auftrags Erfüllung und Bezahlung .....	233
c) Inhaltliche Gestaltung von Fotoverträgen .....	236
aa) Rechtseinräumung .....	236
bb) Rechtseinräumung für unbekannte Nutzungsarten ..	245
cc) Honorarhöhe (angemessene Vergütung, § 32 UrhG) .	249
dd) Sperrfristen und Exklusivität .....	253
ee) Eigentum am Fotomaterial .....	255
ff) Rückrufsrechte des Urhebers .....	257
(1) Rückrufsrecht wegen Nichtausübung (§ 41 UrhG) .....	257
(2) Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung (§ 42 UrhG) .....	259
(3) Rückrufsrecht wegen Unternehmensveräußerung (§ 34 Abs. 3 UrhG) .....	260
gg) Haftung bei Vertragsverstößen .....	261
hh) Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	262
ii) Zusammenarbeit mit Dritten .....	269

	Seite
d) Typische Probleme bei der Abwicklung von Fotoverträgen	270
aa) Schadenersatz bei verspäteter Rückgabe von Fotos	273
bb) Schadenersatz bei Verlust oder Beschädigung von Fotomaterial	273
cc) Sonderfall: Unverlangt übersandte Fotos	275
dd) Laborhaftung	275
<b>2. Das Urheberrecht</b>	277
a) Urheberrechtlicher Schutz von Fotos	279
aa) Unterscheidung: Lichtbildwerke und Lichtbilder	280
bb) Bedeutung der Unterscheidung zwischen Lichtbildwerken und Lichtbildern	284
b) Urheberrechtlicher Schutz von Filmen (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG)	285
c) Verwertungsrechte des Urhebers (§§ 15 ff. UrhG)	287
aa) Allgemeines Verwertungsrecht (§ 15 UrhG)	288
bb) Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG)	290
cc) Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG)	294
dd) Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG)	299
ee) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG)	299
ff) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19 a UrhG)	300
gg) Senderechte (§§ 20 ff. UrhG)	303
d) Urheberpersönlichkeitsrechte	304
aa) Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG)	304
bb) Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG)	305
cc) Entstellung des Werkes (§ 14 UrhG)	307
e) Schranken des Urheberrechts	310
aa) Sonderstellung von Gerichten und Behörden (§ 45 UrhG)	311
bb) Sammlungen für den Kirchen-, Schul- und Unterrichtsgebrauch (§ 46 UrhG), öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung (§ 52a UrhG) und elektronische Leseplätze (§ 52 b UrhG)	312
cc) Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG)	314
dd) Bild- und Filmzitate (§ 51 UrhG)	317
ee) Bearbeitungen, Umgestaltungen und freie Benutzung (§§ 23, 24 UrhG)	322
ff) Privatgebrauch (§ 53 UrhG)	329

gg) Werbung für öffentlich zugängliche Werke (§ 58 UrhG) . . . . .	331
hh) Fotos von urheberrechtlich geschützten Werken (§§ 57, 59 UrhG) . . . . .	332
ii) Bildnisse (§ 60 UrhG) . . . . .	332
f) Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG) . . . . .	333
g) Miturheberschaft (§ 8 UrhG) . . . . .	335
h) Rechtsfolgen bei Urheberrechtsverletzungen (§§ 97 ff. UrhG) . . . . .	337
aa) Unterlassung (§ 97 Abs. 1 UrhG) . . . . .	338
bb) Beseitigung (§ 97 Abs. 1 Satz 1 UrhG) . . . . .	341
cc) Anspruch auf Auskunft, Vorlage und Besichtigung (§§ 101, 101 a UrhG) . . . . .	341
dd) Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG) . . . . .	344
(1) Verletzerzuschlag . . . . .	353
(2) Fehlende oder unzureichende Urheberbenennung . . . . .	354
ee) Immaterieller Schadenersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG) . . . . .	356
ff) Prüfschema Schadensersatz . . . . .	358
gg) Ansprüche aus anderen Vorschriften (§ 102 a UrhG) . . . . .	358
hh) Vernichtung, Rückruf und Überlassung (§ 98 UrhG) . . . . .	359
ii) Urteilsveröffentlichung (§ 103 UrhG) . . . . .	361
jj) Strafrechtliche Konsequenzen (§§ 106 ff. UrhG) . . . . .	361
i) Technische Schutzvorkehrungen . . . . .	362
<b>Anhang</b> . . . . .	365
1. Honorarkataloge . . . . .	365
a) Honorarübersichten der Mittelstandsgemeinschaft Foto- Marketing . . . . .	365
b) Tarifkatalog der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst . . . . .	366
2. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG) . . . . .	367
3. Urheberrechtsgesetz (UrhG) . . . . .	369
4. Adressen . . . . .	425
<b>Sachregister</b> . . . . .	427