

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Literatur	4
2 Megatrend Digitale Transformation	5
2.1 Industrialisierung und Digitale Transformation	6
2.2 Bedeutung der Digitalen Transformation für den Bereich Learning & Development	10
Literatur	13
3 Lernen in und von Organisationen unter dem Einfluss der Digitalisierung	15
3.1 Schlüsselqualifikation Digitalkompetenz	16
3.1.1 Digitalkompetenz	17
3.1.2 Bedarfsermittlung und Lern-Buddy-Konzept im Praxisbeispiel	20
3.2 Grundlegende Konzepte im Bereich Organisationales Lernen unter dem Einfluss der Digitalen Transformation	22
3.2.1 Selbstgesteuertes und informelles Lernen, Blended- und E-Learning	23
3.2.2 Eine Learning-Management-Software implementieren	33

VIII Inhaltsverzeichnis

3.3	Corporate Learning	37
3.3.1	Begriffliche Einordnung von Corporate Learning und Organisationalem Lernen	38
3.3.2	Die Lernende Organisation als Mindset für die digitale Transformation	41
3.3.3	Digitale Learning-Tools für Veränderungsprozesse in Organisationen	43
3.4	Ergebnisse eines MOOCathon zum Thema Corporate Learning 2025 bzw. 2030	49
3.4.1	Methoden zur Stärkung des Informellen Lernens und Stand des Corporate Learnings in 2017 aus der Sicht des MOOCathons	51
3.4.2	Corporate Learning bei Merck KGaA und Robert Bosch GmbH	53
3.4.3	Weiterentwicklung und Vision des Corporate Learnings 2025 bzw. 2030	56
3.5	Learning Technology und Lerngewohnheiten in weiteren Großunternehmen	57
3.6	Digitale Assistenzsysteme in der Sozialwirtschaft – Praxis- und Forschungsprojekte	60
3.6.1	Blockprogrammiersprache Scratch zur Einführung eines Pick-by-Light-Systems – ein Blended-Learning-Konzept	61
3.6.2	Virtuelle Lernszenarien in der betrieblichen Bildung in Gesundheitsberufen – richtungsweisende Forschungsprojekte	67
3.7	Fazit	74
	Literatur	76
4	Wissen – Management des Produktionsfaktors im Wandel der Arbeitswelt	81
4.1	Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Wissen(-smanagement) in Unternehmen	83
4.2	Phasen des Wissensmanagements – von der Sicherung des Wissens zum Wissensfluss	84

	Inhaltsverzeichnis	IX
4.2.1	Implizites Wissen	85
4.2.2	Erste Generation in der Entwicklung des Wissensmanagements	89
4.2.3	Zweite Generation des Wissensmanagements	90
4.3	Wissensmanagement- Tools unterstützen strategische Prozesse	92
4.3.1	Datenbanken als Wissensmanagement-Tool – am aktuellen Beispiel zur Umsetzung der CSRD-Berichtspflicht	93
4.3.2	Webbasierte Wissensmanagement-Tools	98
4.4	Wissen transparent jederzeit und von überall zugänglich – der Digital Workplace	100
4.5	Weiterentwicklungen im Bereich Wissensmanagement – Konnektivismus und die Mustersprache	105
4.5.1	Konnektivismus als neue Lerntheorie?	105
4.5.2	Visualisierung impliziten Wissens in digitalisierten Geschäftsprozessen – das Forschungsprojekt zur Mustersprache	106
4.6	Stellenbezogenes Wissen digital abbilden – Beispiel für Wissensmanagement im Fluss	108
4.7	Fazit	113
	Literatur	114
5	Gesamtfazit und Ausblick	117
	Literatur	121