

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Nachhaltigkeit	1
1.2	Perspektiven und Chancen	4
2	Eine Feldvermessung – der Blick von außen	5
3	Konflikte – der normale Nachhaltigkeitsalltag oder Tabu?	7
3.1	Positionierung zur Nachhaltigkeit	7
3.2	Die inhaltliche Seite von Nachhaltigkeitskonflikten	7
3.3	Die soziale Seite von Nachhaltigkeitskonflikten	9
3.4	Der zeitliche Aspekt von Nachhaltigkeitskonflikten	10
3.5	Ein anderer Blick auf Nachhaltigkeitskonflikte	10
4	Organisationale Führung von Nachhaltigkeit	13
4.1	Time Span Capacity: Vom Fahren auf Sicht zum Fahren mit Weitblick	13
4.2	Sowohl-als-auch Denken als Balanceakt	16
4.3	Umgang mit Nichtwissen	18
4.4	Vernetztes und integratives Denken und Handeln	21
4.5	Robuste Agilität gewährleisten	25
5	„Durch Ganzheitlichkeit Mehrwert erzielen“ – Interview Antje von Dewitz, Vaude	27
6	Personal Leadership oder warum es bei Nachhaltigkeit auf Dich ankommt	31
6.1	Was sind meine eigenen Werte?	32
6.2	Wie steht es mit meiner Offenheit?	34

6.3	Wie gehe ich mit Widersprüchen um?	36
6.4	Was ist mit den Emotionen?	38
6.5	Bin ich angemessen authentisch?	40
6.6	Wie steht es mit Zuversicht und Mut?	41
7	„Man muss schon wollen“ – Interview Johannes Oswald, Oswald Elektromotoren	45
8	Die Kunst der Nachhaltigkeits-Transformation – Unternehmertum 2.0	49
8.1	Klassisches Management: lineare und kausale Steuerung	50
8.2	Dynamisches Unternehmer-Modell	51
8.2.1	Station 1: Identität und unternehmerisches Risiko	52
8.2.2	Station 2: Zukunftsbild und Alternativen	54
8.2.3	Station 3: Vernetzung	55
9	„Wenn ich nicht anfangen, werde ich nicht schlauer.“ – Interview Wilhelm Mauß, Lorenz	59
10	Kommunikation... mehr als Storys	63
11	Epilog	67
	Was Sie aus diesem <i>essentials</i> mitnehmen können	69
	Literatur	71